		PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN		Total	SITUACION ACTUAL							OBJETIVOS								
		De julio 2019 a junio 2020	De julio 2020 a junio 2021		Seguidores FB	Seguidores TW	Seguidores IG	Seguidores LI	Engage 12 meses FB	Engage 12 meses TW	Engage 2 meses IG	% de aumento de Seguidores FB	% de aumento de Seguidores TW	% de aumento de Seguidores IG	% de aumento de Seguidores LI	Mejora en % del Engage 12 meses FB	Mejora en % del Engage 12 meses TW	Mejora en % del Engage 12 meses IG	Target/perfiles de interés	Otros
INSTITUCIONAL Y FERIAS (1/48.000 euros)																				
A.- Institucional | 50.000 euros – 50.000 euros		**50.000**	**50.000**																	
B.-Ferias Agroalimentarias |																				
1	**FRUIT ATTRACTION | 20.000 euros -20.000 euros**	20.000	13.333		56 mil	13.900	2.798	982	142.548	0,98%	5.251	20%	20%	20%	100%	20%	20%	20%	Producción – Industria – Transformados Import – Export Mayorista – Trader – Import – Export Retail – Cadenas Distribución Detallista – Punto de Venta Transporte – Logística HORECA Servicios	- Focus en mercados internacionales para aumentar audiencia en rrss de profesionales en Africa, Latinoamérica y Sureste Asiático - En el caso de Linked in crear un grupo agroalimentario de CEOS y responsables de marketing de empresas del sector agroalimentario - Conseguir el follow de todos los expositores de la feria y de al menos el 40% de los visitantes de la feria
2	**BIOFAT ATTRACTION | 11.000 euros -11.000 euros**	11.000	8.250		3.424	12.027	864	115	12.959	1%	1.573	40%	30%	50%	100%	40%	40%	40%	**ÁREA PRODUCTO** Responsable compras retail (doméstico e internacional) Responsable compras industria alimentaria Canal HORECA Detallistas y punto de venta Importadores y traders cárnicos internacionales **ÁREA INDUSTRIA AUXILIAR Y CADENA DE VALOR** Industria, producción y calidad de industria cárnica Planta, mantenimiento e ingeniería Investigación y laboratorio Canal HORECA Detallistas Importadores y traders	- Focus en los siguientes mercados para aumentar audiencia en rrss: MERCADO ESPAÑOL MERCADOS EUROPEOS: UK, FRANCIA, ITALIA, PORTUGAL, ALEMANIA y POLONIA MERCADOS MENA: MARRUECOS, ARGELIA y PENÍNSULA ARÁBIGA MERCADOS AMERICANOS: USA, CANADÁ, MÉXICO y BRASIL MERCADOS ASIÁTICOS: FILIPINAS, JAPÓN y KOREA SUR - Conseguir el follow de todos los expositores de la feria y de al menos el 40% de los visitantes de la feria
3	**VINDIBÉRICA [Bienal] | 8.000 euros -4.000 euros**	8.000	4.000		1.455	849			864	1,35%		20%	40%			30%	30%		Operador / Distribuidor Vending Público Restauración Rápida Quioscos y Estancos Hotelería Bares y Cafeterías Catering	- Focus en los siguientes mercados para aumentar audiencia en rrss: España, Portugal, Francia e Italia - Conseguir el follow de todos los expositores de la feria y de al menos el 40% de los visitantes de la feria
4	**EXTOSD [Bienal] | 8.000 euros -4.000 euros**	8.000	4.000		871	151			632	0,85%		20%	40%			30%	30%		Restaurantes Franquicia Bares y Cafeterías Restaurantes Nuevo Modelo Catering Distribución	- Focus en los siguientes mercados para aumentar audiencia en rrss: Portugal, Francia e Italia - Conseguir el follow de todos los expositores de la feria y de al menos el 40% de los visitantes de la feria
