

**PLIEGO TÉCNICO PARA LA CONTRATACIÓN  
DE LOS SERVICIOS POSTALES CON DESTINO  
INTERNACIONAL DE IFEMA, FERIA DE MADRID  
EXP.- 19/148 – 2000014927**

**COMISIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN  
Madrid, mayo de 2019**

## 1. OBJETO DEL SERVICIO.

El objeto del servicio es la prestación de los Servicios Postales con destino internacional generados por la Feria de Madrid, de acuerdo con lo establecido en la Ley 43/2010, de 30 de diciembre, del servicio postal universal, de los derechos de los usuarios y del mercado postal, así como de las disposiciones que la desarrollan. En los mencionados servicios postales se incluye la distribución de la correspondencia internacional dirigida a expositores, visitantes y proveedores de la Institución.

Quedan excluidos del mismo todas las tareas específicas previas como el clasificado por zonas, cálculo del peso, preparación del albarán del envío etc.

## 2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.

### 2.1. ALCANCE DEL SERVICIO

Estarán sujetos al presente contrato la prestación de los siguientes servicios postales:

- Publicorreo (envíos de publicidad, impresos y catálogos).
- Carta y tarjeta postal.

Los trabajos objeto del contrato consistirán en la recogida o admisión, transporte, distribución y entrega en el buzón del domicilio del destinatario. También es objeto del contrato la devolución de los envíos cuando no pueda efectuarse la entrega en el destinatario.

La prestación de los servicios postales y trabajos objeto del contrato se realizará de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente que resulte de aplicación.

A continuación se detallan las unidades previstas para el periodo de contratación (2 años) por servicio postal y zona de envío:

SERVICIO	EUROPA	RESTO DEL MUNDO	TOTAL
PUBLICORREO	235.000	90.000	325.000
CARTA Y TARJETA POSTAL	10.500	2.500	13.000
<b>TOTALES</b>	<b>245.500</b>	<b>92.500</b>	<b>338.000</b>

**De esta previsión de unidades, se realizarán pedidos parciales según las necesidades de la actividad ferial de IFEMA.**

Los datos citados se basan en previsiones y experiencias de IFEMA en el envío de correspondencia en años anteriores. En los Anexos I y II se adjunta, a título informativo, el detalle de las cifras de envío para el periodo de contratación.

## 2.2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.-

En la correspondencia internacional de la Institución se diferencian los siguientes tipos de correo:

- Campañas masivas: se trata de los envíos del material promocional tanto de los certámenes, dirigidos a expositores y visitantes, como institucionales. Con carácter general se componen de un mínimo de 500 unidades con el mismo contenido.
- El resto de correspondencia que se genera diariamente en IFEMA se tramita como correo ordinario (modalidad carta).

En el periodo de contratación de dos años se prevén las siguientes cantidades:

<b>CAMPAÑAS MASIVAS</b>				
<b>SERVICIO</b>	<b>PERIODO</b>	<b>EUROPA</b>	<b>RESTO DEL MUNDO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>PUBLICORREO</b>	1 er Año	123.000	46.000	169.000
	2 ° Año	112.000	44.000	156.000
	Total	235.000	90.000	325.000
<b>CARTA Y TARJETA POSTAL</b>	1 er Año	2.800	700	3.500
	2 ° Año	2.800	700	3.500
	Total	5.600	1.400	7.000
<b>TOTALES PUBLICORREO + CARTA</b>	1 er Año	125.800	46.700	172.500
	2 ° Año	114.800	44.700	159.500
	Total	<b>240.600</b>	<b>91.400</b>	<b>332.000</b>

CORREO DIARIO				
SERVICIO	PERIODO	EUROPA	RESTO DEL MUNDO	TOTAL
CARTA	1er. Año	2.400	600	3.000
	2º Año	2.400	600	3.000
	<b>Total</b>	<b>4.800</b>	<b>1.200</b>	<b>6.000</b>

En el Anexo I se detallan las campañas de envíos y las unidades desglosadas por mes, modalidad del servicio (Publiccorreo o Carta), formato del envío, peso y zona de destino. En el Anexo II se indica el número de unidades por modalidad del servicio, zona y país.

### 2.2.1. Lugar de recogida de la correspondencia y horario del servicio.-

Con carácter general, la correspondencia se recogerá en las instalaciones de la empresa que en cada momento preste el servicio de manipulado a IFEMA, actualmente la empresa PDM., ubicada en el Calle Xaudaró, 7 (28034 Madrid), aunque también se podrán solicitar recogidas en IFEMA.

