



APERTURA PÚBLICA DE CRITERIOS OBJETIVOS Y OFERTA ECONÓMICA DE DEL SERVICIO DE AGENCIA PARA CAMPAÑA DE REPOSICIONAMIENTO Y REBRANDING DE IFEMA: DESARROLLO ESTRATÉGICO, CONCEPTUALIZACIÓN CREATIVA, DISEÑO Y CREACIÓN PUBLICITARIA, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y COMPRA DE MEDIOS

EXP. 20/035

EMPRESAS	ADMITIDA	RECHAZADA	PUNTUACIÓN TÉCNICA	COSTE DE TECNOLOGÍA	DESCUENTOS POR LA COMPRA DE MEDIOS OFFLINE	PRECIARIOS CREATIVIDAD	HONORARIOS ESTRATÉGICOS Y DE CREATIVIDAD Y POR CAMPAÑA Y OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑA
PUBLICIS COMUNICACIÓN ESPAÑA, S.L	X		476,89	SE ADJUNTA DETALLE	SE ADJUNTA DETALLE	FICHA DE PRECIARIO PRESENTADO	280.000 €
SHACKLETON MADRID, S.L MAKING SCIENCE GROUP	X		390,58	SE ADJUNTA DETALLE	SE ADJUNTA DETALLE	FICHA DE PRECIARIO PRESENTADO	250.000 €
MAKING SCIENCE GROUP S.L (*)		X					

(*) SE RECHAZA POR NO CUMPLIR CON LA SOLVENCIA TÉCNICA REQUERIDA

COSTE DE TECNOLOGÍA

PUBLICIS

Campaign Manager			
Monthly volume (impressions)		Coste	
Min	Max	CPM Máximo	Descuento sobre CPM Máximo
0	100.000	0.0519€	52,0%
100.000,01	250.000	0.0421€	40,9%
250.000,01	500.000	0.0359€	30,6%
500.000,01	1.000.000	0.0338€	26,3%
1.000.000,01	-	0.0290€	14,3%

Clicktrackers (CPC)	Coste	
Clicktrackers (CPC)	CPC Máximo	Descuento sobre CPC Máximo
	0.0120€	66%

Estándar Ads	Coste	
Estándar Ads	CPC Máximo	Descuento sobre CPM Máximo
	0,03 €	17%

D&V360			
Monthly volume (in EUR)		Coste de Tecnología (% sobre inversión)	
Min	Max	% Coste Máximo	Descuento sobre Porcentaje Coste Máximo
0	380.000	15.00%	33%
380.001	770.000	14.00%	28,9%
770.001	-	13.00%	23%
NON-EXCHANGE spend		4.00%	12%

Studio		
Format	CPM Máximo	Descuento sobre CPM Máximo
In-Page (non-video)	0.11€	31%
DoubleClick In-Stream	0.29€	10%
Floating; Pop/Overlay; Expanding	0.31€	35%
Any DRM Ad containing video	0.86€	66%

SHACKLETON

Campaign Manager			
Monthly volume (impressions)		Coste	
Min	Max	CPM Máximo	Descuento sobre CPM Máximo
0	100.000	0.0519€	28,90%
100.000,01	250.000	0.0421€	35,63%
250.000,01	500.000	0.0359€	41,78%
500.000,01	1.000.000	0.0338€	44,38%
1.000.000,01	-	0.0290€	51,72%

Clicktrackers (CPC)	Coste	
Clicktrackers (CPC)	CPC Máximo	Descuento sobre CPC Máximo
	0.0120€	83%

Estándar Ads	Coste	
Estándar Ads	CPC Máximo	Descuento sobre CPM Máximo
	0,03 €	30%

D&V360			
Monthly volume (in EUR)		Coste de Tecnología (% sobre inversión)	
Min	Max	% Coste Máximo	Descuento sobre Porcentaje Coste Máximo
0	380.000	15.00%	6,67%
380.001	770.000	14.00%	7,14%
770.001	-	13.00%	7,69%
NON-EXCHANGE spend		4.00%	25,00%

Studio		
Format	CPM Máximo	Descuento sobre CPM Máximo
In-Page (non-video)	0.11€	18,18%
DoubleClick In-Stream	0.29€	6,90%
Floating; Pop/Overlay; Expanding	0.31€	6,45%
Any DRM Ad containing video	0.86€	2,33%

DESCUENTOS POR LA COMPRA DE MEDIOS OFFLINE

SOPORTES	PUBLICIS	SHACKLETON
	% DESCUENTO OFERTADO	% DESCUENTO OFERTADO
PRENSA NACIONAL (incluidos suplementos y ediciones de Madrid)	75%	45%
PRENSA ECONÓMICA	75%	60%
CADENAS DE RADIO NACIONALES (CON DESCONEXIÓN REGIONAL Y PROVINCIAL)	75%	65%
CADENAS DE RADIO MUSICALES (RADIOFÓRMULAS)	80%	65%
CADENAS DEPORTIVAS	90%	80%
AUTOBUSES URBANOS	60%	70%
AUTOBUSES INTERURBANOS	60%	60%
PRODUCCIÓN Y FIJACIÓN AUTOBUSES (URBANOS E INTERURBANOS)	5%	70%
EXTERIOR GRAN FORMATO	75%	80%
METRO	55%	65%
TRENES: CERCANÍAS Y ESTACIONES	50%	70%
INTERCAMBIADORES	70%	80%
VALLAS ESTÁTICAS	75%	80%
MONOPOSTES LED	80%	80%
MOBILIARIO URBANO	65%	50%
TV	85%	70%