

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS**

**SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN, ESTRUCTURA DE CONTENIDOS, DISEÑO,  
REDACCIÓN DE TEXTOS Y ARTES FINALES DE LA MEMORIA DE ACTIVIDAD Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE IFEMA 2018 Y SU TRASLACIÓN Y  
PRODUCCIÓN WEB**

**EXP.- 19/075 - 2000014573**

**COMISIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN**  
**Madrid, marzo 2019**

## **PRESCRIPCIONES TÉCNICAS.**

### **ANTECEDENTES.-**

Hasta la edición del 2017 IFEMA ha presentado sus resultados a través de ediciones impresas. Como novedad, la edición del 2017 también incluyó un anexo de Responsabilidad Social Corporativa con su propio volumen. Ambos documentos contaban con una versión en pasapáginas alojadas en la web.

Para la edición de la Memoria del 2018 tiene previsto mantener las ediciones impresas pero deberán incorporarse también como contenido en la web que estará operativa a partir de julio de 2019.

Esta planificación coincide con la necesidad de comunicación del informe anual de actividad y de responsabilidad social corporativa cuya presentación impresa está prevista para el mes de junio.

### **OBJETO DEL SERVICIO.-**

El presente pliego tiene como objeto la solicitud del servicio de conceptualización, diseño, textos y artes finales de la Memoria de Actividad y de Responsabilidad Social Corporativa de IFEMA 2018.

El objeto fundamental del Informe Anual es la presentación oficial de resultados y de gestión, información económica y de actividad ferial correspondiente al ejercicio 2018.

Así mismo, en el apartado de Responsabilidad Social Corporativo se describen las acciones desarrolladas a partir de su actividad y que repercuten a nivel económico, ambiental y social en su entorno.

Ambos informes tendrán su apartado en la web de IFEMA para el que habrá que crear la estructura de contenidos, diseñar, adaptación de textos y producción de estos apartados.

### **ALCANCE DEL SERVICIO.-**

El ofertante deberá a partir de la información facilitada por IFEMA con los resultados de actividad, económicos y de RSC y las pautas de estilo definidas como imagen para la nueva web de IFEMA, presentar una propuesta de la Memoria de Actividad y de Responsabilidad Social Corporativa en edición impresa y su traslación a html para incluir en la sección corporativa de la web de ifema.es.

La empresa adjudicataria se encargará de la conceptualización, índice de contenidos, diseño, redacción y maquetación hasta la entrega de los artes finales para los volúmenes impresos.

En función del volumen final se determinará con el adjudicatario la realización de un volumen para el Informe de Actividad y un segundo volumen para el contenido de Responsabilidad Social Corporativa o su presentación conjunta en una misma edición.

El adjudicatario deberá presentar propuesta de formatos, materiales, acabados, encuadernación, presentación y cualquier otro dato técnico relevante para la producción impresa de las publicaciones.

Las publicaciones serán bilingües, español e inglés. IFEMA facilitará las traducciones en base a los textos aprobados, logotipos y una selección de fotografías según las características definidas en el diseño y en conjunto con el adjudicatario.

Los papeles y acabados deberán cumplir la normativa y certificaciones que la industria estipula como máximos en ecología y sostenibilidad. En la medida de lo posible, no acudiremos a acabados plásticos.

La empresa adjudicataria se encargará de trasladar a html los contenidos de la Memoria de Actividad y RSC. Para ello se solicita definir la estructura de contenidos, adaptación de textos creatividad y diseño de los html desktop y mobile y desarrollo y programación back/front, validación, testing y subida a producción de los html. Los html estarán alojados dentro del apartado corporativo “quienes somos” en la nueva web, en la actualidad, en producción.

La versión en html será un resumen ejecutivo de las ediciones impresas según los códigos y personalidad propias web.

Las ediciones impresas y en html deberán tener la necesaria conexión en diseño y tono de comunicación.

Nos dirigimos a:

- Órganos de gobierno y gestión de la Institución.
- Comités y asociaciones profesionales de cada sector de actividad relacionados con los certámenes.
- Organismos públicos.
- Expositores, clientes, proveedores y visitantes en general.

- Medios de comunicación.

