

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA EL SERVICIO DE  
GESTION DE CONTENIDOS EDITORIALES ESPECIALIZADOS EN EL  
SECTOR AGROALIMENTARIO (FRUIT ATTRACTION y MEAT  
ATTRACTION)**

**EXP.- 18/015 – 2000014330**

**Comisión de Compras y Contratación  
Madrid, Enero de 2019**

## **ANEXO II – PLIEGO DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.**

### **1. OBJETO DEL SERVICIO.**

**Generación de contenidos especializados, originales y adaptados a SEO (palabras clave, linkbuilding...),** para los distintos soportes de comunicación: Newsletteres FRUIT ATTRACTION News y MEAT ATTRACTION News, Blog, notas de prensa, etc. Los textos se realizarán a partir de fuentes sectoriales como son las asociaciones del Comité Organizador así como las empresas expositoras de la las Ferias Fruit Attraction y Meat Attraction, o entidades solventes. Los textos se centrarán en información de la feria, novedades de los expositores, tendencias del sector, entrevistas a personajes relevantes, y noticias sectoriales y económicas. Contenidos todos que cubrirán las distintas secciones de la newsletter, y se publicarán en la web, además de distribuirse a medios mediante notas de prensa y redes sociales. Todos los textos deberán ser publicaos en la web por el adjudicatario del servicio.

### **2. OBJETIVOS DEL SERVICIO.-**

- Abastecer de contenidos informativos (Notas de prensa, entrevistas, noticias, etc.) a IFEMA para la creación de las Newsletter periódicas: FRUIT ATTRACTION News y MEAT ATTRACTION News, que publicarán indistintamente, 10 NEWS cada una de las ferias. Estos contenidos, deberán ser subidos a la web por el proveedor y podrán ser también distribuidos por los distintos canales informativos de la Feria: Web, Envíos informativos a medios y Redes Sociales.
- Generar información sobre cuestiones de interés para los profesionales de los sectores de Hortofrutícola, Flores y Cárnico (tendencias, novedades, personajes, informes económicos, normativa e innovación..), para mantener la comunicación de las Ferias hasta después de su celebración.
- Ofrecer soporte de comunicación a los expositores de FRUIT ATTRACTION y MEAT ATTRACTION, a través de contacto directo y el seguimiento informativo de sus novedades, perfiles empresariales y actividades significativas
- Situar a las ferias FRUIT ATTRACTION Y MEAT ATTRACTION como fuentes informativas relevantes con la generación de contenidos editoriales de calidad y especializados.
- Generar un estado de opinión favorable respecto de las ferias FRUIT ATTRACTION Y MEAT ATTRACTION, su capacidad de representar y convocar al sector y atender las principales cuestiones de interés.
- Generar contenidos orientados a despertar el interés de los diferentes sectores para la captación de empresas participantes.(Según fase de comunicación)
- Generar contenidos informativos orientados a la captación de visitantes profesionales y prescriptores del sector.(Según fase de comunicación)

Para la consecución de estos objetivos, y con el fin de ofrecer una información sectorial acorde al perfil de empresas y productos presentes en la feria, se valorará contar con conocimientos del sector, además, de sus contactos en medios y revistas especializadas en los ámbitos relacionados con el contenido de FRUIT ATTRACTION Y MEAT ATTRACTION

### **3. DESCRIPCION DEL SERVICIO.-**

El desarrollo del servicio estará adaptado a las necesidades y objetivos que marque la Dirección del Certamen, y se centrará en las siguientes funciones:

1.- Elaboración de contenidos editoriales para las Newsletter periódicas FRUIT ATTRACTION NEWS Y MEAT ATTRACTION NEWS y para su distribución a través de otros canales de la feria como la Web, blog y Redes Sociales. Dichos contenidos serán coordinados con la Dirección de Comunicación, y publicados en la web por el adjudicatario

El servicio contempla la elaboración y carga en la web de 10 news por cada feria (Fruit Attraction y Meat Attraction), cuyos contenidos estimados serán un mínimo de 22 noticias por news, fundamentalmente relativas a las secciones de Noticias de Expositores (novedades), Expert Talks (entrevistas) y Noticias del sector y Noticias de la Feria:

La tipología de notas pueden ser:

- Notas de prensa sobre la Feria, de tipo organizativo, jornadas, actividades, novedades.
- Notas de prensa sobre el sector respaldadas por asociaciones del Comité Organizador de la feria o por organismos competentes.
- Notas de prensa breves sobre expositores de la feria y sus novedades y actividades más relevantes.
- Noticias de tendencias y oportunidades de negocio.
- Noticias de cualquier tema de actualidad para los sectores representados en FRUIT ATTRACTION Y MEAT ATTRACTION
- Entrevistas con: personajes del sector, empresas, miembros comité, asociaciones.
- Otros contenidos de interés sectorial.

2.- Contacto directo y seguimiento de las empresas expositoras para obtener información de novedades, actividades, proyectos empresariales etc.

3.- Contacto con Asociaciones y entidades sectoriales para la elaboración de informes del sector, declaraciones y entrevistas.

4.- Al finalizar el servicio deberá presentar un informe que detalle las acciones y gestiones desarrolladas durante el desarrollo del servicio.

#### **4. DOCUMENTACION TÉCNICA.-**

El adjudicatario, para la correcta presentación de su oferta, deberá facilitar a IFEMA la siguiente documentación:

1. Propuesta de un planteamiento de posible contenido informativo especializado de la Feria FRUIT ATTRACTION Y MEAT ATTRACTION valorando la propuesta de tipos de informes, reportajes y notas de prensa, y sus respectivas fuentes para nutrir de contenidos las newsletter de las ferias y otras herramientas de comunicación.
2. Propuesta de un planteamiento de entrevistas a personajes relevantes y prescriptores de los sectores involucrados en las Ferias FRUIT ATTRACTION Y MEAT ATTRACTION valorando la propuesta de nombres u organismos representados susceptibles de ser entrevistados.
3. Propuesta de búsqueda y seguimiento de Novedades de Expositores y su difusión.
4. Medios humanos propuestos para la realización del servicio: el ofertante deberá incorporar su Currículum Vitae, donde deberán aparecer claramente detallados los siguientes aspectos: formación (titulación, cursos adicionales, idiomas) y experiencia profesional. Se requiere un perfil con titulación en Periodismo, y experto en información y contenidos editoriales del sector agroalimentario.