

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

**SERVICIO DE CONCEPTUALIZACIÓN, ESTRUCTURA DE CONTENIDOS, DISEÑO,
REDACCIÓN DE TEXTOS Y ARTES FINALES DE LA MEMORIA DE ACTIVIDAD Y
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE IFEMA 2018**

EXP.: 19/413 – 2000015967

COMISIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
Madrid, diciembre 2019

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS.

ANTECEDENTES.-

IFEMA, primer operador ferial de España y uno de los más importantes a nivel europeo, en proceso de transformación interno y de expansión, se encuentra en la actualidad redefiniendo su marca y sus activos visuales, tanto offline como online.

Un ejercicio de redefinición que le dotará de claridad, relevancia y diferenciación a la marca y le capacitará para transmitir qué nos hace únicos de una manera consistente a través de todos sus puntos de contacto, creando valor sostenible a largo plazo para el negocio.

En paralelo IFEMA conmemora durante el 2019 y 2020 su 40 Aniversario (desde su constitución y celebración de la primera feria) para el que se ha creado un logotipo e identidad que acompañará a materiales institucionales durante más de un año.

OBJETO DEL SERVICIO.-

El presente pliego tiene como objeto la solicitud del servicio de conceptualización, diseño, redacción de texto, traducciones y artes finales de la Memoria de Actividad y de Responsabilidad Social Corporativa de IFEMA 2019 en su edición impresa y su traslación a contenido web.

La Memoria de Actividad y de RSC constituye uno de los soportes institucionales principales para dar a conocer la actividad desarrollada durante el año, sus principales logros y proyección de futuro.

El objeto fundamental es la presentación oficial de resultados y de gestión, información económica y de actividad ferial correspondiente al ejercicio 2019, así como de la actividad de IFEMA en RSC, tanto interna como externamente, líneas de actuación, objetivos marcados y seguimiento de estos objetivos durante el año.

PREVISIÓN DE ENTREGA DEL TRABAJO.-

IFEMA facilitará al adjudicatario la información de actividad a la firma del contrato, prevista para primeros del mes de febrero. La entrega de los resultados económicos y de actividad

auditados está prevista a partir de la primera quincena de abril. La entrega del trabajo finalizado (arte final para impresión y entregable web) por parte del adjudicatario se prevé para el 1 de mayo de 2020. Deben entregar antes el DISEÑO para su validación.

ALCANCE DEL SERVICIO.-

El ofertante deberá a partir de la información facilitada por IFEMA con los resultados de actividad, económicos y de RSC prestar el servicio de conceptualización, diseño, redacción de textos y traducciones hasta la entrega de artes finales para su edición impresa y su traslación y adecuación a contenido web.

La Memoria contará con dos ediciones, una para cada idioma, español e inglés. El adjudicatario deberá prestar el servicio descrito para ambos idiomas tanto para su publicación impresa como para su desarrollo web.

Quedará a cargo de IFEMA la producción de la edición impresa. La empresa contratante deberá presentar junto a la propuesta creativa, una propuesta de materiales, acabados y cualquier dato técnico necesario para la óptima presentación y producción de las ediciones impresas. El trabajo a realizar incluye la revisión de las pruebas de preimpresión de ambos volúmenes.

El servicio incluye el desarrollo de los contenidos para la parte web. Estos contenidos serán un resumen ejecutivo de los desarrollados para la edición impresa adecuándolos a los códigos, personalidad y tonos de este entorno. El servicio en este apartado también incluye una propuesta de diseño, selección fotográfica y elementos gráficos siguiendo las plantillas sobre las que está construida la actual web de ifema.es (ORACLE WEBCENTER SITE).

IFEMA se encargará de la producción, desarrollo back/front, validación, testing y subida del contenido de la Memoria en su web. IFEMA podrá solicitar a la empresa adjudicataria soporte y asesoramiento en este proceso así como las mejoras necesarias sobre el contenido o diseño en la propuesta hasta su subida en la web.

Las ediciones impresas y web deberán tener la necesaria conexión en diseño y tono de comunicación.

Nos dirigimos a:

- Órganos de gobierno y gestión de la Institución.
- Comités y asociaciones profesionales de cada sector de actividad relacionados con los certámenes.
- Organismos públicos.
- Empresas, expositores, clientes, proveedores y visitantes en general.
- Medios de comunicación.