El horario de servicio para la recogida de la correspondencia será como mínimo de lunes a viernes, en horario de 8:00 a 14:00 horas, debiéndose detallar en la propuesta técnica el horario en el que se prestará el servicio.

En caso de que proceda, los ofertantes deberán indicar el plazo con el que se deberá pre-avisar la recogida de la correspondencia.

### 2.2.2. Medidas y formatos de la correspondencia.-

A continuación se detallan los formatos más habituales de IFEMA y la previsión de unidades de envío en cada uno de los mismos.

FORMATO	UND. CAMPAÑAS MASIVAS	UNID. CORREO ORDINARIO	TOTALES
TARJETA PUBLICITARIA (1)	112.000	---	112.000
FOLLETO COMPLET (2)	90.000	---	90.000
<b>SOBRES</b>	130.000	6.000	136.000
C5 (162x229 MM.)	100.000	150	100.150
Americano (115 x 225 mm.)	20.000	5.700	25.700
Bolsa (250 x 353 mm.)	10.000	150	10.150
<b>TOTALES</b>	<b>332.000</b>	<b>6.000</b>	<b>338.000</b>

- (1) Principales medidas: 150 x 218 mm. y 100 x 200 mm.
- (2) Folleto Complet: generalmente se trata de un díptico o tríptico, con formato 15 x 21 cm. cerrado, que se cierra con tres puntos de silicona y permite su envío sin necesidad de utilizar sobre.

### 2.2.3. Clasificación de la correspondencia.-

IFEMA entregará la correspondencia internacional clasificada por la modalidad del envío, Carta o Publiccorreo, peso de los mismos, tramo de peso o peso unitario respectivamente, y zona de destino. Además se adjuntará un albarán o nota de entrega en el que figurará el detalle de datos.

#### Albarán o nota de entrega de la correspondencia.

El documento incorporará los siguientes datos, debiendo indicar los ofertantes si el detalle es suficiente o se debe incorporar alguna referencia más:

- Nombre de la campaña.
- Fecha del depósito.
- Modalidad de envío: Carta o Publiccorreo.
- Certamen o departamento de IFEMA que remite la campaña.
- Número de envíos por zona o destino.
- Número de bultos y palets
- Peso total por zona o destino.

#### Comprobación del albarán o nota de entrega.

El adjudicatario del servicio deberá confirmar si los datos indicados en la nota de entrega se corresponden con los envíos entregados por IFEMA. En caso de incidencia no subsanable, como la no coincidencia de peso, y que afecten a retrasos en el tránsito de la correspondencia se deberá contactar, con la mayor brevedad posible, con el departamento de Logística de IFEMA comunicando la incidencia.

### 2.2.4. Plazo de entrega.-

IFEMA considera como máximos los siguientes tiempos de tránsito:

DESTINO	CARTA	PUBLICORREO
U.E.	5 -7	7 - 9
Resto de Europa	6 - 9	9 - 11
Resto del Mundo	7 - 10	10 - 14

Los ofertantes deberán detallar la fórmula que aplicarán para el cálculo de los plazos, por ejemplo “D+n” donde “D” representa la fecha de depósito y “n” el número de días laborables que transcurren desde tal fecha hasta la de su entrega al destinatario.

#### **2.2.5. Correspondencia devuelta.-**

La correspondencia devuelta se entregará quincenalmente debiendo figurar en la misma los motivos de la devolución:

- Lugar de entrega: Área de Logística de IFEMA (Zona de Complementarias) situado en el Parque Ferial Juan Carlos I (Avda. del Partenón, 5) o en nuestra empresa de manipulado actualmente la empresa PDM., ubicada en el Calle Xaudaró, 7 (28034 Madrid)
- Horario de entrega: lunes a jueves de 9:00 a 16.30 h. y viernes de 9 a 13:30 h.

Durante los meses de julio y agosto el horario será de lunes a viernes de 8:30 a 13:30 h.

#### **2.2.6. Responsable del Servicio.-**

El adjudicatario designará a una persona que actuará como responsable del servicio, ocupándose principalmente de las siguientes tareas:

- Seguimiento de los plazos de entrega acordados.
- Verificación de las notas de entrega de los envíos, comprobando que los datos reflejados en la misma coinciden con los envíos depositados, e informando de cualquier incidencia que se produzca, ya sea por diferencia en las unidades o en el peso.
- Revisión de la facturación y solución de las posibles diferencias que se produzcan en la misma.

