

## BRIEFING EJERCICIOS TÉCNICOS DESGLOSADOS POR LOTES

El ejercicio técnico del lote al que se opte, forma parte de la Documentación Técnica de la oferta.

### Ejercicio técnico LOTE 1: VIDEO MARCA

Se solicita como ejercicio técnico de este lote, la presentación de un vídeo corporativo que debe mostrar de forma atractiva los valores y atributos de la nueva marca de IFEMA MADRID, poniéndolos en relación con imágenes de la actividad de IFEMA MADRID como organizador de ferias y eventos (congresos, conciertos, espectáculos, exposiciones, etc.) en sus recintos (Recinto Ferial y Palacio Municipal).

Además del video, será necesaria la presentación del descriptivo que desarrolle la propuesta de línea creativa, tono, estilo, grafismo etc. que se proponga para trasladar de forma más efectista los valores que se detallan.

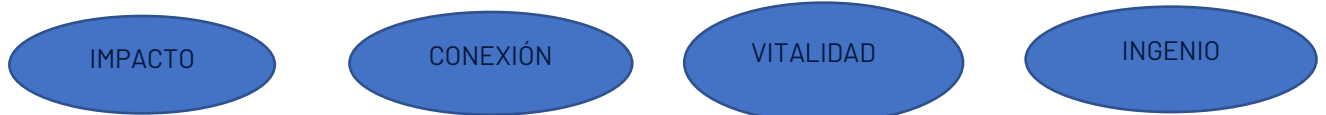
Se pide una estética cuidada y que transmita de forma dinámica y actual, los atributos de la nueva marca.

Las imágenes a utilizar pueden ser mezcla de imágenes que proporciona IFEMA MADRID, archivos de la propia productora, de banco de imagen, etc.

El ejercicio de video debe presentarse en su versión final, montado con música de librería y editado para visionar. No es precisa la grabación de voz en off.

### Atributos de marca para transmitir en texto:

- La inspiración es el comienzo de todo.



- En IFEMA MADRID creemos en la inspiración como fuente de transformación.

Como apoyo y descriptivo de los atributos, se aportan las explicaciones de cada uno de los atributos. Se solicita incorporar grafismo animados digitalmente para su traslación sobre las imágenes aportadas.

- **IMPACTO:** Una marca cuya experiencia y conocimiento es fuente de crecimiento relevante y tangible para las personas, los sectores y la sociedad, proyectando su espíritu innovador y visión de futuro.



- **CONEXIÓN** Capacidad para construir y enriquecer relaciones que unen y conectan en el tiempo. Una marca con gran capacidad para construir relaciones enriquecedoras en el tiempo, entendiendo las necesidades de cada audiencia y de su entorno, generando vínculos de unión relevantes.
- **VITALIDAD** Activamos y movilizamos a través de nuestra pasión y entusiasmo por mejorar e inspirar cada día. Una marca movilizadora, llena de energía y con carácter español, capaz de contagiar su pasión y entusiasmo por mejorar e inspirar cada día, potenciando su espíritu vitalista y positivo.
- **INGENIO** Inteligencia, creatividad y talento, sorprendiendo e inspirando allí donde estemos. Una marca capaz de generar valor allí donde se encuentra, sorprendiendo e inspirando a sus audiencias a través de ideas, experiencias y soluciones.

#### **Cortinilla de cierre audiovisual del video**

Proporcionado por IFEMA MADRID (Siente la inspiración + animación audiovisual de la marca con huella musical)

#### **Ejercicios técnico LOTE 3: Video (tutorial) de ilustración gráfica animada**

Se solicita como ejercicio técnico para este lote, la presentación de un vídeo con el objeto de mostrar un tutorial acerca del protocolo de actuación y medidas de seguridad frente a la COVID-19 durante la entrada y visita al evento.

El video debe trasladar un montaje con grafismos e ilustraciones animadas de banco, del fondo de archivo de la productora, de trabajos anteriores que muestren de una forma detallada las pautas de actuación a seguir en seguridad, en la recepción y recomendaciones de comportamiento durante la visita del evento.

Y se solicita el descriptivo del video propuesto con referencia a las fases del protocolo, la estructura del guion, el tipo de ilustración y animación, etc.

La píldora de video debe mostrar los efectos gráficos animados referentes a los mensajes clave y las características propuestas con un máximo de 1 minuto de duración.

#### **Cortinilla de cierre audiovisual del video**

Proporcionado por IFEMA MADRID (Siente la inspiración + animación audiovisual de la marca con huella musical).