

**Contratación de la versión premium de Google Analytics 360, Google Optimize 360 y
Servicio de consultoría de proyectos del departamento de data y analítica digital**

EXP.: 21/214 – 2000019698, 2000019700

-. FE DE ERRATAS .-

Les informamos que se ha observado una errata, que procede señalar, en:

PLIEGO DE BASES - DOCUMENTO ANEXO 1 - CUADRO DE CARACTERÍSTICAS

En el apartado 8.2. CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS, en el criterio 2 del Lote 2, donde dice:

CRITERIO 2.- MEJORAS

2.1.- DOCUMENTACIÓN: Se valorará la propuesta de mejora que la agencia haga llegar a IFEMA MADRID en relación a las exigencias de este pliego:

2.2.- PONDERACIÓN CRITERIO 2: Puntuación máxima 200 puntos

La puntuación máxima a obtener es de 200 puntos, no son acumulativos. Si no se marca ninguna opción se obtendrá puntuación 0.

- Incremento en las horas de consultoría un 5% mes (100 puntos)
- Incremento en las horas de consultoría un 10% mes (200 puntos)

Debe decir:

CRITERIO 2.- MEJORAS

2.1.- DOCUMENTACIÓN: Se valorará la propuesta de mejora que la agencia haga llegar a IFEMA MADRID en relación a las exigencias de este pliego:

2.2.- PONDERACIÓN CRITERIO 2: Puntuación máxima 300 puntos

La puntuación máxima a obtener es de 300 puntos, no son acumulativos. Si no se marca ninguna opción se obtendrá puntuación 0.

- Incremento en las horas de consultoría un 5% mes (100 puntos)
- Incremento en las horas de consultoría un 10% mes (200 puntos)

**EL PRESENTE DOCUMENTO PASA A FORMAR PARTE INTEGRANTE DEL PLIEGO DE BASES,
QUEDANDO AFECTO EN LOS TÉRMINOS PREVISTOS EN EL CITADO PLIEGO.**

Dirección de Compras y Logística
23 de diciembre de 2021