### **3. CONDICIONES DE FACTURACIÓN DEL SERVICIO.-**

Se distinguirán las siguientes condiciones de facturación en base al tipo del envío:

➤ Campañas masivas:

IFEMA emitirá pedidos parciales por cada una de las campañas de envío. La empresa adjudicataria deberá presentar una factura semanal o mensual detallando la modalidad de franqueo, Carta o Publicorreo, y el importe total correspondiente a cada una de las mismas.

Los datos que deberán contener las facturas serán los siguientes:

- Desglose de unidades e importe por campaña, con indicación del nombre de la misma y certamen o departamento que la remite.
- Modalidad de franqueo de la campaña.
- Clasificación por zona destino. (U.E., Resto de Europa y Resto del Mundo)
- Peso unitario de los envíos
- Peso total por zona.

En el Anexo III se detallan los certámenes y departamentos centrales de IFEMA.

➤ Correo diario

Se deberá presentar una factura mensual en la que se detallen los siguientes conceptos:

- Desglose de unidades e importe por tramos de peso.
- Clasificación por zona de destino. (U.E., Resto de Europa y Resto del Mundo)

IFEMA emitirá un pedido por el importe de todos los envíos realizados en un mes natural.

En ambos tipos de correspondencia (masivas y correo diario) el adjudicatario deberá detallar, en caso de que proceda, los importes con IVA y sin IVA, según corresponda.

#### **4. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA A APORTAR POR EL OFERTANTE.-**

Las empresas ofertantes deberán facilitar a IFEMA la siguiente documentación (en el sobre número 2):

**Información relativa a los criterios de valoración:**

1. **Medidos técnicos para la recogida y distribución de la correspondencia:** los ofertantes deberán detallar en su oferta técnica la cobertura territorial con la que cuentan, la disponibilidad de acuerdos con correos de otros países, acuerdos con compañías aéreas de primera línea, centros de distribución, países en los que cuentan con presencia.

2. **Metodología para la gestión del servicio.**

Propuestas específicas para IFEMA y su desarrollo, de los siguientes apartados:

- Metodología de gestión del servicio: estructura organizativa y equipo con el que se prestará el servicio (medios, personal, horarios, etc.)
- Servicio de Atención al Cliente

- Asimismo, se debe especificar como se realizará la distribución de los envíos postales que por limitaciones legales o de cobertura, no puedan ser distribuidos por su propia red.

### **3. Políticas de Medioambiente y RSC.**

Programas e iniciativas realizados o en desarrollo que queden acreditadas con casos concretos relativas a:

- Política de sostenibilidad y los programas e iniciativas medioambientales, concretas dirigidos a reducir las emisiones de carbono, aumentar la eficiencia energética y fomentar la compra responsable
- RSC: Iniciativas orientadas a compartir y desarrollar acciones en materia de integración, educación y salud o protección medioambiental

### **4. Calidad del servicio: Resultados.**

Sistemas de medición de plazos que permitan analizar los plazos de entrega de los envíos así como el resultado obtenido, que se puedan aplicar a las campañas de envío de IFEMA.

#### **Información adicional**

1. Volumen de envíos gestionados anualmente.
2. Plazos de entrega para cada servicio: los ofertantes deberán detallar los plazos de entrega teniendo en cuenta que el plazo máximo es el indicado en el apartado 2.2.4 Plazo de entrega: detalle de los plazos de entrega para cada servicio.
3. Horario en el que se prestará el servicio de recogida de la correspondencia y, en caso de que proceda, el plazo con el que se deberá pre-avisar el mismo, teniendo en cuenta el horario mínimo indicado en los apartados 2.2.1. y 2.2.5 Lugar de recogida de la correspondencia y horario del servicio.
4. Medidas, pesos y acondicionamiento de la correspondencia: medidas mínimas y máximas de los envíos y pesos máximos para cada modalidad de franqueo, teniendo en cuenta lo indicado en el apartado 2.2.2 Medidas y formatos de la correspondencia.
5. Clasificación de la correspondencia: detalle de cómo se debe presentar clasificada la correspondencia. Confirmación expresa de la validez de las notas de entrega propuestas por IFEMA o modificaciones que deben realizarse en los mencionados documentos, teniendo en cuenta el apartado 2.2.3 Clasificación de la correspondencia.
6. Seguimiento del estado de los envíos: indicación de las herramientas informáticas de las que dispone para el seguimiento del estado de los envíos.