## Contenido

Los informes anuales de actividad precedentes han mantenido una estructura y contenidos con algunas pequeñas evoluciones a lo largo del tiempo incluyendo unos capítulos fijos:

- Presentaciones de los presidentes de los Órganos Rectores: Comité Ejecutivo y Junta Rectora.
- Informe de gestión que con el balance de actividad ferial, área de Convenciones y Congresos e IFEMA Internacional. Este apartado siempre precedido por la presentación del Director General.
- Resultados de actividad de cada una de las ferias, congresos y otras actividades celebradas durante el año con datos auditados por AFE (Asociación de Ferias Españolas).
- Informe de los proyectos y desarrollos tecnológicos acometidos durante el ejercicio.
- Gestión de la comunicación y valoración de su impacto.
- Informe económico con la presentación de las cuentas de Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Resumen de Ingresos y Gastos del ejercicio.
- Relación de los componentes de los Órganos de Gobierno y Gestión de la Institución.

Algunas novedades que se han incorporado en las últimas ediciones han sido una presentación o resumen más gráfico de las grandes cifras de actividad: número de eventos celebrados; ferias, congresos, actividad internacional, expositores, superficie ocupada, principales resultados económicos, datos en el área de recursos humanos y del área de comunicación.

Otra novedad en la Memoria de 2017 fue incluir los grandes hitos cronológicamente asociados a la presentación estadística de resultados de las ferias, congresos y otras actividades según la auditoría de la Asociación de Ferias Españolas.

En el 2017 lo que hasta ese momento se presentaba como un capítulo más, el destinado a RSC se extrajo y se le dio una entidad propia. En este volumen se describían las iniciativas y acciones propias del compromiso de IFEMA con su entorno. IFEMA se encuentra en este momento en proceso para regirse tanto interna como externamente por objetivos claros y cuantificados según un plan director de implantación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Normas ISO) establecidos internacionalmente.

Para la edición de la Memoria del 2018 se solicita a partir de la información facilitada por IFEMA y teniendo en cuenta estos contenidos, una propuesta previa de índice de contenidos y redacción de textos sobre los apartados señalados a continuación. La nueva estructura deberá facilitar la presentación impresa y una navegación ágil y directa en la web.

Entre los objetivos de comunicación de IFEMA hay un objetivo claro; la imagen debe ser muy visual, dinámica e interactiva y captar la atención de sus diferentes públicos. La Memoria debe seguir estos principios y los contenidos deben apoyar los objetivos.

Se solicita una evolución en los textos, unificar el estilo, trasladar a un lenguaje que le otorgue unidad. Aunque se mantenga la necesidad de presentar los datos económicos y de actividad según los requerimientos generales, se solicita ir hacia un tono directo y sencillo, que facilite la localización de los contenidos fijos. El desarrollo y extensión de textos se adaptarán a cada soporte, impreso y web. En la versión web se incluirá redacción y estructura en función de los contenidos definidos en la versión impresa.

Los contenidos iniciales serán proporcionados por la Dirección de Comunicación de IFEMA así como su dirección editorial a lo largo del proceso de prestación del servicio. IFEMA también facilitará las traducciones de los contenidos.

Se solicitará la colaboración del adjudicatario para la corrección ortográfica y de estilo que puedan generarse en todo el proceso hasta la entrega de artes finales.

## Diseño

En la actualidad IFEMA está en proceso de mejora y potenciación de sus canales de comunicación digital, entre estas acciones está el cambio de su web; una web más visual con una imagen más renovada y mayores funcionalidades, simple pero incluyendo mejoras en usabilidad, de experiencia de usuario y con una arquitectura SEO para un mejor posicionamiento en internet. .

Se solicita que el ofertante presente propuesta de diseño, impreso y web siguiendo las guías de estilo que se han definido para la nueva web; colores, tipografías, botones, módulos, cards, imágenes seguirán estas pautas de estilo.

La información deberá presentarse de manera simple, sencilla y atractiva, sin saturación de contenidos pensando tanto en la edición impresa, evitando las páginas con una gran extensión de texto o saturadas como en el entorno web. Contenido visualmente rico con imágenes que capten la atención y la presentación gráfica y la usabilidad y la compatibilidad entre pantallas en el caso de la web.

Por las características del contenido que nos ocupa, la propuesta también deberá incluir el diseño y formato de indicadores o grandes cifras económicas, cuadros de balances de actividad o cualquier otra información que se precise de presentación gráfica de resultados y una evolución en el tiempo.

