

**SERVICIO DE MAQUETACIÓN Y ARTES FINALES DE ELEMENTOS  
INSTITUCIONALES Y DE FERIAS PARA IFEMA, FERIA DE MADRID**

**EXP.- 19/170**

**SOL. PEDIDO: 2000015023**

**PLIEGO PRESCRIPCIONES TÉCNICAS**

**Comisión de Compras y Contratación  
Madrid, mayo de 2019**

# SERVICIO DE MAQUETACIÓN Y ARTES FINALES DE ELEMENTOS INSTITUCIONALES Y DE FERIAS PARA IFEMA, FERIA DE MADRID

## 1. OBJETO DEL SERVICIO.-

La empresa adjudicataria realizará el servicio de maquetación y artes finales de elementos institucionales y de ferias integrados en las campañas de promoción y publicidad de IFEMA, Feria de Madrid.

## 2. ALCANCE DEL SERVICIO.-

### 2.1. Tipología de elementos.

#### A) MAQUETACIONES DE ELEMENTOS PROMOCIONALES

##### a) Elementos sencillos:

Estos elementos son susceptibles de cambio de texto y/o recursos gráficos sobre artes finales ya existentes y utilizados por IFEMA con anterioridad.

Nos encontramos aquí con diferentes formatos: tarjeta prensa, carpetillas, circulares, tarjetas de visita, etc...

Adjuntamos aquí diferentes modelos con la actual creatividad para conocimiento:



Ej. Cambio de año y/o posible texto

Ej. Posible cambio de texto

Eduardo López-Puertas Bitaubé  
Director General  
Managing Director

Se complace en enviarle la tarjeta Club Feria, que permite la entrada a todas las ferias que se celebren durante el año 2017, salvo indicación expresa de la Organización. La tarjeta Club Feria ofrece un trato privilegiado tanto por las facilidades para su visita, como por el acceso a las áreas de descanso y trabajo reservadas para tal fin en la primera planta del edificio de oficinas de IFEMA.

*It is our pleasure to send you your Club Feria card, which will give you access to all the trade fairs held in 2017, except where specifically stated otherwise by the organisers. The Club Feria Card entitles you to preferential treatment during your visit, such as access to the rest and work areas on the first floor of the IFEMA office building.*

Ej. Cambio de año y/o posible cambio de texto



Ej. Cambio de logotipo de ferias

Esta acreditación es propiedad de IFEMA. Su uso es personal e intransferible y está condicionado a la aceptación de comprobaciones rutinarias de identidad del portador. Permite utilizar el aparcamiento y la Sala de Trabajo del Club Prensa. Datos facilitados por usted incluidos en un fichero de IFEMA. Puede ejercer sus derechos en [protecciondatos@ifema.es](mailto:protecciondatos@ifema.es). Su uso, personal e intransferible, está condicionado a la aceptación de comprobaciones rutinarias e identidad del portador, pudiendo ser retirada en caso de utilización indebida.

*These credentials belong to IFEMA. Their use is personal and non-transferable and is conditional on the acceptance of routine identity checks of the holder. They allow use of the car park and the Press Club Work Room. Details provided by you included in an IFEMA file. You can exercise your rights by writing to: [protecciondatos@ifema.es](mailto:protecciondatos@ifema.es). It is personal and non-transferable, and users agree to undergo routine identity checks. In case of misuse, it may be withdrawn.*

LINEA IFEMA  
INFOIFEMA 902 22 15 15 • [presna@ifema.es](mailto:presna@ifema.es) • [www.prensa.ifema.es](http://www.prensa.ifema.es)



Ej. Cambio de texto



**IFEMA**  
Feria de Madrid

Negocio Ferial  
Exhibitions Bussines Unit

Ana Larrañaga  
Directora  
TEL. (34) 91 722 52 50  
(34) 646 48 96 29  
[ana.larranaga@ifema.es](mailto:ana.larranaga@ifema.es)

Ej. Cambio Nombre, Tel y email



Feria Internacional de Turismo  
International Tourism Trade Fair

(FITUR 2019)

SOMOS TURISMO

Estimado expositor,

FITUR consolida su posición como el **primer gran foro de la agenda de negocio de la industria mundial del turismo**, con la participación de **10.190 empresas expositoras**. Queremos agradecerle su participación en la feria y su contribución al éxito de la misma, haciendo extensivo este agradecimiento a todas las empresas y profesionales participantes en su stand.

Le remitimos en esta caja todo el material necesario para planificar su participación en FITUR 2019.

Encontrará los pases de expositor y coexpositor solicitados desde la Zona de Expositores, hasta el **19 de noviembre**. Cualquier petición de pases posterior a esta fecha debe realizarse por la misma vía, indicando la modalidad de entrega de éstos. En cualquier caso, podrán ser recogidos, si lo desean, durante los 2 días previos a la celebración de la feria: **21 y 22 de enero**, en el mostrador para exposiciones en el **acceso sur de IFEMA (abierto de 9:00 a 20:00 horas)**. Los días **23, 24 y 25 de enero** el horario será de **9:00 a 18:30 h**.

Para optimizar su participación en el evento, le remitimos nuestra página web [fituronline.com](http://fituronline.com) donde encontrará información detallada y una serie de herramientas on-line que ponemos a su disposición, como son el **"Punto de Encuentro de Profesionales"**, el boletín FITUR NEWS, la **"Agenda de Reuniones"**, la relación de expositores, accesos y transportes, servicio de prensa virtual, relación empresas colaboradoras en el Pasaporte FITUR 2019, agenda de jornadas técnicas...

Le recordamos que con el fin de garantizar los parámetros de **calidad y profesionalidad** de la feria, es preciso el cumplimiento por parte de todos, de las Normas Específicas establecidas para la participación en FITUR, destacando de forma especial:

- 1.- El expositor **está obligado a atender su stand** durante todo el periodo y horarios de funcionamiento del certamen. Los casos de incumplimiento suponen quejas, fundamentadas, por parte de visitantes y expositores, muy especialmente durante el fin de semana, reperciendo de manera muy negativa en la imagen de la calidad de productos, servicios y destinos turísticos.
- 2.- Es necesario **ajustar la sonorización** de la ambientación en el stand a un máximo de 60 decibelios. Las **actuaciones musicales y de grupos folclóricos** quedan totalmente **prohibidas los 3 primeros días de feria (23, 24 y 25 de enero), dedicados en exclusiva a los visitantes profesionales**. Si podrían realizarse, dentro del stand del expositor, durante el fin de semana. El incumplimiento de esta norma significará una penalización de 300 €.
- 3.- Se ruega prestar especial atención al **correcto destino de los pases** de expositor y coexpositor, así como de las invitaciones profesionales, para garantizar entre todos el carácter **exclusivamente profesional de los 3 primeros días de feria**. Cualquier poseedor de una invitación profesional de día o permanente necesitará acreditarse como profesional del sector, si se lo requiere, presentando una tarjeta profesional o en su defecto documento de la empresa en la que trabaja.
4. Le recomendamos que haga uso de las **puertas de acceso para expositores** indicadas en el plano de sectorización con objeto de agilizar su entrada a los pabellones.

En FITUR 2019 podrá intercambiar ideas con expertos procedentes de **165 países/regiones**, asistir a jornadas técnicas y contactar con más de **140.000 profesionales** del sector turístico.

Quedamos a su entera disposición para cuanto necesite.