7. Persona designada como responsable del servicio.

#### **5. VISITA A INSTALACIONES DEL OFERTANTE.-**

IFEMA tendrá la facultad de visitar las instalaciones de las empresas ofertantes, previamente a la adjudicación del servicio.

#### **6. PERSONAS DE CONTACTO.-**

Para cualquier aclaración deben dirigirse a Fabián Jiménez ([fjimenez@ifema.es](mailto:fjimenez@ifema.es)), de la Dirección de Compras y Logística de IFEMA

## **ANEXO I**

### **DETALLE DE LA CORRESPONDENCIA INTERNACIONAL POR FORMATO, MODALIDAD DE ENVÍO, PESO Y DESTINO**

**PREVISIÓN MENSUAL DE CAMPAÑA DE ENVÍO PRIMER AÑO DE CONTRATO  
(JUNIO 2019 - MAYO 2020)**

ENERO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Americano	Carta	0 -20	243	4	247
		0 -20	62	10	72
Bolsa	Publicorreo	188	391	111	502
1/2 Pliego		22	445	56	501
		119	516	179	695
Tarjeta Postal		203	324	178	502
		12	397	106	503
		15	465	278	743
	25	5.511	2.457	7.968	
<b>Nº Campañas</b>	<b>9</b>	<b>---</b>	<b>8.354</b>	<b>3.379</b>	<b>11.733</b>
FEBRERO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Bolsa	Carta	101 - 500	116	2	118
		101 - 500	51	16	67
		101 - 500	315	50	365
1/2 Pliego	Publicorreo	81	5.592	3.794	9.386
Tarjeta Postal		200	1.244	115	1.359
		12	400	102	502
Folleto Complet		15	373	129	502
		23	1.428	72	1.500
		32	1.505	309	1.814
	32	664	99	763	
<b>Nº Campañas</b>	<b>10</b>	<b>---</b>	<b>11.688</b>	<b>4.688</b>	<b>16.376</b>
MARZO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Bolsa	Carta	234	57	8	65
		235	149	13	162
Bolsa	Publicorreo	234	384	117	501
Tarjeta Postal		17	483	18	501
Folleto Complet		12	2.351	63	2.414
<b>Nº Campañas</b>	<b>5</b>	<b>---</b>	<b>3.424</b>	<b>219</b>	<b>3.643</b>
ABRIL					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Tarjeta Postal	Carta	0 - 20	113	79	192
1/2 Pliego	Publicorreo	138	5.409	1.633	7.042
Folleto Complet		20	7.921	1.884	9.805
<b>Nº Campañas</b>	<b>3</b>	<b>---</b>	<b>13.443</b>	<b>3.596</b>	<b>17.039</b>

MAYO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Bolsa	Carta	21 - 50	38	136	174
Folleto Complet	Publicorreo	14	2.810	859	3.669
		15	312	189	501
<b>Nº Campañas</b>	<b>3</b>	<b>---</b>	<b>3.160</b>	<b>1.184</b>	<b>4.344</b>

JUNIO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Americano	Carta	0 - 20	62	10	72
1/2 Pliego		51 - 100	770	140	910
Bolsa	Publicorreo	68	327	174	501
Folleto Complet		16	412	89	501
		22	3.831	614	4.445
		25	3.739	814	4.553
		48	4.473	1.627	6.100
<b>Nº Campañas</b>	<b>7</b>	<b>---</b>	<b>13.614</b>	<b>3.468</b>	<b>17.082</b>

JULIO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Americano	Carta	0 - 20	358	10	368
Bolsa	Publicorreo	76	789	745	1.534
Tarjeta Postal		7	2.633	534	3.167
<b>Nº Campañas</b>	<b>3</b>	<b>---</b>	<b>3.780</b>	<b>1.289</b>	<b>5.069</b>

AGOSTO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Bolsa	Publicorreo	795	371	130	501
Tarjeta Postal		14	1.372	518	1.890
<b>Nº Campañas</b>	<b>2</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>1.743</b>	<b>648</b>	<b>2.391</b>

SEPTIEMBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
1/2 Pliego	Publicorreo	23	437	64	501
		42	1.741	0	1.741
		55	4.825	7.431	12.256
		76	584	1.110	1.694
Bolsa		61	415	86	501
Tarjeta Postal		9	5.867	2.642	8.509
		10	4.606	1.803	6.409
Folleto Complet		31	1.118	295	1.413
<b>Nº Campañas</b>	<b>8</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>19.593</b>	<b>13.431</b>	<b>33.024</b>

OCTUBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Americano	Publicorreo	11	341	160	501
		33	3.028	54	3.082
1/2 Pliego		34	339	163	502
		54	5.577	3.350	8.927
Tarjeta Postal		11	1.289	483	1.772
		13	1.324	26	1.350
Folleto Complet		55	453	50	503
<b>Nº Campañas</b>		<b>7</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>12.351</b>	<b>4.286</b>

NOVIEMBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
1/2 Pliego	Publicorreo	50	343	157	500
Tarjeta Postal		9	1.997	1.545	3.542
		11	3.017	51	3.068
		13	6.784	1.660	8.444
Folleto Complet		15	7.446	2.521	9.967
<b>Nº Campañas</b>	<b>5</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>19.587</b>	<b>5.934</b>	<b>25.521</b>

DICIEMBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
1/2 Pliego	Carta	37	283	99	382
1/2 Pliego	Publicorreo	193	5.478	2.425	7.903
Tarjeta Postal		9	1.493	311	1.804
		10	2.059	1.602	3.661
		10	1.262	0	1.262
		12	3.966	683	4.649
<b>Nº Campañas</b>	<b>6</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>14.541</b>	<b>5.120</b>	<b>19.661</b>

**RESUMEN TOTAL CAMPAÑAS**

<b>Modalidad</b>	<b>Nº Campañas</b>	<b>Europa</b>	<b>Resto del Mundo</b>	<b>Total Unid.</b>
<b>Publicorreo</b>	<b>55</b>	<b>122.661</b>	<b>46.665</b>	<b>169.326</b>
<b>Carta</b>	<b>13</b>	<b>2.617</b>	<b>577</b>	<b>3.194</b>
<b>Total Campañas</b>	<b>68</b>	<b>125.278</b>	<b>47.242</b>	<b>172.520</b>

**PREVISIÓN MENSUAL DE CAMPAÑAS DE ENVÍO 2º AÑO DE CONTRATO  
(JUNIO 2020 - MAYO 2021)**

ENERO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
1/2 Pliego	Carta	0 -20	62	10	72
Bolsa		101 - 500	174	26	200
1/2 Pliego	Publicorreo	34	1.062	17	1.079
		95	502	257	759
		188	385	128	513
Bolsa		188	385	150	535
Tarjeta Postal		12	321	190	511
		15	1.534	152	1.686
Folleto Complet		25	5.511	2.457	7.968
	21	3.791	607	4.398	
<b>Nº Campañas</b>	<b>10</b>	<b>--</b>	<b>13.727</b>	<b>3.994</b>	<b>17.721</b>

  

FEBRERO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Bolsa	Carta	101 - 500	51	16	67
1/2 Pliego	Publicorreo	81	5.592	3.794	9.386
Tarjeta Postal		12	2.627	84	2.711
		15	347	177	524
Folleto Complet		31	664	99	763
<b>Nº Campañas</b>	<b>5</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>9.281</b>	<b>4.170</b>	<b>13.451</b>

  

MARZO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Bolsa	Publicorreo	225	1.442	48	1.490
<b>Nº Campañas</b>	<b>1</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>1.442</b>	<b>48</b>	<b>1.490</b>

  

ABRIL					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
1/2 Pliego	Carta	101 - 500	378	19	397
Tarjeta Postal		0 - 20	113	79	192
1/2 Pliego	Publicorreo	134	4.986	2.094	7.080
Tarjeta Postal		10	559	955	1.514
Folleto Complet		14	7.070	2.404	9.474
		20	7.921	1.884	9.805
<b>Nº Campañas</b>	<b>6</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>21.027</b>	<b>7.435</b>	<b>28.462</b>

MAYO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
1/2 Pliego	Publicorreo	68	292	244	536
Folleto Complet		16	466	42	508
<b>Nº Campañas</b>	<b>2</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>758</b>	<b>286</b>	<b>1.044</b>

