



IFEMA
Feria de
Madrid

**APERTURA PÚBLICA DE DOCUMENTACIÓN TÉCNICA CRITERIOS OBJETIVOS Y OFERTA ECONÓMICA PARA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD INTERNACIONAL EN REVISTAS
TÉCNICAS OFFLINE DE FITUR 2020, FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO**

EXP. 19/252 - 1000200368

EL PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN: 50.0000 €

EMPRESAS	ADMITIDA	RECHAZADA	CRITERIOS OBJETIVOS		OFERTA ECONOMICA		
			NÚMERO DE INSERCIONES Y FORMATOS PUBLICITARIOS DE MAYOR TAMAÑO	B) PROPUESTA DE INSERCIONES SIN CARGO	INVERSIÓN NETA	PORCENTAJE DE DESCUENTO NEGOCIADO EN CADA SOPORTE	COMISIÓN DE SERVICIO DE AGENCIA
EQU MEDIA XL, S.L	x		VER FICHA ADJUNTA	0	49.999,99	VER FICHA ADJUNTA	0,50%
IRIS MEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	x		VER FICHA ADJUNTA	4	49.722,49	VER FICHA ADJUNTA	0,00%