

**SERVICIOS DE DIGITALIZACION DE LAS ACREDITACIONES DE
PRENSA DE MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID 2019**

Exp.: 19/061 – 2000014294

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y LOGÍSTICA
Madrid, Marzo 2019**

1. OBJETIVOS DEL SERVICIO.-

Este servicio tiene como objetivo facilitar al periodista nacional e internacional la gestión de su acreditación de una más cómoda y rápida y, al mismo tiempo, simplificar a la organización del evento la tramitación de estas acreditaciones, reduciendo los procesos off line. Además, esta plataforma permitirá obtener un registro de fácil manejo sobre las personas –con nombre, apellido y medio- asistentes al evento en conjunto, así como a cada uno de los desfiles.

En definitiva, se busca lograr un proceso de acreditación más rápido, mayor eficacia en el control de accesos y proyectar en todo momento una imagen moderna y actual del evento, utilizando tecnologías similares a las que hoy en día se emplean para acceder a otros lugares con control de accesos –cines, museos, conciertos, etc.-

2. DESCRIPCION DEL SERVICIO.-

A continuación se resumen las principales características que habrá de tener este servicio:

Gestión de acreditaciones de prensa.-

A través de una página desarrollada en inglés y español, que contemplará la posibilidad de personalizarla con la imagen del evento, la prensa podrá solicitar acreditación para los shows, rellenando un formulario.

Desde esta misma aplicación el departamento de prensa de MBFWM podrá aceptarla o denegarla, así como elegir el tipo de acreditación que cada invitado debe tener. Con la validación en un sentido u otro de cada solicitud a través de esta web, cada persona recibirá un email en español/inglés, indicando si su solicitud ha sido aceptada o no o si les falta documentación al respecto.

Una vez validada, desde esta web el usuario podrá imprimir su propia acreditación, sin necesidad de recogerla en el mostrador de acreditaciones o, si lo prefiere, el equipo de prensa imprimirá la acreditación en este mostrador a su llegada al recinto. En el mostrador de acreditaciones, se le colocará al periodista una pulsera ajustada a su muñeca, que será su identificación en todo momento como profesional de la prensa para este evento, junto a su acreditación colgada al cuello. Esta acreditación, que también se podrá personalizar con la imagen del evento, se podrá doblar en cuatro partes de tal forma que en una de las caras figure visible y en tamaño grande el nombre cargo y medio de la persona, así como un código QR.

La empresa adjudicataria también habrá de desarrollar un formulario para poder acreditar in situ en el mostrador de acreditaciones durante el evento, en el que no sea preciso rellenar todos los campos.

Listas de invitados.-

La aplicación deberá permitir conocer día a día, en tiempo real y al término del evento la relación de personas que han asistido, tanto si han accedido al Cibelespacio –área de stands en torno a las dos pasarelas-, como a cada uno de los desfiles.

Aunque en un primer momento no se ponga en práctica, la citada aplicación habrá de contemplar también la posibilidad en el futuro de realizar digitalmente el sitting de los periodistas, mediante plantillas. La asignación de sitios sería con códigos de color, según la categoría del contacto y permitiría además hacer cambios y revisar el "sitting" desde un dispositivo digital.

Desfiles

La aplicación además de generar un único código QR válido para dar acceso a todos los desfiles, habrá de dar la posibilidad de acotar los desfiles y días a los que se autoriza acceder a algunas personas en casos concretos.

Realizar el Check – in a través de la aplicación para móvil/Tablet

Se realizará el check-in en los puntos de acceso a través de una app, teniendo el control de asistencia en tiempo real de forma nominativa por cada asistente. La aplicación permitirá además gestionar el evento desde cualquier punto y coordinar en tiempo real las actualizaciones con el equipo. En estos puntos de acceso habrá personal de la empresa adjudicataria controlando el proceso.

