



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

SERVICIO DE FOTOGRAFÍA DE MERCEDES- BENZ FASHION WEEK MADRID (MBFWMadrid),

EDICIONES DE 2022 Y 2023, ORGANIZADAS POR IFEMA

EXP. 21/134 - 2000019175

COMISIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
Madrid, octubre de 2021

1. OBJETO DEL SERVICIO.-

Prestación de los servicios fotográficos de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, organizada por (IFEMA), durante el periodo de contratación citado, por parte de un equipo de fotógrafos especializados en pasarela y el mundo de la moda, para la realización y edición de los reportajes de desfiles, ambiente, stands, streetstyle, front row, look books y todas las áreas de cada edición de MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID, que resulte un reflejo fiel de la calidad, atmósfera y ambiente que ofrece el evento durante los distintos días de su celebración.

Las imágenes generadas durante el periodo en que se desarrolle este servicio, y realizadas por la agencia/fotógrafo adjudicatarios, serán realizadas por encargo de IFEMA MADRID y adquiridas por esta Institución para su uso promocional y documental, por lo que podrán ser entregadas o cedidas a cualquier medio de comunicación o información para su reproducción. Asimismo, las fotografías podrán reproducirse en cualesquiera elementos o soportes de carácter informativo o publicitario de IFEMA MADRID.

El material fotográfico pasará a ser propiedad de IFEMA MADRID, por lo que no se podrá ceder, ni comercializar a diseñadores ni a otras empresas por parte del fotógrafo/empresa adjudicataria.

2. ALCANCE DEL SERVICIO.-

Con carácter general, el adjudicatario deberá realizar un reportaje completo de cada una de las ediciones de Mercedes -Benz Fashion Week Madrid (MBFWM), objeto de este pliego - previstas en FEBRERO 2022 Y SEPTIEMBRE 2022, SEPTIEMBRE 2023 Y FEBRERO 2023- Con posibilidad de prórroga durante los 3 años siguientes.

El desarrollo de este servicio se prolongará por los 4-7 días en los que se desarrolle este evento. En este reportaje estarán incluidas las fotografías de las colecciones presentadas en cada edición sobre la pasarela, además de un reportaje diario del Backstage que sea muestra fidedigna y cuidada de su ambiente, así como de los stands del Cibelespacio, con y sin público y de los distintos espacios patrocinables, el photocall y front row de todos los desfiles, así como el streetstyle de los asistentes, ofreciendo en todo momento una imagen cuidada y de calidad. Asimismo, se realizarán fotografías de los desfiles incluidos en el calendario de cada edición que se realicen fuera de las instalaciones de IFEMA MADRID. En cuanto a los desfiles y eventos considerados off -contemplados en esta categoría en el calendario de cada edición-, tendrán que realizarse fotografías suficientemente representativas de cada uno de ellos, que permitan plasmar su ambiente y filosofía.

Además se realizarán fotografías originales y de gran calidad de:

- Rueda de prensa previa al evento
- Equipo de azafatas en la pasarela
- Equipo de organización de la pasarela
- Fotografía de familia que se realiza previa a pasarela con la dirección de la pasarela y los diseñadores participantes
- Look diario de la directora de la pasarela para contar con una galería de imágenes de la directora, siempre en horizontal y en vertical, con objeto de que sirvan para prensa

Además de todos los objetos ya mencionados, el ofertante ganador deberá hacerse cargo de las fotos de look book que se realizan a las modelos justo antes de salir a pasarela en un set blanco instalado por el ofertante, que permita el posado rápido y que no retrase la salida de las modelos.

A) ESPECIFICACIONES DEL REPORTAJE

FOTOS DESFILES.- Se entregará un reportaje fotográfico de cada una de las salidas de los desfiles incluidos en el calendario de MBFWMadrid, que se celebren en IFEMA MADRID y otros escenarios de Madrid, siendo en torno a 60 los desfiles de cada edición. En estas fotos se podrán alternar los planos largos y medios –planos enteros y $\frac{3}{4}$ –, e incluso detalles si la importancia de los mismos así lo requiriera. De cada desfile se incluirá el carrusel final, así como algunas fotos en formato horizontal.

BACKSTAGE.-Se realizará un reportaje de fotografías del backstage de cada jornada, que sea muestra fidedigna y cuidada de su ambiente. En este reportaje se incluirán fotos de preparación de los desfiles en peluquería y maquillaje, de la fila de modelos preparadas antes de desfilas, de los retoques finales a las modelos antes de salir a pasarela, de las carreras de las modelos en pleno desfile hacia su vestuario, etc.