Atentamente,

Ana Larrañaga  
Directora



LINEA IFEMA / IFEMA CALL CENTRE  
LLAMADA SIN COSTE ESPAÑA  
CALL PROGRAM  
REPORTELA 902 22 15 15

LLAMADA INTERNACIONAL  
INTERNATIONAL CALLS  
(+34) 91 722 20 00

Feria de Madrid  
Avda. del Partenón, 5  
28042 Madrid  
España / Spain

fitur@ifema.es  
fituronline.com



Ej. Cambio de texto en las circulares

## b) Maquetaciones por página – folleto por página

- **Maquetaciones por página:** En este apartado incluimos diferentes tipologías de trabajos y formatos: DIN A4, DIN A5, 10X20 cm que contengan la maquetación de calendarios feriales, anuncios, formularios e invitaciones sobre máster entregado en arte final. El adjudicatario deberá remaquetar y actualizar los datos que procedan (Se adjunta modelo) para uso publicitario o interno de la web.

Los calendarios feriales requieren especial urgencia en su elaboración (24 ó 48 h). Se realizan habitualmente en dos idiomas: español e inglés, aunque también se podría solicitar en otros idiomas como portugués, alemán o francés. Los textos, traducciones a idiomas y logotipos siempre serán facilitados por IFEMA.

- **Maquetación de folletos:** sobre arte final entregado o pautas de maquetación. IFEMA facilitará textos con posibilidad de que sean de distintos idiomas, fotografías, y otros recursos. Estos folletos pueden ser de diferentes tamaños e idiomas, tanto institucionales como de ferias. Pueden tener diferentes formatos y número de páginas.

- Están incluidas hasta 3 correcciones dentro del precio de maquetación. A partir de la cuarta corrección el importe de las correcciones será valorado aplicando un 10% sobre el precio unitario de cada trabajo.

### c) Máster actualización de calendarios


- IFEMA entregará el arte final de este elemento (máster de calendario ferial) en todas sus versiones que serán 4 modelos. En el caso de que IFEMA decidiera actualizar dicho calendario, deberá ser corregido en todas sus versiones. Se prevén un máximo de 100 modificaciones o correcciones de los mismos.
- En el caso de que IFEMA decidiera cambiar la creatividad actual, facilitaría el nuevo master en arte final como ejemplo a seguir.


### MODELO ANUNCIO CALENDARIO FERIAL

## IFEMA 2019

Ferias, Congresos & Ocio


[f](#) [t](#) [i](#) [v](#)





<p><b>ENERO</b></p> <p>CIRCLASICA / 01-27 </p> <p>23 EL MUSICAL / 01-27 </p> <p>JURASSIC WORLD The Exhibition / 01 En-17 Feb </p> <p>BANKSI: Genius or Vandal? / 01 En-10 Mar </p> <p>PROHIBIT / 15-17 </p> <p>FITUR / 23-27 28-29 </p> <p>MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID / 26-29</p> <p><b>FEBRERO</b></p> <p>FIM / 01-03</p> <p>INTERGIFT / 06-10</p> <p>BISUTEX / 07-10</p> <p>MADRIDJOYA / 07-10</p> <p>MOMAD / 8-10</p> <p>19º Congreso de Actualización en Pediatría / 11-16</p> <p>HIP- HOSPITALITY INNOVATION PLANET / 18-20</p> <p>SEMANA DEL SEGURO. XXVI EDICIÓN / 19-21</p> <p>INTERSCOP / 23-26</p> <p>CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN C&amp;R / 26 Feb-01 Mar</p> <p>GENERA / 26 Feb-01 Mar</p> <p>HydroSenSoft / 26 Feb-01 Mar</p> <p>SIGA / 26 Feb-01 Mar</p> <p>Tecnova-PISCINAS / 26 Feb-01 Mar</p> <p>ARCOmadrid / 27-03 Mar / 01-03 Mar </p> <p><b>MARZO</b></p> <p>ShoesRoom by MOMAD (La Nave-Villaverde) / 01-03</p> <p>SALONE DEL VEICULO D'OCCASIONE (Romas) / 07-10 </p> <p>WATN Congress / 12-14</p> <p>MOTORTEC AUTOMECHANICA MADRID / 13-16</p> <p>IBERZOO + PROPET / 21-23</p> <p>CINEGÉTICA / 21-24 </p> <p>REINVENTA MADRID (Palacio de Cristal) / 22-24 </p> <p>WORLD OLIVE OIL EXHIBITION / 27-28</p> <p>SEMANA DE LA EDUCACIÓN:</p> <p>— AULA / 27-31 </p> <p>— EXPOLEARNING / 28-29</p> <p>— INTEREDAD + CONGRESO RED / 28-30</p> <p>— SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA / 28-30 </p> <p>— SCHOOLS DAY / 30-31 </p> <p>FARMAFORUM + Esteticforum + Cosméticaforum + Labforum / 28-29</p> <p>ALMONEDA / 30 Mar-07 Ab </p>	<p><b>ABRIL</b></p> <p>EXPOFRANQUICIA / 04-06 </p> <p>SALÓN DE GOURMET'S / 08-11</p> <p>FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO / 9-10</p> <p>MULAFEST / 24-28 </p> <p>100 x 100 Mascota / 27-28 </p> <p><b>MAYO</b></p> <p>ARCOlisboa (Lisboa) / 16-19 </p> <p>DES 2019-DIGITAL BUSINESS WORLD CONGRESS / 21-23</p> <p>SALÓN DEL VEHICULO DE OCASIÓN / 24 May-02 Jun </p> <p>SIMA / 30 May-02 Jun </p> <p><b>JUNIO</b></p> <p>Eco Living feria / 06-07</p> <p>Digano-Food feria / 06-07</p> <p>GYM FACTORY ACTIVE / 08-09</p> <p>DIGICOM EXPO / 11-13</p> <p>ALTFUELS IBERIA / 12-13</p> <p>TRAFIC LATINOAMERICA (Columba) / 13-15</p> <p>SALÓN LOOK Santiago de Chile / 15-17</p> <p>GamerGy / 21-23 </p> <p>FIM / (Pta. fechas)</p> <p><b>JULIO</b></p> <p>MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (Pta. fechas)</p> <p><b>SEPTIEMBRE</b></p> <p>MOMAD / 04-08</p> <p>BISUTEX / 11-15</p> <p>INTERGIFT / 11-15</p> <p>MADRIDJOYA / 11-15</p> <p>MEAT ATTRACTION / 17-19</p> <p>29th ERS Annual Congress / 28 Sep-02 Oct</p> <p>ShoesRoom by MOMAD (La Nave-Villaverde) (Pta. fechas)</p>	<p><b>OCTUBRE</b></p> <p>PUERICULTURA MADRID / 03-06</p> <p>MADRID GAMES WEEK / 03-06</p> <p>EXPOCOOPERSA / 08-09</p> <p>TRAFIC / 08-11</p> <p>LIBER / 09-11</p> <p>28th EADV Congress / 09-13</p> <p>ESTAMPA / 17-20 </p> <p>SALÓN LOOK / 18-20</p> <p>FRUIT ATTRACTION / 22-24</p> <p>1001 BODAS / 25-27 </p> <p>SIMA OTORO / 25-27 </p> <p>EXPOTURAL / 31 Oct-03 Nov </p> <p><b>NOVIEMBRE</b></p> <p>SIMAD EDUCACIÓN / 05-07</p> <p>BIOCLTURA / 07-10 </p> <p>EMPACK / 13-14</p> <p>LABEL &amp; PRINT / 13-14</p> <p>LOGISTICS &amp; DISTRIBUTION / 13-14</p> <p>PACKAGING INNOVATIONS / 13-14</p> <p>VENDIBÉRICA / 13-15</p> <p>FERIARTE / 14-24 </p> <p>BEBÉS Y MAMÁS / 23-24 </p> <p>Madridmad / 27-29</p> <p>IFEMA MADRID HORSE WEEK / 29 Nov-01 Dic </p> <p>RETROMÓVIL MADRID / 29 Nov-01 Dic </p> <p><b>DICIEMBRE</b></p> <p>JUVENALIA / 05-08 </p> <p>ALMONEDA Navidad / 11-15 </p>
---	---	---

Todas las actividades son de carácter profesional, excepto las señaladas como abiertas al público.