JUNIO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Tarjeta Postal	Publicorreo	9	2.083	1611	3.694
Folleto Complet		25	3.739	814	4.553
<b>Nº Campañas</b>	<b>2</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>5.822</b>	<b>2.425</b>	<b>8.247</b>

JULIO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Americano	Carta	21 - 50	64	89	153
1/2 Pliego		0 - 20	60	6	66
		51 - 100	770	140	910
Folleto Complet		21 - 50	176	13	189
Americano	Publicorreo	50	378	138	516
1/2 Pliego		47	4.996	7.806	12.802
Bolsa		71	880	782	1.662
		795	420	100	520
Tarjeta Postal		7	2.633	534	3.167
Folleto Complet		14	1.372	518	1.890
	30	1.114	395	1.509	
<b>Nº Campañas</b>	<b>11</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>12.863</b>	<b>10.521</b>	<b>23.384</b>

AGOSTO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Americano	Carta	0 - 20	385	11	396
Tarjeta Postal	Publicorreo	11	3.975	643	4.618
<b>Nº Campañas</b>	<b>2</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>4.360</b>	<b>654</b>	<b>5.014</b>

SEPTIEMBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Americano	Publicorreo	20	412	109	521
1/2 Pliego		76	584	1.110	1.694
Bolsa		74	326	197	523
Tarjeta Postal		10	4.606	1.803	6.409
Folleto Complet		31	2.270	1.543	3.813
<b>Nº Campañas</b>	<b>5</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>8.198</b>	<b>4.762</b>	<b>12.960</b>

OCTUBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Americano	Publicorreo	17	5.577	3.350	8.927
		32	280	237	517
		39	3.368	79	3.447
Tarjeta Postal		11	1.289	483	1.772
		13	1.324	26	1.350
Folleto Complet	17	424	89	513	
<b>Nº Campañas</b>	<b>6</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>12.262</b>	<b>4.264</b>	<b>16.526</b>

NOVIEMBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
1/2 Pliego	Publicorreo	50	358	162	520
Tarjeta Postal		9	1.997	1.545	3.542
		12	3.368	79	3.447
		13	6.784	1.660	8.444
Folleto Complet		14	5.335	504	5.839
<b>Nº Campañas</b>	<b>5</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>17.842</b>	<b>3.950</b>	<b>21.792</b>

DICIEMBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Americano	Carta	21 - 50	555	20	575
1/2 Pliego	Publicorreo	25	388	127	515
		39	1.030	1	1.031
		188	5.478	2.425	7.903
<b>Nº Campañas</b>	<b>4</b>	<b>Total Unid.</b>	<b>7.451</b>	<b>2.573</b>	<b>10.024</b>

<b>RESUMEN TOTAL CAMPAÑAS</b>				
<b>Modalidad</b>	<b>Nº Campañas</b>	<b>Europa</b>	<b>Resto del Mundo</b>	<b>Total Unid.</b>
<b>Publicorreo</b>	<b>48</b>	<b>112.245</b>	<b>44.653</b>	<b>156.898</b>
<b>Campañas Carta</b>	<b>11</b>	<b>2.788</b>	<b>429</b>	<b>3.217</b>
<b>Total Campañas</b>	<b>59</b>	<b>115.033</b>	<b>45.082</b>	<b>160.115</b>

**ANEXO II**

**DETALLE DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS**

**POR MODALIDAD DE ENVÍO Y PAÍS**

**PREVISIÓN CORRESPONDENCIA INTERNACIONAL MASIVA POR PAÍS 1 ER. AÑO  
(JUNIO 2019 - MAYO 2020)**

**PUBLICORREO**

EUROPA			RESTO DEL MUNDO		
PAIS	UNIDADES	%	PAIS	UNIDADES	%
ITALIA	22.700	18,52%	ESTADOS UNIDOS	10.700	23,06%
PORTUGAL	22.500	18,35%	BRASIL	3.200	6,90%
FRANCIA	18.400	15,01%	MEJICO	2.700	5,82%
ALEMANIA	18.800	15,33%	ARGENTINA	2.300	4,96%
REINO UNIDO	10.300	8,40%	CHINA	2.300	4,96%
PAISES BAJOS	6.300	5,14%	INDIA	1.800	3,88%
SUIZA	4.400	3,59%	TURQUIA	1.500	3,23%
BELGICA	3.900	3,18%	COLOMBIA	1.500	3,23%
AUSTRIA	1.800	1,47%	AFRICA DEL SUR	1.200	2,59%
GRECIA	1.500	1,22%	CANADA	900	1,94%
FEDERACION RUSA	1.300	1,06%	RESTO PAISES	18.300	39,44%
DINAMARCA	1.200	0,98%	<b>TOTALES</b>	<b>46.400</b>	<b>100%</b>
POLONIA	1.100	0,90%			
RESTO PAISES	8.400	6,85%			
<b>TOTALES</b>	<b>122.600</b>	<b>100%</b>			