Contenido

Los informes anuales de actividad precedentes han mantenido una estructura y contenidos con algunas pequeñas evoluciones a lo largo del tiempo incluyendo unos capítulos fijos:

- Principales hitos y magnitudes de la compañía
- Presentaciones de los presidentes de los Órganos Rectores
- Informe de gestión que con el balance de actividad ferial, eventos de público, Convenciones y Congresos e IFEMA Internacional. Este apartado precedido por la presentación del Director General.
- Resultados de actividad de las ferias, congresos y otras actividades celebradas durante el año.
- Informe de los proyectos y desarrollos tecnológicos acometidos durante el ejercicio.
- Gestión de la comunicación y valoración de su impacto.
- Informe económico, Balance de Situación, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Resumen de Ingresos y Gastos del ejercicio.
- Relación de los componentes de los Órganos de Gobierno y Gestión.

En la edición del 2018 se creó un concepto que sirvió de hilo conductor, estructura y tono de comunicación; redacción y estilo visual. El concepto de la memoria estaba relacionado con la labor de IFEMA de ser una ventana al mañana que acerca las novedades, las experiencias y las personas que más pueden interesar a sus públicos. La Memoria se organizó en tres capítulos: Descubre, Comparte y Crece, las tres palancas que se activan cada vez que se organiza una feria o tiene lugar una actividad en IFEMA.

Este concepto se creó con el fin de ayudar a contar lo que tiene lugar en IFEMA de una manera más directa y personal. Los contenidos fijos colgaban de cada uno de los tres grandes capítulos.

Entre los objetivos de comunicación de IFEMA hay un objetivo claro; la imagen debe ser muy visual, dinámica y captar la atención de sus diferentes públicos a la vez que refleje equilibrio, precisión, claridad y fiabilidad. Los contenidos son un pilar fundamental para llegar a estos objetivos.

Otro de los objetivos que se plantean es el poner en valor las actividades, esfuerzos y gestión que se realiza desde IFEMA a través de un discurso corporativo acorde a las nuevas tendencias de reporte de información financiera y no financiera.

En la elaboración del contenido de RSC se deberán tener en cuenta los estándares y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y seguir las líneas del nuevo Plan Director de RSC de reciente implantación en IFEMA.

Para la edición del 2019 se requiere completar todo el proceso desde la conceptualización, estructura, índice de contenidos y redacción de textos de la Memoria para sus ediciones impresas en español e inglés y su adaptación a resumen ejecutivo para web.

El desarrollo y extensión de textos se adaptarán a cada soporte, impreso y web. En la versión web se incluirá redacción y estructura en función de los contenidos definidos en la versión impresa.

Para la presentación de ofertas se solicita una propuesta de índice de contenidos tomando como referencia los contenidos de memorias precedentes y la redacción de un capítulo a partir de una selección de notas de prensa, documentación y artículos originales emitidos a lo largo del 2019. El ejercicio deberá mostrar todos los elementos que compondrán este capítulo; estructura, apartados, titulares, destacados y cualquier elemento de redacción que se considere necesario para mostrar un resultado próximo a un producto final.

La oferta también deberá incluir el ejercicio de traslación de estos contenidos al entorno web.

Una vez adjudicado el presente concurso, los contenidos sobre los que habrá que redactar los textos reales de la Memoria serán proporcionados por la Dirección de Comunicación de IFEMA quién ejercerá también de dirección editorial durante todo el proceso. El adjudicatario se encargará de todas las rectificaciones, correcciones ortográficas, de estilo y ajustes necesarios que puedan generarse hasta la entrega de artes finales.

El adjudicatario se encargará del desarrollo del resumen ejecutivo de los contenidos para su alojamiento en la web de IFEMA.

Serán a cargo del adjudicatario la traducción de los textos contenidos en la Memoria, tanto impresa como web.

Diseño

En la actualidad IFEMA se encuentra en un proceso de redefinición de marca y de cambio de todos sus activos visuales, tanto offline como online. En cualquier caso, IFEMA facilitará el manual de marca y los códigos de diseño necesarios.

IFEMA también está proceso de volcado y almacenamiento de su activos fotográficos lo que permitirá contar con un archivo organizado por temáticas, álbumes, grupos, actividades, etc.

El objetivo último de estas acciones es definir un posicionamiento capaz de trasladar el crecimiento y transformación conectando con sus audiencias y creando valor en cada uno de los elementos de comunicación.

Otro elemento a tener en cuenta es que IFEMA conmemora durante el 2019 y 2020 su 40 Aniversario (desde su constitución y celebración de la primera feria) para el que se ha creado un logotipo e identidad que acompañará a materiales institucionales durante más de un año.