Más información en 902 22 15 15 o en [ifema.es](http://ifema.es)

Calendario sujeto a modificaciones, actualizado a fecha 05/02/2019

# MODELO TRÍPTICO CALENDARIO FERIA EN ESPAÑOL



Más información en  
902 22 15 15 o en [ifema.es](http://ifema.es)



## IFEMA 2019

- ENERO**
- CIRCLASICA / 01-27**
  - 33 EL MUSICAL / 01-27**
  - JURASSIC WORLD The Exhibition / 01 ENE-17 FEB**
  - BNSV: Genes vs Yandé! / 01 ENE-10 MAR**
  - PROMOFIT / 16-17**  
Salón Internacional del Regalo Promocional y Maquetería para Personalización
  - FTVZ / 23-27 28-31**
  - MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID / 24-27**
- FEBRERO**
- FIM / 01-03**  
Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil
  - INTERGET / 04-10**
  - BISTREX / 07-10**  
Salón Internacional de la Bistutería y Complementos
  - MADRIDOTA / 07-10**  
Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia
  - HOMAD / 8-10**  
Moda en Madrid
  - 14º Congreso de Actualización en Pediatría / 14-16**
  - HIP- HOSPITALITY INNOVATION PLANET / 18-20**  
Salón Profesional para el Sector HOSTEL
  - SEMANA DEL SEGURO. XXV EDICIÓN / 19-21**  
La Cita Anual del Seguro Español
  - INTERSCOP / 23-24**  
Salón Internacional de Pseudofarma, Parasitología, Heladería y Café
  - CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN - C&R / 24 FEB-01 MAR**  
Salón Internacional de Aire Acondicionado, Climatización, Ventilación, Frio Industrial y Comercial
  - GENERA / 24 FEB-01 MAR**  
Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente
  - Hydrosensit / 24 FEB-01 MAR**  
Simpósio Internacional de Sensores y Software
  - H2O-Ambiental con Espionaje**
  - SIGA / 24 FEB-01 MAR**  
Feria de Soluciones Innovadoras para la Gestión del Agua
  - Tecnova-PSICINAS / 24 FEB-01 MAR**  
Feria de Tecnología e Innovación para Instalaciones Acuáticas
  - ARCOWARD / 27-03 MAR / 01-03 MAR**  
Feria Internacional de Arte Contemporáneo
- MARZO**
- ShawRoom by HOMAD La Nueva Villaverde - Madrid / 01-03**  
Salón Internacional de Innovación para Catálogo y Accesorios

- ABRIL**
- EXPOFRANQUIA / AL-04**
  - SALÓN DE GOURMETS / 08-11**  
Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad
  - MOLAFEST / 24-29**  
Festival de Tendencia Urbana
  - 100 + 100 MASCOITA / 27-29**  
Feria del Somel de Compañía
- MAYO**
- ARCOWEBA [Lisboa] / 14-15**  
Feria Internacional de Arte Contemporáneo
  - DES 2019-DIGITAL BUSINESS WORLD CONGRESS / 21-23**  
The Digital Transformation Global Leaders Event
  - SALÓN DEL VECICLO D'OCCASION / 24 MAY-02 JUN**

## Ferias, Congresos & Ocio

- JUNIO**
- Eco Living Berlin / 06-07**  
Feria Profesional Internacional sobre cosmética, moda y menaje, naturales, éticos y sostenibles de la Decimada Blanca
  - Organic Food Berlin / 06-07**  
Feria Profesional Internacional para el sector Ecológico en a Península Ibérica
  - GTW FACTORY ACTIVE / 08-09**  
La Feria del Fitness e Instalaciones Deportivas
  - DESIGN EXPO / 11-13**  
Feria de Impresión Digital y Comunicación Visual
  - ALTRUIS VIBRA / 15-17**  
Energías Sostenibles para el Transporte Terrestre y Marítimo
  - TRAFIC LATINOAMERICANA (Consumo) / 18-19**  
Smart Mobility, Sustainability & Innovation
  - SALÓN LOOK (Química de Cielos) / 18-19**  
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integrat
  - Gamefy / 21-23**  
Competición de juegos (Videojuegos on-line)
  - FIM (PTE. FECHAS)**  
Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil
- JULIO**
- MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (PTE. FECHAS)**
- SEPTIEMBRE**
- HOMAD / 09-09**  
Moda en Madrid
  - BISTREX / 11-15**  
Salón Internacional de la Bistutería y Complementos
  - INTERGET / 11-15**  
Salón Internacional del Regalo y Complementos
  - MADRIDOTA / 11-15**  
Salón Internacional de Joyería y Relojería Urbanas y de Tendencia
  - MEAT ATTRACTION / 17-19**  
La Feria del Sector Carnero
  - 29th ERS Annual Congress / 28 SEP-02 OCT**  
29º Congreso Anual de la Sociedad Europea de Regeneración
  - ShawRoom by HOMAD La Nueva Villaverde - Madrid / PTE. FECHAS**  
Salón Internacional de Innovación para Catálogo y Accesorios
- OCTUBRE**
- MADRID GAMES WEEK 03-04**  
Feria de Videogames y la Electrónica para el Ocio
  - PIRELLA GUM MADRID / 03-06**  
Salón Profesional de Productos para la Infancia
  - EXPOCECERERIA / 08-09**  
Encuentro Comercial de Ferrería

- TRAFIC / 09-11**  
Salón Internacional de la Movilidad Segura y Sostenible
- LIBER / 09-11**  
Feria Internacional del Libro
- 28th EADY Congress / 09-13**  
28º Congreso de la Academia Europea de Dermatología y Venereología
- ESTARRO / 17-20**  
Contemporary Art Fair
- SALÓN LOOK / 18-20**  
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integrat
- FRUIT ATTRACTION / 22-24**  
Feria Internacional del Sector de Frutas y Hortalizas
- 1001 BODAS / 25-27**  
Salón de Productos y Servicios para Celebraciones
- SIMA OFORO / 25-27**  
Salón Internacional de la Imagen y la Estética Integrat
- EXPOITAL / 31 OCT-03 NOV**  
Feria de la Naturaleza, el Clima y el Turismo Sostenible
- NOVIEMBRE**
- SIMO EDUCACIÓN / 06-07**  
Salón de Tecnología para la Enseñanza
  - BISCULTURA / 07-10**  
Feria de Productos Ecológicos y Consumo Responsable
  - EMPACK / 13-14**  
Salón del Envase y el Embalaje
  - LABEL & PRINT / 13-14**  
Salón de Impresión y Equipado para Packaging
  - LOGISTICS & DISTRIBUTION / 13-14**  
Salón del Almacenaje, Maquinaria, Logística y Distribución
  - PACKAGING INNOVATIONS / 13-14**  
Feria Internacional del Packaging
  - VENDIBERICA / 13-15**  
Feria Internacional del Vending
  - FERRIARE / 14-24**  
Feria de Impresión y Gráficas 60 Años
  - BEBES & MAMAS / 23-24**  
El Salón de la Futura Mamá, Bebé y Nuevas Familias
  - MAGNAPHIE / 27-31**  
Feria Industrial de la Comunidad de Madrid
  - RETROMÓVIL MADRID / 29 NOV-01 DIC**  
XVI Salón Internacional del Vehículo de Época
  - ISMA MADRID HORSE WEEK / 29 NOV-01 DIC**
- DICIEMBRE**
- JUVENIA / 06-07**  
Salón del Ocio Infantil y Juvenil
  - ALMONEDA Madrid / 11-15**  
Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo



Todos las actividades son de carácter profesional, excepto las señaladas como abiertas al público

Calendario sujeto a modificaciones, actualizado a fecha 15/11/2018

## B) MAQUETACIONES DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS

### a) Adaptación de medidas de másters entregados

Dos opciones (Institucional y ferial):

IFEMA entregará al adjudicatario el arte final del máster del anuncio aprobado adjuntando un plan de medios. El adjudicatario deberá realizar la adaptación a las diferentes medidas de los soportes que integran el plan de medios (diarios, revistas, etc.) de la campaña de publicidad aprobada.

### EJEMPLO DE LISTADO DE SOPORTES CON MEDIDA:

SOPORTE	FORMATO	MEDIDAS (an x alt)
ABC	B/N	171*206
El País	Color	198*274
El Mundo	Color	196*248
Elle	Color	202,4*231,4
Hola	Color	168*236

## EJEMPLO DE MÁSTER DE ANUNCIO para adaptar las medidas de los soportes

### IFEMA ABRIL

Ferías, Congresos & Ocio



## No pierdas **tu cita con IFEMA**

**BANKSY: Genius or Vandal? Exhibition**  
/ 01 abr-19 mayo

**33 EL MUSICAL/ 01-21**

**ALMONEDA/ 30 mar-07 abr**  
Feria de Antigüedades, Galerías de Arte y Coleccionismo

**CONGRESO ASLAN 2019/ 03-04**  
"Enabling Digital Transformation"  
(IFEMA Palacio Municipal)

**WOMEN EVOLUTION/ 04**  
Congreso de Salud, Bienestar emocional y Empresa para mujeres profesionales

**EXPOFRANQUICIA/ 04-06**  
Salón Internacional de la Franquicia

**Movistar Medio Maratón Madrid/ 05-06**

**Teradata Universe EMEA/ 07-10**  
(IFEMA Palacio Municipal)

**SALÓN GOURMETS/ 08-11**  
Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad

**FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO/ 9-10**

**EXPODEPOR/ 25-26**  
Feria del Deporte

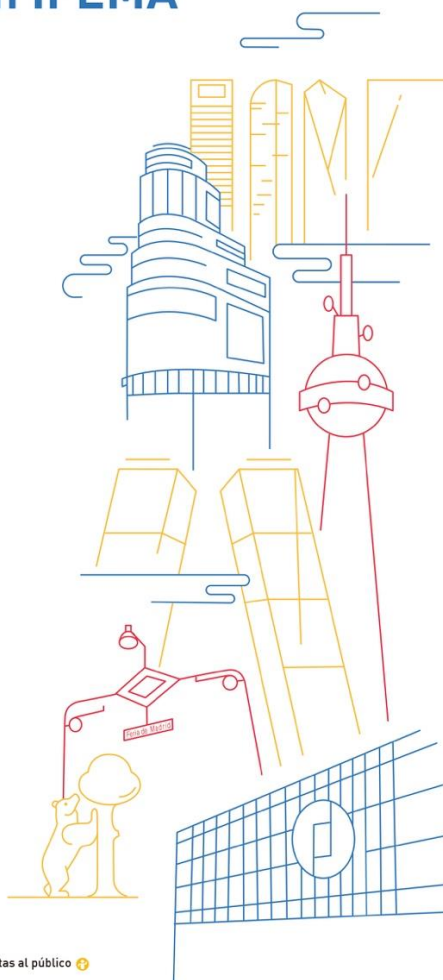
**CONGRESO EMS/ 26-28**  
(IFEMA Palacio Municipal)

**MULAFEST/ 26-28**  
Festival de Tendencias Urbanas

**100 X 100 MASCOTA/ 27-28**  
Feria del Animal de Compañía

**MANGADRID/ 27-28**  
Manga, Anime y Japón en todos los sentidos

Todas las actividades son de carácter profesional, excepto las señaladas como abiertas al público



Más información en 902 22 15 15 o en [ifema.es](http://ifema.es)

### b) Diseño de máster sobre pautas de maquetación entregadas

IFEMA facilitará al adjudicatario el arte final con el modelo máster del anuncio a preparar junto a la nueva información que lo compone: fechas, textos, logotipos, imágenes, etc. La empresa adjudicataria será la encargada de finalizar la maquetación del anuncio (con los nuevos datos) y hacer entrega del mismo en arte final.

# MODELO DE ANUNCIO PARA PREPARAR

Actualizar fechas y textos

## IFEMA 2019

Ferias, Congresos & Ocio



### ENERO

CIRCLASSICA / 01-27 +  
 33 EL MUSICAL / 01-27 +  
 JURASSIC WORLD The Exhibition / 01 En-17 Feb +  
 BANKSI: Genius or Vandal? / 01 En-10 Mar +  
 PROMOGIFT / 15-17  
 FITUR / 23-27 / 26-27 +  
 MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID / 24-29

### FEBRERO

FIMI / 01-03  
 INTERGIFT / 06-10  
 BISUTEX / 07-10  
 MADRIDJOYA / 07-10  
 MOMAD / 8-10  
 16º Congreso de Actualización en Pediatría / 14-16  
 HIP- HOSPITALITY INNOVATION PLANET / 18-20  
 SEMANA DEL SEGURO. XXVI EDICIÓN / 19-21  
 INTERSCOP / 23-26  
 CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN C&R / 26 Feb-01 Mar  
 GENERA / 26 Feb-01 Mar  
 HydroSenSoft / 26 Feb-01 Mar  
 SIGA / 26 feb-01 Mar  
 Tecnova-PISCINAS / 26 Feb-01 Mar  
 ARCOmadrid / 27-03 Mar / 01-03 Mar +

### MARZO

ShoesRoom by MOMAD (La Nave-Villaverde) / 01-03  
 SALONE DEL VEICOLO D'OCCASIONE (Roma) / 07-10 +  
 WATM Congress / 12-14  
 MOTORTEC AUTOMECHANIKA MADRID / 13-16  
 IBERZOO + PROPET / 21-23  
 CINEGÉTICA / 21-24 +  
 REHABITAR MADRID (Palacio de Cibeles) / 22-24 +  
 WORLD OLIVE OIL EXHIBITION / 27-28  
 SEMANA DE LA EDUCACIÓN:  
 — AULA / 27-31 +  
 — EXPOEARNING / 28-29  
 — INTERDIDAC + CONGRESO RED / 28-30  
 — SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA / 28-30 +  
 — SCHOOLS DAY / 30-31 +  
 FARMAFORUM + Biotechforum +  
 Cosmeticaforum + Labforum / 28-29  
 ALMONEDA / 30 Mar-07 Ab +

### ABRIL

EXPOFRANQUICIA / 04-06 +  
 SALÓN DE GOURMETS / 08-11  
 FERIA INTERNACIONAL DEL JUEGO / 9-10  
 MULAFEST / 26-28 +  
 100 x 100 MASCOTA / 27-28 +