STANDS CIBELESPACIO.-Se hará un reportaje de los stands del Cibelespacio, con y sin público, así como de los distintos espacios patrocinables, que reflejen en todo momento una imagen cuidada y de calidad.

FOTOS STREETSTYLE.- Se realizará un reportaje completo por día de fotos de streetstyle del público asistente cada día (llegadas y salidas), que trasladen una imagen moderna y con un alto concepto de moda, creación, singularidad y buen gusto.

PHOTOCALL KISSING ROOM.- Una persona del equipo de fotógrafos se encargará de fotografiar a los invitados VIP en el photocall del kissing room al término de cada desfile. IFEMA MADRID, en función de sus necesidades, podrá solicitar estas fotos durante la celebración del evento para su entrega inmediata.

FRONT ROW.- Fotografías de la primera fila de invitados VIP de cada desfile, en caso de ser caras conocidas. Estas fotos habrán de tener buena imagen y un estilo joven, fresco y profesional. IFEMA MADRID, en función de sus necesidades, podrá solicitar estas fotos durante la celebración del evento para su entrega inmediata.

AMBIENTE/ ATMOSPHERE.-Fotos conceptuales del escenario de la pasarela y los desfiles, realizadas con plano abierto desde distintos ángulos, panorámicas y foto-prensa en formatos horizontales y verticales para su uso en diferentes soportes promocionales. El resultado habrá de ser un reportaje rico, que refleje los montajes de los desfiles y la configuración de los espacios.

FOTOS ENTREGAS DE PREMIOS.-Realización de las fotografías de las distintas entregas de premios que tengan como escenario la pasarela, o bien que se realicen fuera de la pasarela, pero que sean relativas a algún premio del evento.

FOTOS DE LAS ACTIVIDADES DE LOS STANDS.-Realizar fotos de todas las actividades organizadas por las firmas patrocinadoras en sus stands. Al menos se incluirán cinco fotos de cada actividad, en las que se recoja la esencia del evento.

En el caso de no organizar actividades en algún stand, se hará una foto del stand con ambiente de público.

DESFILES FUERA DE IFEMA.- Se fotografarán todos los desfiles y actividades incluidas en el calendario de cada edición, aunque su escenario no sea IFEMA MADRID, como un desfile más, plasmando además la esencia del acto y su puesta en escena.

DESFILES OFF.- Los desfiles off son los que figuran bajo este epígrafe en el calendario de desfiles de cada edición. Se celebran fuera de IFEMA MADRID en horas o fechas previas o en fechas posteriores, una vez finalizada la pasarela. La organización fijará como máximo 6 desfiles off que habrán de fotografiarse dentro de este contrato, sin coste extra para IFEMA Madrid.

LOOKBOOK. El ganador de la licitación deberá realizar fotos a las modelos antes de salir a pasarela para mostrar sobre un set con fondo blanco cada uno de los looks. Este material se cederá a cada uno de los diseñadores. El adjudicatario es el responsable del montaje del espacio de trabajo necesario en el backstage así como de la iluminación.

OTROS.- Asimismo, se realizará una fotografía de todo el **equipo de azafatas** en la pasarela. El equipo adjudicatario de este servicio se ocupará de crear el montaje idóneo (luces, sillas y cualquier elemento de escenografía) para que el resultado sea óptimo. También se realizará una **foto del equipo de organización de la pasarela** con las mismas necesidades que la foto de azafatas así como la **foto de familia días previos a la celebración de la pasarela** (dirección de MBFWMadrid y diseñadores participantes). Se incluye también la realización de las **fotografías de la rueda de prensa** previas al evento. Se realizará un **mini reportaje de la directora de la pasarela a diario para destacar sus looks diarios (mínimo 5 fotos diarias)**, tanto en vertical como en horizontal, con objeto de servicio para prensa.

B) OTRAS TAREAS

La empresa adjudicataria entregará editadas y ajustadas para su uso en prensa todas las fotos de los desfiles –individuales y compartidos– de la pasarela, así como del resto de aspectos del evento descritos. Además, durante el desarrollo del evento las cargará en la web de www.image.net, (o la plataforma de la que informe el equipo de IFEMA MADRID) en la web de la pasarela –debidamente etiquetadas para su posicionamiento SEO–, así como en otras plataformas de almacenamiento que puedan plantearse. La selección de fotos de cada desfile a estas webs se subirá como máximo una hora después de la finalización de cada desfile. El resto de aspectos fotografiables de la pasarela, se subirán por día. Se subirán fotos de todas las salidas –mínimo 30 fotos de desfiles individuales y 20 fotos de los desfiles dobles–.