Soporte del equipo durante el evento

Resulta imprescindible que la empresa adjudicataria proporcione soporte técnico –durante todo el proceso de acreditación, tanto a IFEMA como al usuario- y también presencial durante los días de celebración de los desfiles. Para ello, el equipo encargado de este servicio se trasladará a IFEMA ofreciendo apoyo durante las jornadas de celebración del evento y supervisando cualquier duda/problema que pueda surgir en los diferentes puntos de acceso (entrada/pasarelas).

Asimismo, la empresa adjudicataria realizará una jornada práctica de formación presencial con el equipo de acreditaciones de la pasarela-IFEMA, para explicar el funcionamiento de esta plataforma en las semanas previas al evento, antes de comenzar el proceso de acreditaciones.

Realizar informes de asistencia

La aplicación que se utilice habrá de permitir realizar exhaustivos informes durante y después de cada edición del evento con el objetivo de saber quién se ha acreditado, quién ha venido y a qué desfiles.

Además, la aplicación que se desarrolle habrá de contemplar los siguientes puntos:

- Poder incorporar en la solicitud de acreditación on line fotos, documentos Word, pdf,...
- Poder ver en el formulario de acreditación la fecha de realización de la solicitud, así como la fecha de incorporación posterior de otros datos solicitados.
- que en una misma pantalla se puedan ver todos los datos solicitados a cada persona
- Poder acreditar con el mismo email a todas las personas de un mismo medio
- Ofrecer todos los textos de respuesta necesarios:

- Falta Foto, en el caso de solicitar foto
- Faltan trabajos
- falta carta del director

- Solicitud aprobada
- Solicitud Denegada
- Solicitud denegada fuera de plazo
- Solicitud realizada correctamente
- Solicitud realizada correctamente fuera de plazo

-que la aplicación permita hacer filtros: buscar por personas, medio, fecha, falta de datos solicitados, etc...

-Poder ver en una misma página todas las contestaciones que se han enviado, con fecha y hora.

-Poder realizar envíos desde la aplicación.

-Si con un email se han acreditado 10 personas, la aplicación deberá generar tantos emails como acreditaciones y contestaciones se envíen a esas 10 personas.

-La activación de cada pase, una vez aprobado tiene que ser inmediata

-Poder exportar los datos de la aplicación, consultas, estadísticas, etc; pudiendo así sacar un listado con toda la información

-Generar informe individual por desfiles con sus entradas, tanto totales como con nombre del acreditado.

-Poder incluir el mensaje de "fuera de plazo" solo con carácter informativo, es decir, que aunque finalice el plazo de solicitud se pueda seguir solicitando la acreditación, pero avisando de forma clara que está fuera de plazo.

-Todas las respuestas que se envíen deberán recibirse directamente en IFEMA.

Además, la empresa adjudicataria habrá de ocuparse de:

-aportar tres impresoras específicas para emitir los pases de prensa que puedan surgir de última hora

-aportar las pistolas, lectores ó móviles necesarios para leer el código QR de las acreditaciones en cada uno de los accesos a las salas de desfiles, backstage y cibelespacio

-destinar un número de teléfono y una dirección de correo electrónico para asistencia técnica, que figurará junto a un número de teléfono de IFEMA para otros asuntos relativos a la acreditación.

3. DOCUMENTACION TÉCNICA.-

El adjudicatario, para la correcta presentación de su oferta, deberá facilitar a IFEMA lo siguiente en un máximo de 5 páginas:

- Descripción pormenorizada de la aplicación, con sus especificaciones técnicas y explicación de las prestaciones que incluye. Lo que se incluye en el pliego tiene carácter de mínimo, por lo que todas las ofertas habrán de incluir estas prestaciones, así como aquellas mejoras que consideren para su mejor resultado.
- Incluir en la oferta ejemplo de acreditación impresa y video demostrativo de todo el proceso y de cómo el periodista podrá imprimirla en su casa. Si no se incluye video, IFEMA podrá solicitar a la empresa que haga una demostración in situ de todo el proceso, para así valorar su oferta.
- Incluir en la oferta el link a la aplicación para realizar desde IFEMA todo el proceso de acreditación y confirmar que cumple con todos los requisitos y necesidades detallados en este pliego.
- Dotación de recursos humanos al proyecto. Relación de personal y su participación en el proceso. Asimismo, se detallará quienes serán las personas que estarán durante el evento in situ y las horas de dedicación.
- Ejemplos de otros trabajos similares para otras empresas/eventos.