### MAYO

ARCOLisboa (Lisboa) / 16-19 +  
 DES 2019-DIGITAL BUSINESS WORLD CONGRESS / 21-23  
 SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN / 24 May-02 Jun +  
 SIMA / 30 May-02 Jun +

### JUNIO

Eco Living Iberia / 06-07  
 Organic Food Iberia / 06-07  
 GYM FACTORY ACTIVE / 08-09  
 DIGICOM EXPO / 11-13  
 ALTFUELS IBERIA / 12-13  
 TRAFIC LATINOAMÉRICA (Colombia) / 13-15  
 SALÓN LOOK (Santiago de Chile) / 15-17  
 GamerGy / 21-23 +  
 FIMI / (Pte. fechas)

### JULIO

MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID (Pte. fechas)

### SEPTIEMBRE

MOMAD / 06-08  
 BISUTEX / 11-15  
 INTERGIFT / 11-15  
 MADRIDJOYA / 11-15  
 MEAT ATTRACTION / 17-19  
 29th ERS Annual Congress / 28 Sep-02 Oc  
 ShoesRoom by MOMAD (La Nave-Villaverde) (Pte. fechas)

### OCTUBRE

PUERICULTURA MADRID / 03-06  
 MADRID GAMES WEEK / 03-06  
 EXPOCECOFERSA / 08-09  
 TRAFIC / 08-11  
 LIBER / 09-11  
 28th EADV Congress / 09-13  
 ESTAMPA / 17-20 +  
 SALÓN LOOK / 18-20  
 FRUIT ATTRACTION / 22-24  
 1001 BODAS / 25-27 +  
 SIMA OTOÑO / 25-27 +  
 EXPOTURAL / 31 Oc-03 Nov +

### NOVIEMBRE

SIMO EDUCACIÓN / 05-07  
 BIOcultura / 07-10 +  
 EMPACK / 13-14  
 LABEL & PRINT / 13-14  
 LOGISTICS & DISTRIBUTION / 13-14  
 PACKAGING INNOVATIONS / 13-14  
 VENDIBÉRICA / 13-15  
 FERIARTE / 16-24 +  
 BEBÉS Y MAMÁS / 23-24 +  
 MetalMadrid / 27-28  
 IFEMA MADRID HORSE WEEK / 29 Nov-01 Dic +  
 RETROMÓVIL MADRID / 29 Nov-01 Dic +

### DIEMBRE

JUVENALIA / 05-08 +  
 ALMONEDA Navidad / 11-15 +

Todas las actividades son de carácter profesional,  
 excepto las señaladas como abiertas al público +



Más información en 902 22 15 15 o en [ifema.es](http://ifema.es)

Calendario sujeto a modificaciones, actualizado a fecha 05/12/2018

**c) Correcciones sobre elementos de promoción finalizados**

Sobre arte final entregado de algún folleto o elemento ya finalizado, la empresa adjudicataria tendrá que realizar cambios en alguna cifra, texto, fotos, etc. que serán facilitados por IFEMA, reajustando de nuevo el elemento hasta su finalización. Se adjunta ejemplo de Normativa de IFEMA con modelo de página y tabla para sustituir o texto o cifra.



TÉCNICOS DE PABELLONES

SUPERFICIE	DIMENSIONES	ALTURAS		COLUMNIAS			CARGA USO	PUERTAS DE MERCANCIAS			AFOROS POR TIPO DE MONTAJE					
		Inferior techos o instalaciones	Superior cristal o losa de hormigón	n.º	Tipo	Medidas		n.º	ancho	alto	FERIA	TEATRO	ESCUELA	COCTEL	BANQUETE	
		m	m	n.º	-	m		kg/m²	n.º	m	m	capacidad en n.º personas				
5.400	90 x 60	9,19	12,60	2	redondas	d - 0,95	15.000	6	7,6	4,9	2.322	4.000	2.600	5.000	2.600	
5.400	90 x 60	8,17	13,00	0	no tiene	-	15.000	6	7,6	4,9	2.322	4.000	2.600	5.000	2.600	
16.200	180 x 90	10,73	14,40	6 simples 4 dobles	cuadradas	0,70 x 0,70	15.000	8	7,5	5,3	6.966	12.000	8.500	12.000	9.600	
16.200	180 x 90	10,81	14,40	6 simples 4 dobles	cuadradas	0,70 x 0,70	15.000	8	7,5	5,3	6.966	12.000	8.500	12.000	9.600	
10.800	120 x 90	10,83	14,40	4 simples 2 dobles	cuadradas	0,70 x 0,70	15.000	6	7,5	5,3	4.644	8.500	5.500	9.000	6.200	
10.800	120 x 90	14,90	21,80	0	no tiene	-	15.000	8	7,5	5,3	4.644	8.500	5.500	9.000	6.200	
16.200	180 x 90	10,88	14,40	6 simples 4 dobles	cuadradas	0,70 x 0,70	15.000	8	7,5	5,3	6.966	12.000	8.500	12.000	9.600	
16.200	180 x 90	10,90	14,40	6 simples 4 dobles	cuadradas	0,70 x 0,70	15.000	8	7,5	5,3	6.966	12.000	8.500	12.000	9.600	
21.600	180 x 120	10,90 / 4,17*	15,60	8 simples 4 dobles	redondas	d - 0,70	15.000	8	6	5,5	9.288	9.600	9.600	12.000	9.600	
21.600	180 x 120	10,90 / 4,22*	15,60	8 simples 4 dobles	redondas	d - 0,70	15.000	8	6	5,5	9.288	9.600	9.600	12.000	9.600	
14.400	120 x 120	15,00 / 5,64*	27,00	0	no tiene	-	15.000	6	8	5,5	6.192	6.753	6.753	12.000	5.128	
14.400	120 x 120	9,30 / 5,61*	9,30 / 5,61*	9	redondas	d - 1,50	15.000 / 2.000	6	8	5,5	6.192	6.753	6.753	12.000	5.128	
14.400	120 x 120	10,70 / 6,50**	10,70 / 6,50**	8	redondas	d - 1,50	1.500	4	Montafurgonetas 6.00x3.00x2,50 m		6.192	6.753	6.753	10.000	4.840	
H 1-3	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	cuadradas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6	387	650	400	700	550
H 3-5	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	redondas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6	387	650	400	700	550
H 5-7	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	redondas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6	387	650	400	700	550
H 7-9	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	cuadradas	0,60 x 0,60	15.000	1	7,3	4,6	387	650	400	700	550
9	300	10 x 30	4,4*	5	0	no tiene	-	15.000	2	9,5	5,5	0	0	0	0	0
H 2-4	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	cuadradas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6	387	650	400	700	550
H 4-6	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	redondas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6	387	650	400	700	550
H 6-8	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	redondas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6	387	650	400	700	550
H 8-10	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	cuadradas	0,60 x 0,60	15.000	1	7,3	4,6	387	650	400	700	550
10	300	10 x 30	4,4*	5	0	no tiene	-	15.000	2	9,5	5,5	0	0	0	0	0
H 12-14	1.500	50 x 30	4,97*	5,5	12	cuadradas y redondas	0,5 x 1,63 y d 0,70	2.000	1	8	5,5	645	632	630	1.200	504
	2.500	28,91	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-	-	-	-	-	-
PAL	5.000	55 x 91	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-	-	-	-	-	-
	1.030	-	-	-	-	-	-	400	-	-	-	-	-	-	-	-
LLOW 1	9.500	-	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-	-	-	-	-	-
LLOW 2	5.400	-	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-	-	-	-	-	-
LLOW 5	6.700	-	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-	-	-	-	-	-