5	**INTERGUSP**	4.000	11.000		2.535	927						50%	50%			40%	40%		Barista y especialistas en café Centro de compras	- Focus en los siguientes mercados para aumentar audiencia en rrss: España, Reino U, Alemania y internacional
		51.000	**40.583**																	
C.-Ferias de Educación																				
6	**Semana de la Educación | 20.000 -20.000**	20.000	20.000																	
7	**ALLA**				15174	5.864		940		6,01%	1%	1.065								
8	**CONGRESO RED + interdidác**				6.695	890	83	17		2,00%	1,20%									
9	**POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA**				12.127	1.807	119	25		1,33%	0,70%									
10	**SCHOOLS DAY**				1.270					1,69%										
11	**ESTUDIAR EN ESPAÑA** (desde julio de 2018) | 11.000-11.000	11.000	11.000		6.984	917	44	236		19,49%	1,45%	496								
		31.000	**31.000**																	
C.- Ferias de Construcción, Seguridad y Medio Ambiente y Educación																				
12	**Infoworr&Building [Bienal]**: 64.000 -16.000 euros																			
13	**CONSTRUTEC 11.000 euros -4.000 euros**	11.000	4.000		9.217	2.291		20	11.828	0,90%										
14	**INSTEXC 11.000 euros-4.000 euros**	11.000	4.000		15916	6.384			14.069	1,28%										
15	**ESTEQ 11.000 euros-4.000 euros**	11.000	4.000		11339	2.087		146	23.954	1,06%										
16	**INSTEAD INDUSTRY 11.000 euros-4.000 euros**	11.000	4.000		9.720	1.109		194	7.388	0,90%										
17	**FGMS**	8.000	4.000																	
18	**ERI**	8.000	4.000																	
19	**TECMA**	4.000	8.000																	
20	**CEGA [Bienal] | 4.000euros-8.000 euros**	11.000	11.000		1.865	536			2.162	1,18%										
21	**CONSTRUMA | 11.000 euros -11.000 euros**	4.000	11.000		7.885	4.797			7.824	0,85%		20%	20%	Creación de la cuenta	Creación de la cuenta				Directores generales y de marketing de fabricantes y distribuidores de aire acondicionado, refrigeración y calefacción, arquitectos, ingenieros, constructores	
22	**SMART DOORS [Bienal]** | 11.000 euros -4.000 euros	11.000	4.000		3.527	2.972			6.294	1,05%		20%	20%	Creación de la cuenta	520				Directores generales y de marketing de fabricantes y distribuidores de puertas, automatismos y sistemas de control, arquitectos,constructores e instaladores de carpintería metálica y de aluminio	
23	**SICUR [Bienal]** | 11.000 euros -4.000 euros	11.000	4.000		672	294		461	275	1,13%		20%	20%	Creación de la cuenta	Creación de la cuenta				Directores de seguridad, CIOs y de RRHH de cualquier tipo de empresa,directores generales y de marketing de empresas de seguridad (de contra incendios, laboral, security y ciber)	
24	**Tecnova-PISCINAS [Bienal] | 4.000 euros -8.000 euros**	4.000	8.000		5.681	4.180			1.890	0,39%		100%	100%	lanzamiento	400%				Constructores, Arquitectos y Arquitectos técnicos, Promotores inmobiliarios, Paisajistas y profesionales del jardín, fabricantes-mayoristas-distribuidores de equipamiento para piscinas,Instaladores y técnicos especializados en piscinas, grandes superficie, centros de jardinería, portales de internet, centros de spa y wellness, hoteles, campings, instalaciones deportivas (públicas y privadas), Administraciones públicas (áreas de salud y deporte).	