IFEMA facilitará una selección de imágenes institucionales y de actividad para la presentación de propuestas. Para su producción final se completará esta selección con material fotográfico propiedad de IFEMA. Correrá a cargo del adjudicatario si hubiera alguna necesidad adicional de imágenes de archivo fotográfico que por contenido sea necesaria para completar o enriquecer el diseño.

## **Producción**

La empresa adjudicataria deberá completar todo el proceso hasta la entrega de artes finales. Quedará a cargo de IFEMA la producción de la edición impresa. El contratante asesorará a IFEMA en la propuesta de materiales, acabados de producción y revisión de las pruebas de preimpresión.

La empresa adjudicataria se encargará del desarrollo y la producción en html para su alojamiento en la web de IFEMA. En el desarrollo de esta producción se tendrán en cuenta la arquitectura de la información, funcionalidad necesarias, programación back/front, validación, testing y subida a producción.

Actualmente IFEMA se encuentra en proceso de migración de las web feriales hacia el nuevo gestor de contenidos ORACLE WEBCENTER SITE. La migración de la web corporativa se realizará una vez se hayan migrado todas web de ferias. Esta migración está prevista que finalice en julio.

El adjudicatario se encargará de la producción en html. Se estima un volumen máximo de 15-25 páginas html para los contenidos de la Memoria web.

El ofertante deberá realizar cuantas acciones sean necesarias para que los contenidos y el funcionamiento sean correctos.

Para poder medir correctamente las interacciones y navegación de los usuarios se tendrán en cuenta las funcionalidades y códigos tipo a implementar. Llegado el momento, se hará entrega de un documento específico al proveedor con las variables y funcionalidades requeridas.

Para que la comunicación de resultados sea efectiva y a tiempo los procesos de trabajo coincidirán en el tiempo: los artes finales de las ediciones impresas deberían entregarse en la segunda quincena de mayo según el calendario actual de presentación de resultados oficiales. Los html deberán estar producidos a partir de la fecha de presentación de resultados a los Órganos Rectores, previsto para junio y activos en el momento que el proceso de migración de la web de IFEMA esté operativo. Si hubiera algún cambio en fechas sobre este calendario se comunicaría al adjudicatario en el momento de inicio del servicio

## **DOCUMENTACIÓN A PRESENTAR**

La oferta deberá incluir:

### **Estructura y propuesta de contenidos**

- Propuesta de Índice de contenidos de la Memoria de Actividad y de RSC de IFEMA 2018
  - Estructura web: definición de secciones y apartados web
  - Estructura de traslación de contenidos para la web
- El ejercicio se realizará sobre el apartado 2.2 Balance de Actividad de la Memoria Anual 2017 y el punto 2. IFEMA Impulso Empresarial de la Memoria RSC 2017

### **Propuesta de diseño**

- Diseño de portadas de la Memoria de Actividad y de RSC
  - Diseño de presentación institucional
  - Diseño y maquetación de doble página interior.
- El ejercicio se realizará sobre el apartado 2.2 Balance de Actividad de la Memoria Anual 2017 y el punto 2. IFEMA Impulso Empresarial de la Memoria RSC 2017
- Adaptación del diseño gráfico, recursos y funcionalidades web.

### **Propuesta de características de producción**

Se solicita propuesta de materiales, acabados de producción, encuadernación de los volúmenes y cualquier otro dato técnico relevante para la producción impresa de las memorias.

### **Calendario**

- Calendario de ejecución estimado para cada una de las tareas solicitadas.

### **Equipo de trabajo**

Se solicita la propuesta del equipo de trabajo dedicado para cada una de las versiones (print/digital) en cada una de las tareas a realizar aportando el cv profesional de cada uno de ellos:

Equipo dedicado para la versión impresa (diseñadores, maquetadores, redactores, etc) y la versión digital (diseñadores, maquetadores, redactores, etc) detallando tareas a realizar por cada uno de los miembros.

La experiencia profesional deberá completarse con ejemplos de trabajos realizados para otros clientes que acrediten la citada experiencia. Enlaces directos a la web, fotografías, ejemplares en digital, etc)

IFEMA facilitará para presentación de las propuestas:

- Arte final de la Memoria de Actividad y RSC 2017.
- Manual con Guía de Estilos de la nueva web ifema.es.
- Características técnicas de las Memorias del año anterior 2017.