Cambio cifra

Cambio texto, y  
remaquetación si  
procede

### DATOS TÉCNICOS DE PABELLONES

	SUPERFICIE m <sup>2</sup>	DIMENSIONES m	ALTURAS		COLUMNAS			CARGA USO kg/m <sup>2</sup>	PUERTAS DE MERCANCIAS		
			Inferior cerchas, techos o instalaciones m	Superior cerchas o losa de hormigón m	nº	Tipo	Medidas m		nº	ancho m	alto m
PABELLÓN 1	5.400	90 x 60	9	12,60	2	redondas	d - 0,95	15.000	6	7,6	4,9
PABELLÓN 2	5.400	90 x 60	8	13,00	0	no tiene	-	15.000	6	7,6	4,9
PABELLÓN 3	16.200	180 x 90	10	14,40	6 simples 4 dobles	cuadradas	0,70 x 0,70	15.000	8	7,5	5,3
PABELLÓN 4	16.200	180 x 90	10	14,40	6 simples 4 dobles	cuadradas	0,70 x 0,70	15.000	8	7,5	5,3
PABELLÓN 5	10.800	120 x 90	10	14,40	4 simples 2 dobles	cuadradas	0,70 x 0,70	15.000	6	7,5	5,3
PABELLÓN 6	10.800	120 x 90	14	21,80	0	no tiene	-	15.000	8	7,5	5,3
PABELLÓN 7	16.200	180 x 90	10	14,40	6 simples 4 dobles	cuadradas	0,70 x 0,70	15.000	8	7,5	5,3
PABELLÓN 8	16.200	180 x 90	10	14,40	6 simples 4 dobles	cuadradas	0,70 x 0,70	15.000	8	7,5	5,3
PABELLÓN 9	21.600	180 x 120	10,90 / 4,17*	15,60	8 simples 4 dobles	redondas	d - 0,70	15.000	8	6	5,5
PABELLÓN 10	21.600	180 x 120	10,90 / 4,22*	15,60	8 simples 4 dobles	redondas	d - 0,70	15.000	8	6	5,5
PABELLÓN 12	14.400	120 x 120	15,00 / 5,64*	27,00	0	no tiene	-	15.000	6	8	5,5
PABELLÓN 14.0	14.400	120 x 120	9,30 / 5,61*	9,30 / 5,61*	9	redondas	d - 1,50	15.000/2.000	6	8	5,5
PABELLÓN 14.1	14.400	120 x 120	10,70 / 6,50**	10,70 / 6,50**	8	redondas	d - 1,50	1.500	4	Montafurgonetas 6,00x3,00x3,50 m	
NÚCLEOS DE CONEXIÓN 1-3	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	cuadradas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6
NÚCLEOS DE CONEXIÓN 3-5	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	redondas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6
NÚCLEOS DE CONEXIÓN 5-7	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	redondas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6
NÚCLEOS DE CONEXIÓN 7-9	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	cuadradas	0,60 x 0,60	15.000	1	7,3	4,6
PASO DE CONEXIÓN 7-9	300	10 x 30	4,4*	5	0	no tiene	-	15.000	2	9,5	5,5
NÚCLEOS DE CONEXIÓN 2-4	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	cuadradas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6
NÚCLEOS DE CONEXIÓN 4-6	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	redondas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6
NÚCLEOS DE CONEXIÓN 6-8	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	redondas	0,50 x 0,50	15.000	2	7,3	4,6
NÚCLEOS DE CONEXIÓN 8-10	900	30 x 30	4,4*	5,44	4	cuadradas	0,60 x 0,60	15.000	1	7,3	4,6
PASO DE CONEXIÓN 8-10	300	10 x 30	4,4*	5	0	no tiene	-	15.000	2	9,5	5,5
NÚCLEOS DE CONEXIÓN 12-14	1.500	50 x 30	4,97*	5,5	12	cuadradas y redondas	0,5 x 1,63 y d 0,70	2.000	1	8	5,5
AVENIDA CENTRAL	2.500	28,91	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-
PLAZA AVENIDA CENTRAL	5.000	55 x 91	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-
PATIO CIRCULAR	1.030	-	-	-	-	-	-	400	-	-	-
ZONA EXTERIOR PABELLÓN 1	9.500	-	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-
ZONA EXTERIOR PABELLÓN 2	5.400	-	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-
ZONA EXTERIOR PABELLÓN 5	6.700	-	-	-	-	-	-	15.000	-	-	-

NOTAS:

- \* Los stands situados en los núcleos de conexión entre pabellones, los laterales de las entradas de los pabellones 9, 10 y los laterales de las entradas y fondo de los pabellones 12 y 14.0, tendrán una altura máxima de construcción de cualquier elemento de 4 m.  
Los stands situados en los núcleos de conexión entre pabellones y en los laterales de las entradas de los pabellones 9, 10, así como entradas y fondo de los pabellones 12 y 14.0, no podrán construir una segunda planta.
- \*\* Pabellón 14.1 techo abovedado, con una altura mínima 6,50 m y máxima 10,50 m.

## C) MAQUETACIÓN DIGITAL

Partiendo del arte final por parte de IFEMA, se podrá solicitar la maquetación a formato horizontal o vertical con optimización de imágenes a resolución web y realización de hipervínculos para su subida al entorno cloud.

### Une communauté professionnelle de 70.000 participants de 120 pays



**92% des EXPOSITANTS** renouvellent l'expérience tous les ans, car ils atteignent leurs objectifs

**NOTORIÉTÉ 88,7%**  
De plus en plus d'entreprises se servent de RESEAUX sociaux pour présenter leurs nouveautés à la communauté professionnelle du monde entier, optimisant leur visibilité et leur positionnement sectoriel dans tout le monde.

**INTERACTIVITÉ 87,7%**  
Favoriser une interactivité avec la communauté sectorielle du monde entier. Navigation, liens en permanence, démonstrations, formations...

**RETOUR SUR INVESTISSEMENT 95,3%**  
Point de rencontre clients bien plus en charge.  
Compagnie personnelle et professionnelle.  
Réaction face à la concurrence.  
Céder des prescriptions.