		101.000	**70.000**																	
D.- Ferias Arte y Cultura y Salud |																				
25	**ARCOmadrid | 20.000 -20.000**	20.000	20.000		52 mil	39,7 mil	74,6mil		72.194	0,93%	84.171	**20% - crecimiento natural**	**20%**	**50% - es aquí donde nos gustaría crecer. Es la RRSS más interesante para ARCO**		**20%**	**20%**	**50%**	**coleccionistas/galerías de arte /museos/ferias de arte/ artistas/ críticos de arte / comisarios / pensadores / personas del ámbito de la cultura en general (cine, teatro, música) / empresarias /**	**Para ARCO sería interesante una empresa que tuviera especial conexión con el ámbito de la cultura nacional e internacional.**
26	**FIERARTE | 11.000 -11.000**	11.000	11.000		14 mil	4.587	1.450		17.065	1,13%	4.461	100%	100%	lanzamiento	lanzamiento				Interioristas, decoradores, Arquitectos y Arquitectos técnicos. Anticuarios, Galerías de arte, Fundaciones, Museos, Asesores de coleccionistas, Tasadores. Coleccionistas de arte y antigüedades. Público con los siguientes características: nivel cultural medio y alto, nivel económico medio y alto, profesiones liberales, directivos de grandes empresas, Profesionales de alto poder adquisitivo que compren lujo: inmobiliaria, coches, joyas, viajes, alta moda, etc.	
27	**ALMONEDA | 11.000-11.000**	11.000	11.000		8.100	1.024	1.520		23.686	0,75%	554	100%	100%	lanzamiento	lanzamiento				Igual que Feriarte (el comprador es un 60% el mismo de Feriarte) y además: gente joven en una horquilla de 30 a 45 años. Compradores de decoración, antigüedades, arte contemporáneo, coleccionismo, moda vintage…	
28	**OPOOPTICA [bienal]** | 11.000 -4.000	-	4.000		3.047	1.560			5.589	0,70%	1.111	100%	100%	lanzamiento	lanzamiento				• Comercio (Óptica independiente, Cadena óptica, Franquicia óptica, Centro auditivo, Gran superficie, Farmacia, Tienda de moda y complementos, Tienda online) • Comercio y clínicas de audiología • Centrales de compras • Fabricante - Mayorista – Distribuidor de gafas-monturas, lentes de contacto, lentes oftálmicas, instrumentos de medición y control. • Centro médico oftalmológico • Centro médico auditivo • Laboratorio • Formación - Centro de enseñanza	
29	**MUEBLO + PROPET | 11.000 -11.000**	11.000	11.000		9.587	2.265	582	103	9.611	0,83%										
		53.000	**57.000**																	
E.- Ferias Turismo y Ocio |																				
27	**FITUR | 20.000 -20.000**	20.000	20.000		110 mil	75,5 mil	14,3 mil	2.267	388.077	0,88%	27.930		20%	25% (95.000)	40% (20.020)	642% (15.000)				Propietario-Socio, CEO, Director de Area, Mando Intermedio Hotelería, Restauración, Oficinas de Turismo, Asociaciones profesionales, Transporte, Incentivos, Reuniones, Congresos, Medios de comunicación, Know-How y tecnología, Ocio y Cultura, Turismo de Salud, Turismo de Festivales, Turismo de Cine, Empresas de Servicios, etc
28	**DIPOTURAL (a partir de febrero de 2018) | 11.000 euros -11.000 euros**	11.000	4.583		2.113	480	658		12.667	1,38%										
29	**LIBROS MAGOTA | 11.000 euros -11.000 euros**	11.000	11.000		38 mil	6.816			30.942	1,50%	4.884									
		42.000	**35.583**																	
F.-Ferias Comercio |																				
