

## PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

### CASO de ÉXITO: COP25 para IFEMA

#### Background

Con motivo de la celebración de la Cumbre del Clima, IFEMA ha demostrado una gran capacidad de trabajo y rendimiento para ofrecer las mejores condiciones adaptadas a los estrictos requerimientos del proyecto, suponiendo un gran reto organizativo al haberse llevado a cabo en solo 18 días, cuando habitualmente se requiere de al menos 18 meses para su ejecución, y una importante repercusión en la dinamización de todos los sectores de la ciudad, así como un gran impacto internacional de la imagen de Madrid y de España que durante esos días capitalizaron la atención informativa del mundo entero.

Desde IFEMA nos proponemos documentar y plasmar este enorme esfuerzo.

#### Objetivo

Un doble objetivo: desarrollar un conjunto de acciones de comunicación que permitan difundir y resaltar la eficacia de IFEMA y el valor que aporta (garantía de calidad y confianza como operador) en la producción de un gran evento internacional de estas características en un tipo record.

A la vez, resaltar el trabajo de equipo en IFEMA; los recursos, profesionalidad y la coordinación interna y externa, etc. necesarios para emprender un proyecto con estas dimensiones.

#### Objeto del servicio

IFEMA requiere de la colaboración de una empresa para el desarrollo de un video y una presentación (en power point) de la COP25 como Caso de éxito para IFEMA en 2019.

Estas piezas permitirán mostrar a otros potenciales cliente el alcance del potencial de IFEMA en la prestación de servicios.

Serán difundidas a través de la web de IFEMA, en presentaciones comerciales, acciones de branded content en medios, etc.

Todo el material que se desarrolle deberá enfocarse para un uso y difusión multicanal.

Piezas a desarrollar

Se contempla la realización de:

- 1 Vídeo entre 2 y 3 minutos de duración aproximada que muestre todo el proceso desde que IFEMA recibió el encargo de ocuparse de la producción de la Cumbre y se hizo pública su celebración en Madrid: preparación, celebración y el cierre con las principales cifras que se han generado alrededor de este evento.

Idioma de locución y sobreimpresiones: ESPAÑOL

Asimismo será necesaria una versión en idioma INGLÉS.

Entrega en baja y en alta resolución.

Se estudiará con el adjudicatario, en función del grafismo y los textos sobreimpresionados en la versión final en español si conviene una una versión independiente en inglés o si se mantiene la versión de imagen en español con sobreimpresiones y locución en inglés.

- 3 vídeos de 15 segundos extraídos del principal a modo de "píldoras" para difusión publicitaria y en RRSS. Sin locución. Sobreimpresiones de texto en bilingüe (español/ingles).
- 1 presentación en power point que permita reproducir el contenido desarrollado en el video de la crónica de la COP25 como caso de éxito en la trayectoria de IFEMA. Inclusive podría llevar alguna "píldora" incrustada en el mismo. Será utilizado como autopromo de IFEMA para la captación de potenciales clientes.

Idiomas: Español e inglés (en versiones diferentes)

- 1 sinopsis de la presentación resumida en 2 diapositivas de texto cuyo contenido podrá ser aplicado como ejemplo de otras actuaciones de IFEMA en presentaciones de ferias, en contenidos de branded content para medios, en la web de IFEMA, etc.

#### Tareas requeridas en el servicio

- Recopilación e inventario de la información del evento: fotos, videos, datos y grandes cifras.
- Selección y edición de la información relevante para las piezas requeridas
- Búsqueda y selección de imágenes
- Diseño creativo de la línea argumental, el storytelling del video y de la presentación a desarrollar. La sostenibilidad será un punto de referencia clave como eje central del evento celebrado.
- Generación de recursos necesarios: infografías, gráficos, grafismos, etc.
- Guiones de la locución
- Traducciones al inglés de los guiones y textos a sobreimpresionar
- 2 jornadas de grabación completas o 4 medias jornadas (entrevistas al staff de IFEMA y a las áreas técnicas que tuvieron mayor involucración en la producción de la COP25). Las grabaciones se programarán optimizando el rendimiento de las jornadas y el cumplimiento del calendario presentado.
- Selección y edición de música si la hubiera.
- Selección y compra de los derechos de reproducción de la música si la hubiera

IFEMA facilitará

IFEMA facilitará para la realización de este trabajo:

- la recopilación del material fotográfico y audiovisual propio realizado durante la Cumbre

-los datos de cierre de impacto facilitados por la Agencia Kantar Media

-coordinación y acompañamiento en las jornadas de grabación.

-coordinación de agendas con las personas seleccionadas para las entrevistas.

### **Tono de la comunicación**

**Tono** corporativo (crónica documental) con un toque comercial ya que en definitiva debe informar y ser un elemento "vendedor" del potencial de IFEMA.

### **Enlaces de interés**

<https://www.youtube.com/watch?v=ZFpsECfCk24&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1GVnKrBHza4bluC3OMDIBd3CGb05P1H5ZEv-WAMU1tD-cmfV34RUiemzU>

### **Documentación a presentar en la oferta**

- **METODOLOGÍA DE TRABAJO:** Deberá aportarse la definición por fases del proceso de trabajo, la metodología utilizada, las funciones a realizar y la dedicación en porcentaje de los miembros asignados a cada fase.
- **LÍNEA CREATIVA;** Deberá aportarse una propuesta de la línea creativa para el desarrollo del video y de la presentación en power point, debidamente justificadas. Se podrán acompañar de ejemplos inspiracionales que permitan ver un resultado finalizado a modo de "inspiración".
- **EQUIPO DE TRABAJO:** Deberá aportarse la propuesta del/los equipo/s de trabajo implicados en el servicio con detalle de los perfiles profesionales. Se requiere detalle de la experiencia previa en proyectos similares bien para autopromos de la empresa como para trabajos por encargo de terceros.
- **PROPUESTA DE CALENDARIO DE TRABAJO**

Como información adicional a la oferta económica, se requiere cumplimentación de la ficha de precios unitarios.