**NOUVEAUX CONTACTS 73,4%**  
Céder et identifier des occasions de vente nouvelles.

**96,4% des VISITEURS** professionnels renouvellent l'expérience tous les ans, car ils atteignent leurs objectifs

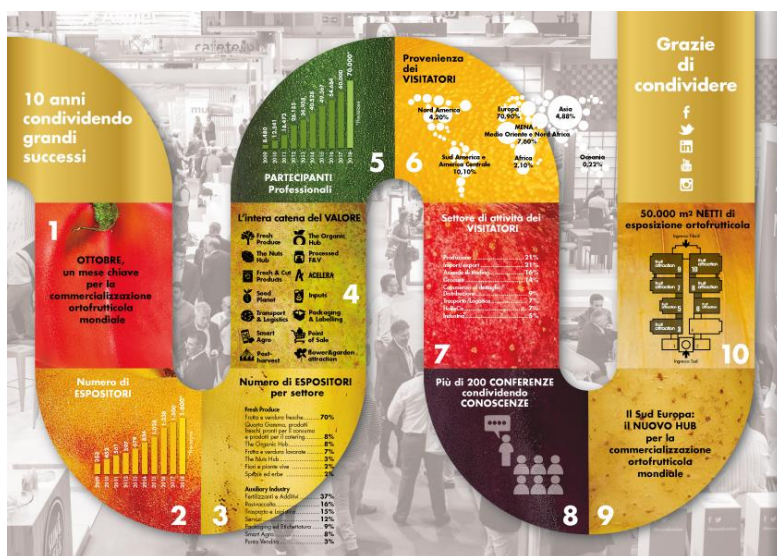
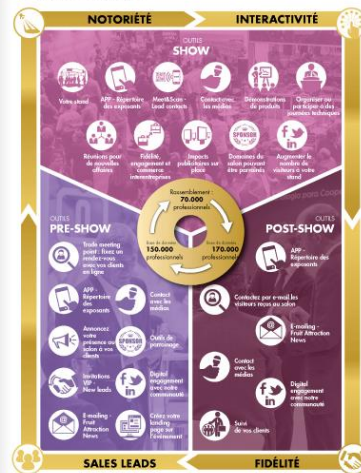
**CONSEILS/RELACTIONS 95%**  
Le grand réseau sectoriel pour garder le contact.  
Voir des fournisseurs individuels et des collègues de la profession.  
Seul en optimisant votre temps et votre agenda.  
Céder une meilleure participation en tant qu'exposant.

**SANTÉ/PROFESIONNELS 96,2%**  
Connaître les nouveautés et les innovations.  
S'adapter et réagir globale à la marché.  
Formation, séminaires et conférences.

**RECHERCHES DES OPPORTUNITÉS 89,5%**  
Rechercher de nouveaux fournisseurs ou de nouveaux contacts.  
Céder et identifier des occasions d'affaires.  
Comprendre et réagir des prix.  
Identifier des clients ou proposer des commandes.  
Élargir et développer votre portefeuille de fournisseurs.  
Céder de nouveaux produits.  
Recherche de nouveaux produits.



### L'outil de marketing omnicanal le plus complet



## MODELO FOLLETO MARRUECOS 2018 EN FRANCÉS

Sobre una ficha modelo, se facilitaron textos en francés e imágenes para componer las diferentes fichas que componen el folleto



**IFEMA 2018:  
OPPORTUNITÉS  
COMMERCIALES  
EN ESPAGNE**

IFEMA  
Feria de Madrid



**17-21  
JANVIER  
2018**



**SALON INTERNATIONAL DU TOURISME**

**HORAIRES**

- > 17-19 janvier, de 10h à 19h (professionnels)
- > 20 janvier, de 10h à 20h (professionnels et public)
- > 21 janvier, de 10h à 19h (professionnels et public)

**SECTEURS**

- > FITUR TECH
- > FITUR LAB
- > FITUR KNOW-HOW & EXPORT
- > FITUR SHOPPING
- > FITUR SALON
- > FITUR B2B INVESTIR AFRICA
- > FITUR FESTIVALES




**Nous sommes Tourisme**

L'industrie touristique mondiale se réunit à nouveau à l'occasion du premier événement professionnel de l'année: la 38e édition de FITUR, le Salon International du Tourisme, qui aura lieu du 17 au 21 janvier 2018, dans les installations de Feria de Madrid.

L'Espagne continue de fournir d'excellentes données en matière de tourisme en 2018: le tourisme d'entrée a enregistré une croissance de 3% de janvier à septembre; les dépenses des voyageurs à l'étranger ont augmenté de 17,5% et l'économie a enregistré un taux de croissance de 3,1%.

Le salon consolide sa position comme le premier grand forum de l'agenda des affaires du secteur mondial du tourisme, avec une croissance de 6% au niveau du nombre de participants, et de 9% au niveau de l'assistance des professionnels et de la participation internationale. En outre, le Salon a accueilli 7.642 journalistes et bloggers et plus de 100.000 visiteurs pendant le week-end. Une fois encore, il faut souligner l'augmentation de 10% du nombre de rencontres professionnelles et des affaires.

Le prestige international croissant de FITUR 2017 a été mis en évidence par sa désignation par l'Organisation mondiale du Tourisme comme siège de l'inauguration de l'Année internationale du Tourisme durable pour le développement.

**COORDONNÉES**

SERVICE COMMERCIAL  
Sílvia Bueno

TEL  
(+34) 91 722 53 91  
International  
(+34) 91 722 30 00

E-MAIL  
fitur@ifema.es  
WEB  
www.fitur.ifema.es



**SICUR**

**20-23  
FÉVRIER  
2018**

IFEMA  
Feria de Madrid

**SALON INTERNATIONAL DE LA SECURITE**

**HORAIRES**

- > 20-22 février, de 10h à 19h
- > 23 février, de 10h à 15h

**SECTEURS**

- > Sécurité au travail
- > Sécurité contre les intrusions, les vols et les agressions
- > Sécurité anti-incendie
- > Sécurité de la circulation et des transports
- > Sécurité contre les risques naturels
- > Sécurité nucléaire
- > Sécurité informatique
- > Sécurité contre le terrorisme
- > Urgences
- > Les assurances dans le secteur de la sécurité
- > Sécurité
- > Entités et organismes






**La grande référence internationale de la sécurité en Espagne**

Un point de rencontre pour les entreprises, les professionnels et les utilisateurs du secteur de la sécurité.

SICUR, le Salon International de la Sécurité, rassemble une fois tous les deux ans, à Madrid (Espagne), des fournisseurs d'équipements et de solutions de sécurité et l'ensemble de la chaîne de valeur du secteur et des représentants professionnels des utilisateurs de la sécurité des secteurs public et privé.

L'innovation et le développement technologique sont les protagonistes de cette rencontre professionnelle, qui aborde la sécurité intégrale et comporte plusieurs domaines: Sécurité anti-incendie et urgences, Sécurité au travail, Security (qui englobe la sécurité privée et la sécurité publique) et Défense.

Le secteur espagnol de la sécurité considère le marché marocain comme un partenaire commercial de premier plan, au vu de la croissance et de l'essor du secteur.



**SMARTDOORS**

**21-23  
FÉVRIER  
2018**

IFEMA  
Feria de Madrid

**SALON DES PORTES ET AUTOMATISMES**

**HORAIRES**

- > De 10h à 19h

**SECTEURS**

- > Portes commerciales
- > Portes industrielles
- > Portes de garage
- > Grandes portes
- > Portes rapides
- > Portes coupe-feu
- > Portes automatiques
- > Portillons
- > Portes pour salles blanches
- > Portes hermétiques
- > Portes de bloc opératoire
- > Portes frigorifiques
- > Portes et fermetures enroulables
- > Quils de chargement
- > Automatismes
- > Systèmes de contrôle
- > Composants et ferrures



**Ouvrir des opportunités, conclure des accords**

IFEMA organise SMART DOORS, un nouveau salon qui aura lieu du 21 au 23 février, au pavillon 2 du parc des expositions à Madrid.

Le salon voit le jour dans un contexte de nouvelles opportunités commerciales pour un secteur en croissance où les avancées technologiques en matière de sécurité, d'accessibilité, de performance énergétique, d'isolation thermique et acoustique, ainsi que les innovations et améliorations relatives au design et à l'intégration architecturale, à la connectivité et aux systèmes de contrôle, offrent un scénario en constante évolution.

SMART DOORS réunira une large représentation du secteur, avec la participation d'entreprises de tous les segments qui le composent qui présenteront les nouveautés et innovation en matière de portes et d'automatismes, comme réponse à la diversification qu'a connu le marché.

Les entreprises espagnoles fabricantes et distributeurs de portes et automatismes considèrent le marché marocain comme un partenaire commercial de premier rang en raison de la forte croissance du secteur.