La necesidad de contar con la Memoria que presente la actividad y resultados económicos del 2019 coincidirá con el lanzamiento del nuevo branding, arquitectura y universo visual asociado a esta nueva marca.

Para la valoración de ofertas se solicita un ejercicio de evolución de la imagen de la edición del 2018; maquetación, propuesta de elementos gráficos, infográficos y de estilo.

El diseño deberá destacar por su visualidad y frescura y la información deberá presentarse de manera simple, sencilla y atractiva, sin saturación de contenidos evitando las páginas con una gran extensión de texto o saturadas como el exceso de páginas con un contenido mínimo que alarguen el discurso y la extensión de la memoria innecesariamente.

El ejercicio de diseño para valoración de ofertas se realizará sobre la propuesta de contenidos también requerido como oferta técnica del concurso.

También se solicita un ejercicio de diseño para las cubiertas; portadas e interiores con las grandes magnitudes del año y misión, visión, valores contenidos en la edición del 2018.

La oferta deberá incluir una propuesta de la línea de imágenes que acompañarán la narrativa de la memoria impresa y web.

IFEMA facilitará el arte final de la Memoria del 2018 para la elaboración de la propuesta. Será a criterio del ofertante la utilización de las imágenes contenidas en este arte final.

Correrá a cargo del adjudicatario si hubiera alguna necesidad adicional de imágenes de archivo fotográfico que por contenido sea necesaria para completar o enriquecer el diseño.

El ofertante valorará la realización de sesiones fotográficas adicionales al material propiedad de IFEMA y al de archivo fotográfico para el cumplimiento de los objetivos de diseño. El adjudicatario asesorará y acompañará en la dirección de arte y producción de estas sesiones fotográficas adicionales.

Para enriquecer la comunicación, el ofertante podrá proponer otros elementos o herramientas de marketing (vídeos, infografías, etc) que apoyen el contenido y el diseño propuesto.

La dirección de arte y apoyo en producción como los recursos de comunicación adicionales (vídeos) que se planteen, correrán a cargo del adjudicatario.

La edición impresa deberá ajustarse al formato 18 x 25,5 cm. con una extensión máxima de 100 páginas, en dos ediciones, español y un segundo volumen, en inglés.

Una vez definida la ruta creativa fruto del actual estudio de rebranding, el adjudicatario deberá ajustar el diseño a los códigos y pautas de la nueva marca así como el universo visual que lo acompañe si en ese momento estuvieran definidos a este nivel de comunicación editorial y digital.

Producción

La empresa adjudicataria deberá completar todo el proceso hasta la entrega de artes finales. Quedará a cargo de IFEMA la producción de la edición impresa. El contratante asesorará a IFEMA en la propuesta de materiales, acabados de producción y revisión de las pruebas de preimpresión.

Los papeles y acabados deberán cumplir la normativa y certificaciones que la industria estipula como máximos en ecología y sostenibilidad. En la medida de lo posible, no acudiremos a acabados plásticos.

IFEMA se encargará del desarrollo y la producción para su alojamiento en la web. Si fuera necesario, el adjudicatario asesorará y apoyará a IFEMA en este proceso y realizará todas las mejoras necesarias y requeridas sobre el contenido o la propuesta de diseño hasta su lanzamiento web.

Se deberá tener en cuenta en este apartado las plantillas, funcionalidades y la estructura de navegación de la actual web de ifema.es. Llegado el momento, se hará entrega de un documento específico al proveedor con las variables y funcionalidades requeridas.

Para que la comunicación de resultados sea efectiva y a tiempo, los procesos de trabajo coincidirán en el tiempo: los artes finales de las ediciones impresas deberían entregarse en la segunda quincena de mayo según el calendario actual de presentación de resultados oficiales. La entrega de contenidos y propuesta de diseño web deberá coincidir con la de los artes finales de la edición impresa.

En el momento de adjudicación se establecerá un calendario con el adjudicatario de entregas parciales, bocetos, sesiones fotográficas, etc. necesarios hasta completar la producción de la Memoria de Actividad y RSC de IFEMA 2019. Si hubiera algún cambio en fechas sobre este calendario se comunicaría al adjudicatario en el momento de inicio del servicio.

IFEMA facilitará para presentación de las propuestas:

- Arte final de la Memoria de Actividad y RSC 2018.
- Notas de prensa, artículos y contenidos realizados durante el 2019.
- Logotipo 40º Aniversario IFEMA