Junto a todo ello, el licitador deberá aportar toda la información que considere necesaria para la valoración de su propuesta.

7.- REQUISITOS TÉCNICOS MÍNIMOS EXIGIDOS.

Diseño general

- Aplicación para realizar las acreditaciones de prensa para Mercedes-Benz Fashion Week en un escenario con capacidad limitada.
- Interfaz de navegador de tecnología sencilla, ligera, eficiente, y compatible.
- Fácil de instalar, compatible en Windows 10 y disponga de una base de datos donde sea posible importar datos en Excel.
- Seguridad sólida en toda la plataforma. .
- Poder hacer envíos desde la propia aplicación.
- La aplicación deberá estar disponible en castellano e inglés desde un mismo portal.

Administración del sitio

- Permitir al administrador personalizar y ajustarse a las necesidades del evento, distintos idiomas, formatos, formularios, campos, etc.
- Pueden añadirse nuevos módulos, formularios.
- Será obligación del adjudicatario proporcionar manuales de instrucciones, formularios de envío en distintos idiomas, siendo el principal en castellano.

Módulo Consultas/Tareas

- La prensa acreditada podrá subir sus trabajos al servidor en cualquier formato de archivo, registrándose la fecha en la que se han subido.
- Permitir el reenvío de una notificación, consulta, etc y revisar el contenido de estos envíos, así como la fecha de envío.
- Poder revisar de forma ágil e intuitiva la información de cada acreditado.
- Admitir la presentación de cualquier contenido digital, Word, Powerpoint, Flash, vídeo, sonidos, etc y añadirlo al contenido requerido para los acreditados.
- Estos trabajos deberán poder subirse y editarse en el servidor.
- El adjudicatario deberá generar plantillas específicas para IFEMA.
- La aplicación debe permitir el alta manual.

Medios y Equipamiento técnico.

Para el desempeño del servicio, IFEMA proveerá los puestos de trabajo con el equipamiento informático (PC's, cámaras) a excepción de las impresoras y consumibles que deberá proporcionarlas el adjudicatario (3 impresoras Datacard para la impresión de las tarjetas de acreditación, en caso de decidir utilizar tarjetas PVC, o bien impresión en papel).

Estas impresoras deben ser compatibles con la aplicación y deberán imprimir todas las acreditaciones en el formato que indique IFEMA -PVC o papel-.

No deben existir "recibos" para entrar a cada desfile, y se debe poder entrar directamente con su tarjeta de PVC o acreditación impresa en papel con código QR.

La aplicación deberá poder generar los códigos QR, con la numeración que le indique IFEMA, para cada acreditación y para su posterior lectura y validación.

La aplicación debe poder realizar fotos in-situ y subir el contenido directamente en el campo requerido para esto directamente en la propia aplicación.

Será obligación del adjudicatario la copia y mantenimiento de la Base de Datos hasta la entrega de la misma.

Será obligación del adjudicatario la adquisición de los dispositivos de lectura (teléfonos móviles, iPad, etc) para la lectura de las acreditaciones teniendo que diferenciar además la lectura en el acceso a distintas zonas quedando esto reflejado en la aplicación y Base de Datos generada.

Estos dispositivos de lectura deberán tener SIM de datos y poder conectarse por WIFI, en cuyo caso deben cumplir 2 requisitos: necesariamente se deben conectar en 5GHz y tendrán que facilitar con anterioridad las MAC de estos dispositivos.

Será obligación del adjudicatario dar la formación específica para el uso de estos dispositivos así como de su buen funcionamiento.