**COORDONNÉES**

SERVICE COMMERCIAL  
M. Cruz Martín  
Marta Hernández

TEL  
(+34) 91 722 50 79  
(+34) 91 722 57 70  
International:  
(+34) 91 722 30 00

E-MAIL  
sicur@ifema.es  
WEB  
www.sicur.ifema.es

**COORDONNÉES**

SERVICE COMMERCIAL  
Ainhoa de la Cruz

TEL  
(+34) 91 722 57 67  
International:  
(+34) 91 722 30 00

E-MAIL  
smartdoors@ifema.es  
WEB  
www.smartdoors.ifema.es

D) PASAPÁGINAS sobre PDF aprobado para versión on line. Una vez finalizado el arte final en pdf de un folleto o de un elemento promocional, a veces es necesario convertirlo en formato pasapáginas para facilitar su visualización en formatos digitales.

Será tarea del adjudicatario realizar esta versión cuando sea requerida.

## E) RETOQUE FOTOGRÁFICO

Será tarea del adjudicatario realizar el tratamiento fotográfico requerido para los elementos de promoción y publicidad: folletos impresos, digitales, anuncios para prensa diaria, revistas, vallas de metro, etc. que es sencillo y se centra fundamentalmente en:

- RETOQUE básico de corrección de color, contraste, etc... o RETOQUE básico mediante máscaras para igualar fotografías de un folleto sobre las imágenes aportadas por IFEMA.
- En el caso de que fuera necesario requerir otros tratamientos: SILUETEADO, aplicación de FILTROS, EFECTOS, etc. se solicitaría presupuesto específico.



### **3.- DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.-**

- IFEMA indicará a través de una orden de trabajo o correo electrónico el trabajo a realizar por el adjudicatario, indicándose los plazos de entrega requeridos.
- IFEMA aportará los archivos necesarios para la confección de cada trabajo: artes finales en pdf, pautas de maquetación, nuevos textos, traducciones, logotipos, imágenes, etc.
- La empresa adjudicataria irá enviando los trabajos a IFEMA a través de correo electrónico o de su plataforma propia, si dispusiese de alguna herramienta para compartir con clientes (tipo Brand Center o similar) para su revisión y correcciones hasta la aprobación final.
- En el caso de originales para publicidad, susceptibles de publicarse en papel, deberán tener una resolución de 300 dpi. Una vez recibidos, IFEMA los hará llegar a los soportes (diarios, revistas, etc.) para su inserción en el soporte.
- El proceso de maquetación de cada elemento finalizará una vez que IFEMA apruebe el pdf y lo dé por válido. Una vez quede el trabajo finalizado, el adjudicatario lo hará llegar a través de correo electrónico o de su propia plataforma al Área de Producción y Audiovisual o bien al Área de Marca y Publicidad de IFEMA (Dependiendo del que provenga la solicitud) en dos formatos: pdf para imprenta cerrado y abierto / pdf para web (repaginado y sin marcas de corte).
- En el caso de maquetaciones realizadas para elementos impresos, el proceso de entrega a imprenta correrá por cuenta de IFEMA.

### **4.- PLAZOS DE ENTREGA.-**

IFEMA y el adjudicatario consensuarán una estandarización de los tiempos de maquetación para cada tipología de elementos con el fin de normalizar, en la medida de lo posible, su producción y que el adjudicatario pueda tener prevista una planificación del equipo de trabajo necesario.

No obstante se determinará en cada trabajo, de forma específica, el plazo de entrega requerido para el cumplimiento de objetivos de la Institución, contando desde la entrega de materiales por parte de IFEMA.

Podrán coincidir, por necesidades de la actividad de IFEMA, varios trabajos al tiempo. Y además puede ocurrir que IFEMA requiera que alguno de estos trabajos sea entregado en un plazo menor al estandarizado, por lo que el adjudicatario deberá contar con los recursos

humanos definidos en el pliego (equipo de maquetadores de apoyo) para hacer frente a esta situación y satisfacer su demanda.

## **5.- NORMATIVA Y REGLAMENTACIÓN TÉCNICA.-**

El adjudicatario deberá cumplir cualquier otra normativa y reglamentación técnica no indicada en este Pliego de Bases, que esté vigente en el momento de la prestación del servicio.

## **6.- MEDIOS TÉCNICOS Y MEDIOS HUMANOS NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS.-**

### **Medios técnicos necesarios:**

El ofertante deberá informar de todos los medios técnicos necesarios para la ejecución de los trabajos. Estos medios técnicos podrán ser en propiedad o en alquiler.

### **Medios humanos:**

Los ofertantes deberán disponer de todos los medios humanos necesarios para la ejecución del servicio, en horario de jornada continuada o partida (mañana y tarde).

El ofertante deberá contar con los recursos suficientes para poder ampliar el equipo si fuera necesario cuando el volumen de trabajo así lo requiera

El ofertante pondrá a disposición de IFEMA un interlocutor que se encargará de la gestión del servicio y actuará como Coordinador y responsable de la cuenta ante IFEMA.

## **7.- DOCUMENTACIÓN A APORTAR POR EL OFERTANTE**

### **Sobre núm. 2.- Documentación Técnica.**

- Descripción de los **medios técnicos** disponibles para la realización del servicio, debiendo identificar si se trata de medios técnicos propios o subcontratados.
- En caso de que el ofertante fuera a **subcontratar parte de los trabajos** objeto del presente contrato, deberá indicar el nombre de la empresa subcontratada, junto con la descripción del tipo de trabajo subcontratado así como de los medios técnicos que dispone la otra compañía para la realización de los mismos.
- Relación de los programas informáticos y las versiones instaladas en los equipos de maquetación (últimas actualizaciones) que serán utilizados por el ofertante o en su caso

por la empresa que éste pudiera subcontratar. Deberán tener la Suite Adobe Creative Cloud actualizada a la última versión.

- **Medios humanos** destinados al desarrollo de los trabajos objeto de este contrato; con indicación del número de personas destinadas a la ejecución de los trabajos en todas sus fases y cualificación de las mismas. **Relación del personal que va a trabajar en el contrato, el licitador deberá disponer de:**

- **Maquetador** con formación específica en programas de diseño gráfico, pre-impresión y experiencia a nivel web, cuya experiencia profesional mínima en dichas funciones sea de 3 años, con dedicación exclusiva a la cuenta de IFEMA, cuando el volumen del trabajo así lo requiera. Se solicita perfil profesional del personal asignado.

- **Un coordinador del servicio** que actúe como gestor de la cuenta ante IFEMA, con capacidad ejecutiva para la organización y toma de decisiones en representación del adjudicatario. Deberá contar con experiencia en la planificación y organización de los trabajos de pre-impresión y maquetación y cuya experiencia profesional mínima sea de 2 años. Se solicita perfil profesional del personal asignado.

#### **10.- OTRAS CONSIDERACIONES.-**

La empresa deberá asegurar un control de maquetación, corrección y diseño acorde a la información más actualizada y a los master facilitados.

Se incluye en las tarifas la inclusión de todas las correcciones necesarias hasta entrega del arte final.

#### **11.- PERSONAS DE CONTACTO.-**

Para cualquier aclaración relacionada con cuestiones económico-administrativas, deberán dirigirse a Macarena Pastor Barrera, de la Dirección de Compras y Logística de IFEMA, tel. 91.722.57.23.

Madrid, 3 de junio de 2019

Eduardo López-Puertas  
Director General