



**APERTURA PÚBLICA DE OFERTA ECONÓMICA PARA EL SERVICIO DE DISEÑO Y CREACIÓN PUBLICITARIA (GRAFICA Y DIGITAL), ASESORAMIENTO, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y REPRESENTACIÓN EN LA COMPRA DE MEDIOS DIGITALES DE LAS CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD PARA IFEMA.**

**EXP.: 19/089- 2000014639**

**EL PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN ASCIENDE A 6.393.00 €**

<b>EMPRESAS</b>	<b>ADMITIDA</b>	<b>RECHAZADA</b>	<b>PUNTUACIÓN TÉCNICA</b>	<b>PUNTUACIÓN CRITERIOS OBJETIVOS</b>	<b>OFERTA ECONÓMICA (**)</b>
<b>MAKE MARKETING COMUNICACIÓN</b>	X		552	59,23	2.230.978,39
<b>UTE IRISMEDIA/ GROW</b>	X		353		--
<b>CARAT ESPAÑA</b>	X		261,5		--
<b>ELOGIA MEDIA</b>	X		551	3,48	2.069.871,00
<b>KANLLI PUBLICIDAD</b>	X		425	49,71	2.090.021,96
<b>SIETMAS INFORMÁTICOS DE NEGOCIO</b>	X		211,5		--

(\*) No han alcanzado la puntuación mínima requerida en los criterios técnicos subjetivos

(\*\*) No se incluye en la oferta el volumen de inversión en medios ni el gasto de Tecnología, que se estima en un 10% sobre la inversión directa en medios