No obstante, e independientemente de su subida a Internet, todos los reportajes indicados anteriormente, tanto las fotografías de las colecciones presentadas, de planos enteros, planos $\frac{3}{4}$, así como del resto de aspectos del evento, las fotografías del Backstage, ambiente, ciberespacio, off, premios, actividades stands, espacios patrocinables, lookbooks y streetstyle se entregarán a la organización en DVD/pen drive en los cinco días siguientes a la clausura del evento.

La empresa adjudicataria deberá cubrir eventos demandados de forma excepcional a los trabajos expresados de la pasarela. En este sentido, cuando se demande un trabajo urgente, se solicitará a la empresa adjudicataria la realización del reportaje fotográfico siempre que se celebre dentro del calendario de pasarela.

El programa de desfiles y las fechas exactas de cada edición están sujetos a modificaciones.

C) CONDICIONES GENERALES PARA LA ELABORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE REPORTAJES PASARELA MERCEDES-BENZ FASHION WEEK MADRID

- El reportaje fotográfico se realizará con cámara digital de 35 mm. de todos los desfiles presentados en IFEMA MADRID.
- El fotógrafo trabajará en exclusividad para IFEMA MADRID, no pudiendo ceder o comercializar ninguna de las imágenes realizadas. De acuerdo con el apartado - PROPIEDAD INTELECTUAL.
- IFEMA MADRID podrá dar uso ilimitado a las imágenes realizadas, así mismo velará por la autoría de las mismas no responsabilizándose de la no indicación en su cesión.
- Las especificaciones técnicas para la realización de las fotos serán:
 - Compresión de las imágenes en JPG en baja para la Dirección de Comunicación y Prensa (1000 Kbs.) Tamaño 20x30 y a 300 ppp
 - Compresión en JPG en alta y utilidades varias (5 Mb). Tamaño 20x30 a 300 ppp
 - Captación mínima de 25 Mb por imagen a 300 ppp.
- Se cubrirán fotográficamente la totalidad de las colecciones presentadas en recinto de IFEMA MADRID, así como de los desfiles/presentaciones de su calendario que se puedan llevar a cabo en otros escenarios de Madrid.
- El fotógrafo después de cada desfile hará una selección de las mejores fotos de cada desfile, de tal forma que el reportaje incluya todas las salidas del desfile, incluyendo el carrusel final y alguna foto en horizontal, editadas y ajustadas para su distribución a medios y las cargará en www.image.net, en la web de la pasarela -debidamente etiquetadas para su posicionamiento SEO- y en otros soportes de almacenamiento que determine la organización, como máximo una hora después de la finalización de cada desfile. Tendrán que ser fotos de todas las salidas (mínimo 30 fotos individuales y 20 compartidas).
- En el plazo máximo de cinco días después de la finalización de cada edición de Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, el fotógrafo entregará a la Dirección de Comunicación y Prensa un pen drive o enviará mediante FTP, o incluso a través de un volcado a la nueva nube de IFEMA MADRID a cargo del adjudicatario, el reportaje fotográfico de todas las colecciones presentadas identificadas por desfile, y de cada uno de los reportajes requeridos en este pliego. En todos los casos el adjudicatario habrá realizado en cada uno de ellos la selección, edición y ajustes necesarios para su futura utilización: comprimidas en JPEG en baja con una compresión entre 500 y 1000 kbs. y a 300 ppp y en TIF. El reportaje quedará depositado como fondo gráfico en el Departamento de Fototeca de IFEMA.

3. CARACTERÍSTICAS DE EDICIÓN.-

Los reportajes fotográficos tienen que adaptarse a los soportes (vallas publicitarias, folletos, elementos gráficos, audiovisuales etc.) con los que se publicitan las ferias. En este sentido las fotografías elaboradas por los adjudicatarios habrán de convertirse del formato original a una lectura donde se ajusten, temperatura de color, niveles, brillos, contrastes de color y enfoque gradual dependiendo del tipo y uso fotográfico, así como su compresión en formato JPG para su uso en redes y envío.

4. PLAZOS DE ENTREGA Y FORMATO DE LAS FOTOGRAFÍAS.-

Los plazos de entrega se detallan el apartado 2. Alcance del servicio.