<b>TOTAL PUBLICORREO</b>	<b>169.000</b>
--------------------------	----------------

**CARTA**

EUROPA			RESTO DEL MUNDO		
PAIS	UNIDADES	%	PAIS	UNIDADES	%
PORTUGAL	650	25,00%	ESTADOS UNIDOS	250	41,67%
ALEMANIA	400	15,38%	BRASIL	100	16,67%
FRANCIA	350	13,46%	ARGENTINA	40	6,67%
REINO UNIDO	250	9,62%	MEJICO	40	6,67%
ITALIA	200	7,69%	COLOMBIA	30	5,00%
SUIZA	200	7,69%	TURQUIA	20	3,33%
BELGICA	150	5,77%	PERU	20	3,33%
PAISES BAJOS	100	3,85%	CHINA	20	3,33%
AUSTRIA	50	1,92%	CANADA	10	1,67%
FEDERACION RUSA	50	1,92%	CHILE	10	1,67%
FINLANDIA	50	1,92%	RESTO PAISES	60	10,00%
SUECIA	50	1,92%	<b>TOTALES</b>	<b>600</b>	<b>100,00%</b>
RESTO PAISES	100	3,85%			
<b>TOTALES</b>	<b>2.600</b>	<b>100%</b>			

<b>TOTAL CARTA</b>	<b>3.200</b>
--------------------	--------------

**RESUMEN CORRESPONDENCIA PUBLICORREO + CARTA**

PUBLIC. EUROPA	122.600	<b>73%</b>	PUBLIC. RESTO MUNDO	46.400	<b>27%</b>
CARTA EUROPA	2.600	<b>81%</b>	CARTA RESTO MUNDO	600	<b>19%</b>
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>125.200</b>	<b>73%</b>	<b>TOTAL RESTO MUNDO</b>	<b>47.000</b>	<b>27%</b>

<b>TOTAL ENVÍOS</b>	<b>172.200</b>
---------------------	----------------

**PREVISIÓN CORRESPONDENCIA INTERNACIONAL MASIVA POR PAÍS 2º AÑO  
(JUNIO 2020 - MAYO 2021)**

**PUBLICORREO**

<b>EUROPA</b>			<b>RESTO DEL MUNDO</b>		
<b>PAIS</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>%</b>	<b>PAIS</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>%</b>
PORTUGAL	20.500	18,27%	ESTADOS UNIDOS	10.000	22,42%
ITALIA	20.200	18,00%	BRASIL	2.900	6,50%
FRANCIA	17.000	15,15%	MEJICO	2.400	5,38%
ALEMANIA	15.700	13,99%	ARGENTINA	2.400	5,38%
REINO UNIDO	10.400	9,27%	CHINA	2.100	4,71%
PAISES BAJOS	5.700	5,08%	TURQUIA	1.400	3,14%
SUIZA	4.000	3,57%	COLOMBIA	1.400	3,14%
BELGICA	2.800	2,50%	AFRICA DEL SUR	1.100	2,47%
FEDERACION RUSA	1.700	1,52%	COLOMBIA	800	1,79%
GRECIA	1.400	1,25%	AFRICA DEL SUR	800	1,79%
FEDERACION RUSA	1.400	1,25%	RESTO PAISES	19.300	43,27%
AUSTRIA	1.200	1,07%	<b>TOTALES</b>	<b>44.600</b>	<b>100%</b>
DINAMARCA	1.100	0,98%			
RESTO PAISES	9.100	8,11%			
<b>TOTALES</b>	<b>112.200</b>	<b>100%</b>			

<b>TOTAL PUBLICORREO</b>	<b>156.800</b>
--------------------------	----------------