30	**EXPORMAQUICA | 11.000 euros -11.000 euros**	11.000	11.000		11 mil	5.954			7.697	0,68%	205	100%	100%	lanzamiento	lanzamiento - ES IMPORTANTÍSIMO.				Público general (empleado, empresarial), persona en búsqueda de empleo, franquiciado y franquiciador	
31	**PROMOSOFT | 11.000 euros -11.000 euros**	11.000	11.000		3.454				11.282	1,30%		10%	Falta el dato							
		22.000	**22.000**																	
	TOTAL LOTE 1	**354.000**	**306.166**	**660.166**																
G.-LIFESTYLE - FERIAS DE MODA, BELLEZA, DECORACIÓN Y REGALO |																				
32	**1001 BODAS | 11.000 euros + 11.000 euros**	11.000	11.000		11 mil	2.190	12,6 mil		28.405	1,50%	6.872	20,0%	20,0%	20,0%		20,0%	20%	20%	**TARGET: PAREJAS QUE VAN A CASARSE, INVITADAS, MARCAS Y FABRICANTES DEL SECTOR NUCPIAL & FIESTA, WEDDING PLANNERS, INFLUENCERS, REVISTAS DE NOVIAS Y PORTALES NUPCIALES.** **PERFILES DE INTERÉS: BRIDAL FASHION WEEK, 1001ATMOSFERAS, EXPOBODAS, ZANKYOU, TELVA NOCIAS Y MAISON VOGUE…**	INSTAGRAM SIGUE SIENDO EL CANAL REINANTE EN LAS RRSS. GENERAR CONTENIDO NUEVO Y MEJORAR LAS IMÁGENES. INCREMENTAR LAS ACCIONES CON WEDDING PLANNERS E INFLUENCERS DEL SECTOR. DESAYUNOS/BRUNCH, MASTERCLASS, TALLERES DIY. PUBLICACIÓN DE STORIES CON TENDENCIAS DE INVITADAS Y MODA NUPCIAL.
33	**SALON LOOK | 11.000 euros +11.000 euros**	11.000	11.000		31 mil	4.685	10,2 mil		55.300	1,03%	10.129	20%	20%	20%		20%	20%	20,00%	peluquerías, salones de belleza y estética, asociaciones, medios, empresras de cosmética, escuelas.	Instagram es la RRSS con más capacidad de crecicimiento en el Sector Beauty. Todos los datos han sido estimados siguiendo la tendencia de años anteriores
34	**MOMAD [bienal]** | 20.000 euros -20.000 euros	20.000	20.000		36 mil	5.305	12,7 mil	137	67.676	0,73%	10.587	20%	20%	20%	50%	20%	20%	20%	Target: retailers, marcas, fabricantes, asociaciones, medios, influencers. Perfiles de interés: ferias paralelas, retailers, marcas, fabricantes, medios, influencers.	LinkedIn: se requieres acciones concretas Facebook e Instagram son las redes sociales con más crecimiento Instagram es el gran aliado del sector de la moda Twitter ha dejado de tener relevancia, siendo así la red social que menos posibilidad de crecimiento muestra Todos los datos han sido estimados siguiendo la tendencia de años anteriores
35	**Shoesroom by MOMAD [bienal] | 20.000 euros-20.000 euros**	20.000	20.000		10 mil	1.450	3.146	78	16.007	0,88%	4.925	20%	20%	20%	50%	20%	20%	20%	Target: retailers, marcas, fabricantes, asociaciones, medios, influencers. Perfiles de interés: ferias paralelas, retailers, marcas, fabricantes, medios, influencers.	Shoesroom by MOMAD muestra menos capacidad de crecimiientodebido a las características del sector LinkedIn: Shoesroom podría tener mucha visibilidad y aumentar su notoriedad en el sector a través de linkedin Facebook e Instagram son las redes sociales con más crecimiento Twitter ha dejado de tener relevancia, siendo así la red social que menos posibilidad de crecimiento muestra Todos los datos han sido estimados siguiendo la tendencia de años anteriores