Las fotografías serán entregadas a la Dirección de Comunicación y Prensa en los siguientes posibles formatos: **JPG en alta a 300 ppp comprimido a 11 y que ocupe entre 3 y 5 mg y JPG en baja a 300 ppp y que ocupen entre 500 y 900 kbs.**

5. CARACTERÍSTICAS Y MEDIOS DEL PROVEEDOR A DISPOSICIÓN DEL SERVICIO.-

La pasarela MBFWM es un evento absolutamente singular, cuyo planteamiento no es ni en contenido ni en formato igual a las ferias comerciales que viene desarrollando IFEMA MADRID a lo largo del año. Por ello, para la realización de estos servicios, el adjudicatario deberá cumplir, **de forma obligatoria**, los siguientes requisitos:

- Formación y cualificación necesaria: para fotografiar los desfiles es imprescindible que Los fotógrafos que forman el equipo de trabajo de la empresa adjudicataria estén especializados específicamente en pasarela, en concreto, en la realización de desfiles de las grandes pasarelas internacionales en el mundo (Madrid, Nueva York, Milán Paris y Londres), cuyas fotos se hayan publicado en medios de comunicación de prestigio. Será imprescindible haber realizado al menos cuatro eventos similares en pasarelas de moda de primer nivel en los últimos 3 años
- Para las **fotografías de atmosfera y ambiente, lookbooks**, es imprescindible que sea un fotógrafo de Moda, con una sensibilidad especial hacia este mundo, y todo lo que le rodea – modelos, etc.-, capaz de realizar dentro del reportaje que se incluye en el servicio, fotografías conceptuales con alta calidad artística
- Asimismo, los fotógrafos de **backstage y streetstyle** serán especialistas en Moda, familiarizados con este entorno y sus personajes, con experiencia acreditada de haber realizado al menos cuatro trabajos como el solicitado en eventos similares en pasarelas de moda de primer nivel.
- El **fotógrafo del kissing room y front row** tendrá que conocer y estar familiarizado con los rostros (celebrities) que forman parte del universo de la moda nacional e internacional.
- El fotógrafo habrá de tener además control absoluto sobre el tipo de iluminaciones específicas, temperatura de color, luz ambiental, etc. que se utilizan sólo en pasarela.
- La empresa adjudicataria habrá de contar con un buen equipo de edición especializado en grandes desfiles y Moda, para una ágil edición del material y selección correcta de las mejores fotos de cada desfile, paradas, planos, etc.

- Rigor en el cumplimiento del calendario de desfiles y actos de la pasarela.
- Captación mínima de imágenes digitales de 25 Mb y a 300 ppp.
- Entrega de imágenes en formato digital (pen drive o volcado directo a nuestra fototeca en caso de que esté activa.)
- El fotógrafo/ empresa adjudicataria tendrá capacidad, medios técnicos y humanos suficientes para la realización de su labor profesional.

6. REVISIÓN DEL NÚMERO DE FOTOGRAFÍAS, FERIAS Y ACTOS PROGRAMADOS.-

Con el objetivo de obtener un reportaje fotográfico acorde con las necesidades de la Dirección del evento MBFWMadrid, IFEMA MADRID se reserva la modificación e incorporación al calendario de otros actos y desfiles, que comunicará con el tiempo suficiente para su realización.

En el caso de anulación de los actos programados, IFEMA MADRID no abonará la cuantía establecida en el concurso.

7. RESPONSABLE DEL SERVICIO.-

El adjudicatario designará a una persona, que actuará ante IFEMA MADRID como responsable e interlocutor válido, para cualquier cuestión relacionada con los servicios encomendados.

8. PERSONA DE CONTACTO.-

Les recordamos que, para cualquier consulta o aclaración de carácter administrativo, técnico o económico sobre este expediente, deben proceder conforme a lo previsto en los apartados 5.- CONSULTAS y 6.- PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES. NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES- del cuadro de características-.

Igualmente, les recordamos que, para aquellas cuestiones que puedan afectar a la operativa / funcionalidad del portal de licitación electrónica de IFEMA MADRID, existe un área de soporte y consulta a licitadores dentro de la web:

Preguntas frecuentes: <https://licitaciones2.ifema.es/html/preguntas-frecuentes>

Manual de uso de la plataforma: https://licitaciones2.ifema.es/resources/Guia_Licitadores.pdf

Soporte y contacto con plataforma: <https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores/>

El contacto telefónico con el encargado de la gestión del expediente perteneciente a la Dirección de Compras y Logística de IFEMA MADRID, que se cita a continuación, se limitará a cuestiones meramente informativas no vinculantes sobre el propio proceso de licitación:

Nombre y apellido del comprador y teléfono.

Macarena.pastor@ifema.es

91. 722.57.23.

Madrid, octubre de 2021