

**ACUERDO MARCO PARA EL SERVICIO DE AGENCIA DE DISEÑO ESTRATEGICO  
DE PRODUCTOS DIGITALES**

**EXP.: 20/181 – 2000017710**

**-.CONSULTAS REALIZADAS.-**

**CONSULTAS REALIZADAS**

Les informamos de las consultas realizadas por las empresas interesadas y de las respuestas facilitadas por IFEMA, relacionadas con el expediente de referencia.

1. En los pliegos administrativos, en la página 23 se detalla el volumen de las acciones a realizar, estimando el número de horas por lote. Sin embargo, en el Anexo II Proposición económica, las horas no se corresponden con las tablas anteriores: ¿En que tabla debemos basarnos para preparar la oferta económica?

Se trata de una errata en las cifras y en las horas estimadas ya que la estimación presupuestaria por lote es la que se detalla a continuación:

Lote 1.- Servicios de diseño estratégico relacionados con Research, Service & Business Design.


- 86.400 € en concepto de honorarios relacionados con la definición estratégica de productos digitales para 2 años

Lote 2.- Servicios profesionales para la provisión de perfiles especializados en UX, UI, CRO, generación de activos digitales.

- 369.600 € en concepto de honorarios por servicio de agencia de diseño estratégico mediante la provisión de capacidades técnicas especializadas para 2 años

**Por tanto se corrige le la errata en el documento que se adjunta como “Fe de Erratas”hay que tener en cuenta a la hora de presentar la oferta:**

2. ¿Qué agencia/s está/n actualmente prestando el servicio descrito en la licitación?  
No existe un proveedor de diseño estratégico que preste servicios de esta característica
3. Los servicios descritos deben llevarse a cabo por perfiles al 100% o pueden plantearse un modelo mixto de equipo con perfiles a tiempo parcial (ejemplos 2 perfiles al 50%)  
Idealmente recursos 100% dedicados
4. ¿El papel del proveedor, será apoyar al equipo IFEMA o liderar autónomamente?  
El proveedor entrante deberá alinearse con los centros gestores que requieran de estos servicios. Se integrará en los squads creados para dar salida a las necesidades existentes.
5. Tanto para el Lote 1 y 2, las horas planteadas en la página 8, son para 2 años, ¿correcto?  
Los volúmenes correctos se detallan en la respuesta de la pregunta n.1

 <p><b>IFEMA</b> Feria de Madrid</p>	<p>Consultas del ACUERDO MARCO PARA EL SERVICIO DE AGENCIA DE DISEÑO ESTRATEGICO DE PRODUCTOS DIGITALES</p> <p>Exp 20/181</p>	<p><b>Dirección de Compras y Logística</b></p>
---	---	--

6. En el caso del Lote 1, las 720 horas, correspondería a una media de 2 meses al 100% por año de un perfil dedicado. ¿El objetivo es compactar el trabajo en 2-4 meses, o repartir las tareas durante los 12 meses del año?

El lote 1 se ejecutará a demanda según las necesidades. Probablemente habrá que ejecutar gran parte de la capacidad los primeros meses para luego pasar algo más lean.

7. El perfil demandado con experiencia en maquetación, a que tareas puede enfrentarse? Qué grado de demanda en desarrollo pueden ser necesarias? Se incluyen nuevos desarrollos de productos digitales o será implementaciones básicas de los diseños de campañas solicitados?

Se pretende que uno de los perfiles tenga capacidades en relación a maquetación con HTML 5 y CSS3. No se requiere que tenga conocimientos extensos en JavaScript, pero si nociones.

8. ¿El compromiso firmado de no sustitución referido en las p.24 y 26 del Pliego administrativo deben incluirse en la oferta de criterios subjetivos (técnica)? ¿O se entregarán de forma previa a la firma del contrato por la licitadora seleccionada?

El compromiso se tiene que presentar en el sobre 2, junto con el equipo de trabajo propuesto

9. ¿Habrá presentación oral de las propuestas?

No se valora en este pliego realizar presentación oral

**EL PRESENTE DOCUMENTO PASA A FORMAR PARTE INTEGRANTE DEL PLIEGO DE BASES, QUEDANDO AFECTOS EN LOS TÉRMINOS PREVISTOS EN EL CITADO PLIEGO**

**Dirección de Compras y Logística**  
22 octubre 2020