36	**BISUTEX [bienal]** | 20.000 euros -20.000 euros	20.000	20.000		22 mil	1.961	5.292		46.789	0,85%	4.530	20%	20%	20%						
37	**WINEMAQUETA [bienal] | 20.000 euros-20.000 euros**	20.000	20.000		15 mil	1.758	2.449		26.693	1,38%	4.472	20%	20%	20%						
38	**MIRFAM [bienal] | 20.000 euros+20.000 euros**	20.000	20.000		113 mil	176 mil	66,6 mil		1.267.023	1%	113.450	11%	2%	12%	100%	20,00%	20,00%	20,00%	TARGET: PÚBLICO APASIONADO POR LA MODA, DISEÑADORES, MARCAS, DIRECTORES CREATIVOS, REVISTAS DE MODA, EDITORIAS DE MODA, ESTILISTAS, MODELOS, CELEBS & INFLUENCERS. PERFILES DE INTERÉS: PARIS FASHION WEEK, NY FASHION WEEK, MILAN FASHION WEEK, LONDON FASHION WEEK, 080 BARCELONA…	INSTAGRAM ES EL PROTAGONISTA DE LAS RRSS, CANAL MÁS IMPORTANTE > IMÁGENES EN HR Y CUIDADAS. IMPORTANCIA DE CUIDAR COLOR/ESTILO PARA TENER CORRELACIÓN: INFORMACIÓN ORDENADA Y ATRACTIVA. AUSENCIA DE PUBLICACIONES DE TOP MODELS, CELEBS, INFLUENCERS, STREET STYLE Y PHOTOCALL. ILUMINACIÓN DE SEGUIDOR FANTASMA. CREAR CONTENIDO: GIFTS PERSONALIZADOS MBFWMADRID, TIPS, TENDENCIAS Y ENCUENTAS. LLEGAR A MÁS DE 1.000 SUSCRIPTORES EN YOUTUBE EN 2019, GRAN IMPORTANCIA EN LAS FASHION WEEKS INTERNACIONALES. LANZAMIENTO DE LINKEDIN CON NOTICIAS Y ARTÍCULOS DE MODA. (PROFESIONALES DEL SECTOR).
39	**INTERGIFT [bienal] | 20.000 euros+20.000 euros**	20.000	20.000		30 mil	3.621	9.481		48.484	0,83%	8.942	10%	10%	10%						
40	**WOMEN EVOLUTION** | 11.000 euros +11.000 euros	11.000	11.000																	
	TOTAL LOTE 2	**153.000**	**153.000**	**306.000**																
	I FERIAS DE MOTOR | 30.000 – 45.000 (75.000 euros).																			
41	**FIMI [bienal] | 11.000 euros + 4.000 euros**	11.000	4.000		2.878	837		3	3.935	1,03%		30%	40%		5000%	(+50%)	(+0,3%)			
42	**MADRID AUTO[bienal] | 8 euros+ 4.000 euros**		4.000		9.842	3.524	772		12.888	0,50%	1.989	70%	30%	40%		(+80%)	(+0,8%)	(+50%)		
43	**MADRID AUTO PROFESIONAL | 8 euros+ 4.000 euros**		4.000		939	311			585	0,53%		80%	80%			(+60%)	(+0,5%)			
44	**MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID [bienal] 4.000 euros + 11.000 euros**	4.000	11.000		7.589	3.692		126	17.355	1,32%		30%	20%		50%	(+10%)	(+0,1%)			
45	**SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN | 11.000 euros +11.000 euros**	11.000	11.000		7.992	982			15.449	0,53%		30%	50%			(+70%)	(+0,8%)			
46	**TRAFIC [bienal] 4.000 euros + 11.000 euros***	4.000	8.250		1.250	510		56	1.210	0,88%		60%	60%		500%	(+20%)	(+0,2%)			
	TOTAL LOTE 3	**30.000**	**42.250**	**72.250**																
	Total	**537.000**	**501.416**	**1.038.416**																

Como necesidades inmediatas detectadas están:
- Crear perfil en redes sociales de ferias que no lo tenían (en color verde)
- Crear en todas las ferias perfil LINKEDIN e INSTAGRAM

- Conveniencia de tener Facebook aunque solo sea para generar leads de enlace a registro y por su enlazabilidad con otras redes (Instagram por ejemplo) y porque facilita logjarse para obtener pases.

Los mercados objetivo son España, Portugal y EUROPA, en general, salvo países LATAM en concreto u otros vinculados a programas de compradores. Esto supone tener que tener perfil en INGLÉS