<b>CARTA</b>
--------------

EUROPA			RESTO DEL MUNDO		
PAIS	UNIDADES	%	PAIS	UNIDADES	%
PORTUGAL	700	26,92%	ESTADOS UNIDOS	160	40,00%
ITALIA	400	15,38%	BRASIL	70	17,50%
FRANCIA	400	15,38%	ARGENTINA	30	7,50%
ALEMANIA	400	15,38%	MEJICO	30	7,50%
REINO UNIDO	200	7,69%	COLOMBIA	25	6,25%
SUIZA	200	7,69%	TURQUIA	20	5,00%
PAISES BAJOS	100	3,85%	PERU	10	2,50%
GRECIA	50	1,92%	CHINA	10	2,50%
FEDERACION RUSA	30	1,15%	CANADA	10	2,50%
FINLANDIA	30	1,15%	CHILE	10	2,50%
SUECIA	30	1,15%	RESTO PAISES	25	6,25%
NORUEGA	30	1,15%	<b>TOTALES</b>	<b>400</b>	<b>100%</b>
RESTO PAISES	30	1,15%			
<b>TOTALES</b>	<b>2.600</b>	<b>100%</b>			

<b>TOTAL CARTA</b>	<b>3.000</b>
--------------------	--------------

RESUMEN CORRESPONDENCIA PUBLICORREO + CARTA					
PUBLIC. EUROPA	112.200	<b>72%</b>	PUBLIC. RESTO MUNDO	44.600	<b>28%</b>
CARTA EUROPA	2.600	<b>87%</b>	CARTA RESTO MUNDO	400	<b>13%</b>
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>114.800</b>	<b>72%</b>	<b>TOTAL RESTO MUNDO</b>	<b>45.000</b>	<b>28%</b>

<b>TOTAL ENVÍOS</b>	<b>159.800</b>
---------------------	----------------

**ANEXO III**

**RELACIÓN DE CERTÁMENES  
Y DIRECCIONES CENTRALES DE IFEMA**

**RELACIÓN DE CENTROS GESTORES DE IFEMA**

DIRECCIÓN/CERTAMEN		DIRECCIÓN/CERTAMEN	
1	DIRECCIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN	37	HYDROSENSOFT
2	DIRECCIÓN DE CONVENCIONES	38	IBERZOO + PROPET
3	DIRECCIÓN DE COMPRAS	39	INTERSICOP
4	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING	40	INTERGIFT
5	DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIO	41	JUVENALIA
6	DIRECCIÓN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL	42	MADRIDJOYA
7	DIRECCIÓN DE PERSONAS, CALIDAD Y RSC	43	LIBER
8	DIRECCIÓN DE RELACIONES EXTERNAS	44	MADRID AUTO
9	DIRECCIÓN DE SEGURIDAD Y AUTOPROTECCIÓN	45	MADRID GAMES WEEK
10	DIRECCIÓN DE SERVICIOS FERIALES	46	MATELEC
11	DIRECCIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	47	MEAT ATTRACCIÓN
12	DIRECCIÓN GENERAL	48	MEDIOS
13	DIRECCIÓN TÉCNICA	49	MERCEDES - BENZ FASHION WEEK MADRID
14	DIRECCIÓN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN	50	MOMAD
15	1001 BODAS	51	MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID
16	100 X 100 MASCOTA	52	MULAFEST
17	ALMONEDA	53	PUERICULTURA MADRID
18	ALMONEDA NAVIDAD	54	PRESIDENCIA EJECUTIVA
19	ARCO LISBOA	55	PRODUCCIÓN
20	ARCOMADRID	56	PROMOGIFT
21	BISUTEX	57	SALÓN LOOK
22	BIT	58	SALÓN VEHÍCULO OCASIÓN
23	CONSTRUTEC/PIEDRA	59	SECRETARÍA GENERAL
24	CLIMATIZACION Y REFRIGERACION	60	SEMANA DE LA EDUCACIÓN
25	ESTAMPA	61	SERVIFEMA
26	EXPODENTAL	62	SHOES ROOM BY MOMAD
27	EXPOFRANQUICIA	63	SICUR
28	EXPO/ÓPTICA	64	SIGA
29	EXPOTURAL	65	SIMO EDUCACIÓN
30	FIAA	66	SPAIN SKILLS
31	FITUR	67	TECMA/ESCLEAN
32	FERIARTE	68	TECNOVA PISCINAS
33	FRUIT ATTRACCIÓN	69	TESORERIA
34	GAMERGY JUNIO	70	TRAFIC
35	GAMERGY DICIEMBRE	71	VENDIBÉRICA
36	GENERA	72	VETECO