

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

EXP. 19/390

2000016363

2000016364

2000016374

Diciembre 2019

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

1. OBJETO DEL SERVICIO

Realización de diferentes acciones de comunicación, que requieren sean coordinadas y ejecutadas por la misma empresa, a fin de generar un discurso unitario, de rigor técnico, que proyecte la sostenibilidad en la ciudad desarrollada por las empresas y entidades participantes en las ferias Genera, Tecma, Srr, Esclean y Foro de las Ciudades para la edición de 2020.

2. ACCIONES A REALIZAR

I - Comunicación

- 1) Generación de contenidos (notas de prensa, entrevistas, ponencias, presentaciones). Apoyo redaccional al Gabinete de comunicación de IFEMA.
- 2) Elaboración de dossier de prensa de estas ferias
- 3) Elaboración de un especial "Ciudades Sostenibles" con extracto de información especializada de la generada en dichas ferias, para distribuir durante la celebración de Genera (información de Genera 2020) y de Tecma, SRR, Esclean, Foro Ciudades 2020 (información de Genera 2020 y de estas ferias).
- 4) Apoyar a la Dirección de comunicación de IFEMA en la atención a medios en ruedas de prensa y convocatorias a las que se les convoque.
- 5) Generar contenidos para redes sociales (mensajes adecuados) de manera programada
- 6) Elaboración de un boletín mensual "Ciudades Sostenibles" para que pueda ser distribuido por IFEMA, con contenidos de interés sobre estas ferias.

II - Plató de TV (entrevistas y microvideos, más video resumen) de Genera 2020 y de Tecma+SRR+Esclean+Foro Ciudades 2020

Servicio de Producción Audiovisual para la gestión de un plató de TV en el foro de las ciudades y FSMS 2020 y realización de entrevistas

III - Realización del Libro Resumen Ciudades Sostenibles 2020

Llevando a cabo:

- Redacción del libro
- Maquetación del libro
- Realización de 30 microvideos del Foro de las Ciudades (a partir de material aportado de lo grabado, por IFEMA)

3. ALCANCE DEL SERVICIO

I- Comunicación

- Elaborará cuantas notas de prensa se soliciten por parte de la Dirección de las Ferias, en relación a las ferias, expositores, colaboradores y sector en el que se enmarca.
- Trabajaré con los expositores, instituciones y entidades participantes en las ferias para extraer los contenidos que tengan que ver con la sostenibilidad (en sus diferentes aspectos), que formarán parte de un dossier especial de SOSTENIBILIDAD en ferias de gestión sostenible de la ciudad. Deberá hacer una propuesta de contenidos y estructura de esta guía, que tendrá formato digital, y que deberá entregar maquetada lista para ser distribuida en web y otros soportes digitales.
- Trabajaré con los expositores, instituciones y entidades participantes en las ferias para obtener información sobre novedades, innovación y jornadas/productos que van a presentar en las ferias, para elaborar notas de prensa y contenidos redaccionales.
- Haré notas de prensa en relación a los encuentros asociativos que se celebren en el marco de los salones o en los que las ferias participen o promuevan.
- Daré mensajes relacionados con las notas de prensa que realice para que puedan ser utilizados en redes sociales.
- Coordinaré con el gestor de redes sociales de IFEMA el calendario y mensajes que han de emitirse en relación a las ferias y sus perfiles.
- Realizaré una nota diaria durante la celebración de las ferias, una nota por feria, recogiendo lo más relevante relacionado con la misma (ponencias, jornadas...) que sirva de base para un documento de "así ha sido" a distribuir por la feria, y para distribuir a los medios de comunicación.
- Apoyaré a la Dirección de Comunicación y a la de la Feria en cuanto a las entrevistas, tribunas, presentaciones... que se soliciten (escritas, radio, cualquier soporte), con orientación de respuestas y contenidos que proporcionará de forma escrita, para que puedan ser utilizados por IFEMA en sus propias declaraciones a los medios.
- Al finalizar GENERA 2020 aportará informe de resultados y acciones realizadas según el plan presentado y aprobado, e igualmente hará lo mismo respecto a las ferias de junio 2020: Tecma, SRR, Foro de las Ciudades y Esclean.

II- **Plató de TV**

Con la realización de las siguientes acciones:

- Realizar entrevistas y grabarlas
- Proponer una agenda de entrevistado-as en relación a los participantes en las ferias y foro de las ciudades 2020
- Entrega diaria de algunas entrevistas para publicar en redes sociales y web por parte de IFEMA
- Realizar un vídeo resumen general enfocado a la sostenibilidad e innovación en relación a las empresas e instituciones participantes en los salones y foro de las ciudades. Deberá aportar una línea argumental de relato.
- Las entrevistas deberá hacerlas un-a periodista especializado en temática de sostenibilidad en la ciudad, demostrable (trabajos realizados).
- Las entrevistas podrán realizarse en un espacio a tal fin montado por IFEMA y también de manera itinerante acudiendo a espacios de jornadas y stands. A tal fin deberá contar con los medios técnicos necesarios para poder realizarlas en el plató y en distintos espacios.
- Entregará un video resumen de lo acontecido en la feria, un video por Genera 2020 y un video por las ferias de junio 2020. Total 2 vídeos.

III- **Libro Ciudades Sostenibles 2020: Todo lo que nos rodea nos importa.**

- El libro Ciudades Sostenibles es un documento interactivo con videos de cada una de las ponencias que se celebrarán en el marco de las ferias Tecma, Srr, Esclean, Genera y que, además, recogerá las conclusiones de cada una de las temáticas que se planteen durante el desarrollo del FORO DE LAS CIUDADES.
- El libro se editará, con supervisión de IFEMA, en formato digital y ha de ser descargable.

Los trabajos incluyen las siguientes prestaciones

- Redacción del libro
- Maquetación del libro
- Portada del libro (diseño)
- Diseño del libro (formato digital)
- Realización de 30 microvídeos (a partir de material aportado de lo grabado, por IFEMA) del FORO DE LAS CIUDADES 2020 y cobertura propia en imagen de las jornadas que se realizarán en Genera, Srr, Esclean y Tecma 2020.
- Dado que el libre ha de servir de resumen y debe exponer las conclusiones de lo tratado en los foros, actos y Foro de las Ciudades de Madrid en relación a los sectores participantes y a las propias convocatorias feriales, la empresa debe asignar personas experimentadas en la temática y en el trabajo

redaccional para cubrir dichos actos y realizar el trabajo de resumen compilatorio.

- El trabajo debe tener formato y aspecto como el de 2018
- Debe ser un libro descargable en pdf, navegable, que permita enlazar con videos grabados de actos seleccionados, que enlace con las páginas web de instituciones colaboradoras y patrocinadores, y recoja fotografías del evento y participantes.
- El libro será publicado por IFEMA y tendrá su ISBN
- El trabajo deberá estar terminado en un plazo máximo de 3 meses desde la finalización del certamen (junio 2020).

- Una vez presentado el libro, hará un documento final de cierre compilatorio de todo el trabajo realizado, propuestas de mejora en base a la experiencia para 2022, que sirva para evaluar la idoneidad de prorrogar este contrato a 2022.