

APERTURA PÚBLICA DE OFERTA ECONÓMICA PARA EL SERVICIO DE AGENCIA DE ESTRATEGIA DIGITAL PARA LOS CANALES Y ACCIONES DE RRSS CORPORATIVOS Y FERIAS DE IFEMA MADRID

EXP. 21/215 – 200019863 / 200019864 / 200019869

LOTE 1: PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN: 489.000,00 €

EMPRESAS	ADMITIDA	EXCLUIDA	PUNTUACIÓN TÉCNICA (PTOS.)	OFERTA ECONÓMICA
STORY ADVERTISING, S.L.	X		567,00	332.520,00 €
HEY AVENUE COMUNICACIÓN, S.L.	X		454,00	440.100,00 €

LOTE 2: PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN: 107.000,00 €

EMPRESAS	ADMITIDA	EXCLUIDA	PUNTUACIÓN TÉCNICA (PTOS.)	OFERTA ECONÓMICA
ACERCA COMUNICACIÓN CULTURAL, S.L.	X		525,00	101.650,00 €

LOTE 3: PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN: 486.000,00 €

EMPRESAS	ADMITIDA	EXCLUIDA	PUNTUACIÓN TÉCNICA (PTOS.)	OFERTA ECONÓMICA
HEY AVENUE COMUNICACIÓN, S.L.	X		550,00	388.800,00 €