



Lisboa

## **AGENCIA DE COMUNICACIÓN ARCOLisboa 2020 - 2021**

Con el objetivo de llevar a cabo todas las acciones de comunicación y la logística de la convocatoria de prensa previa, y durante, la celebración de ARCOLisboa 2020-2021, es necesario contar con la colaboración de una agencia de comunicación que ayude durante el periodo de tres meses a organizar todos los detalles de la convocatoria, refuerzo de la comunicación, coordinación de las acreditaciones, promoción y difusión de la Feria en Portugal.

La importancia de precisar de un equipo local responde a la necesidad de mantener un contacto diario y permanente con la productora del evento en Portugal; asistir a reuniones con la productora del evento en Portugal para cerrar acuerdos publicitarios y redaccionales con los diferentes grupos de comunicación; mantener contacto directo y personal con los principales periodistas de arte centralizados en Lisboa; acompañar a entrevistas a los diferentes agentes de ARCOLisboa: galerías; miembros del Comité Organizador; comisarios; asistir a las inauguraciones de las galerías y de las exposiciones de los principales museos y partners de ARCOLisboa.

Entre las responsabilidades de prensa y P.R que llevará a cabo está la difusión de los contenidos informativos de la feria y su seguimiento en los medios de comunicación de Portugal (diarios generalistas, económicos, regionales, digitales, agencias de noticias, radios, televisiones, y publicaciones generalistas, especializadas y de tendencias), gestión de medios, gestión de la agenda de entrevistas, coordinación del proceso y logística de las acreditaciones de prensa de la Feria, soporte y asesoría con los medios durante la celebración, y elaboración de clipping de la repercusión de ARCOLisboa en medios.

Para todo ello es necesario contar con una agencia especializada en el mundo de arte, con experiencia en el sector del arte contemporáneo y eventos semejantes a ARCO. Esta será uno de los requisitos fundamentales para la valoración de las propuestas. También será requisito imprescindible la estrecha relación con los medios de comunicación del país –cultura especialmente- y se valorará muy positivamente la conexión con autoridades y su entorno.

El periodo de contratación será de tres meses de duración e incluirá asimismo el servicio de CLIPPING durante 3 meses, algo fundamental para controlar las apariciones de la Feria en Portugal.

Las funciones a desempeñar por la agencia colaboradora, siempre bajo la coordinación del Departamento de Comunicación de IFEMA y el conocimiento de la agencia intermediaria son:

- Plan de actuación, asesoría y apoyo en Prensa y P.R.
- Revisión de notas de prensa y contenidos informativos en portugués que serán proporcionadas por el Departamento de Prensa de ARCO. Así como la traducción español/portugués de la nota de cierre que se envía el último día de feria.
- Distribución de las notas de prensa y newsletters elaboradas por ARCO a bases de datos de medios objetivo: diarios generalistas, económicos, regionales, digitales, agencias de noticias, radios, televisiones, y publicaciones generalistas, especializadas y de tendencias
- Gestión de Medios, promoviendo la publicación de informaciones, artículos o entrevistas en las principales cabeceras y medios de radio y televisión.
- Gestión de entrevistas (telefónicas, por escrito o presenciales) con los interlocutores de ARCOLisboa e IFEMA y profesionales del sector. Coordinación de agenda con Prensa de ARCO.
- Coordinación y apoyo en la organización de las convocatorias de ruedas de prensa y otros actos con periodistas.
- Apoyo en la organización de la convocatoria de prensa del acto de Inauguración Oficial de ARCOLisboa.
- Gestión de la logística de las Acreditaciones de Prensa previa y durante la celebración (necesidad de una persona en el mostrador).
- Apoyo constante durante la celebración de ARCOLisboa para la atención a los medios de comunicación
- Gestión de peticiones de entrevistas al director de la Feria o miembros del Comité Organizador u otro representante que pudiera ser de interés para los medios la de los medios durante los días de celebración. Coordinación de agenda con Prensa de ARCO.
- Clipping de noticias y reportajes publicados/emitados en medios de comunicación portugueses. Se entregará un mes después del cierre de ARCOLisboa y se recopilará la información durante la vigencia del contrato.

Se requiere que, al menos, uno de los periodistas asignado a la realización del servicio, tenga conocimiento del idioma castellano. Además tenga lengua materna portugués.

Además se requiere los miembros del equipo tengan experiencia en el sector del arte contemporáneo con los agentes locales.