



Servicio de grabación, edición y difusión de entrevistas, noticias y contenido y retransmisión en directo a través de su propio canal de televisión y en otras plataformas digitales del Global Mobility Call para la edición de 2023

EXP. -23/018- 2000021632

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

COMISIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
MADRID, FEBRERO DE 2023

1. OBJETO DEL SERVICIO. -

El servicio requerido se corresponde con la difusión de noticias y contenido de Global Mobility Call a través de canales de televisión de pago y en otras plataformas digitales.

Servicio de grabación, edición y difusión de entrevistas, noticias y contenido del Global Mobility Call, y retransmisión en directo a través de su canal de TV (televisión de pago) y en otras plataformas digitales.

2. DESCRIPCIÓN DE GLOBAL MOBILITY CALL

Global Mobility Call celebra su segunda edición, y contará con dos espacios: GMC Congress y GMC Expo, en los que los líderes empresariales, institucionales y expertos de todo el mundo podrán impulsar de manera decidida la movilidad sostenible.

El Congreso será un gran foro de diálogo sobre las oportunidades que ofrece la movilidad sostenible para aportar soluciones limpias, eficaces y viables a los retos sociales y económicos, favoreciendo así la recuperación postpandemia y la acción concertada frente a las crisis energética y climática mundiales. La reflexión y el diálogo se traducirán en acción concreta en la Expo de Global Mobility Call, un gran escaparate y espacio de networking para dar a conocer las últimas innovaciones de movilidad sostenible, buscar sinergias y forjar nuevas alianzas de negocio.

IFEMA MADRID y Smobhub organizan este Congreso-Expo internacional bajo el auspicio del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana del Gobierno de España, en la que se promueven las relaciones multisectoriales entre empresas, instituciones, asociaciones y expertos, conectando a los principales agentes de la movilidad sostenible de personas y mercancías.

Para esta nueva edición, el evento apuesta por nuevos esquemas de participación y liderazgo de contenidos con un enfoque transversal y holístico a través del espacio GMC Congress, que destaca principalmente por sus 8 itinerarios temáticos: Transporte sostenible y eficiente; Transición energética hacia el Net-Zero; Soluciones de movilidad para los ciudadanos; Ciudades y territorios inteligentes y habitables; La transformación de la Automoción hacia los servicios de movilidad; Mejores estrategias corporativas y prácticas de negocio sostenible para un desarrollo económico más justo, limpio e inclusivo, La tecnología y la innovación como impulsores de la transformación de la movilidad, y Talento y futuros empleos.

El nuevo formato permitirá que líderes internacionales, CEO's, expertos y académicos participen en cada uno de los 8 itinerarios que plantearán los principales retos y necesidades de inversión, regulación y colaboración público-privada para impulsar la transformación de la movilidad sostenible en términos económicos, sociales y medioambientales, que marcará el camino para los próximos años de empresas, instituciones públicas y profesionales en los diferentes sectores.

En cada itinerario se tratará de responder a diferentes cuestiones. En Transporte sostenible y eficiente se abordarán los nuevos modelos para un transporte cada vez más sostenible y eficiente en los ámbitos de transporte intermodal y logísticos; en Transición energética hacia el Net-Zero, el avance y transformación energética, el papel de la economía circular y las inversiones en infraestructuras necesarias para el cumplimiento de los objetivos de descarbonización y zero emisiones; en Talento y futuros empleos, la importancia de la captación de nuevo talento para cubrir los nuevos puestos de trabajo derivados de la transformación de los servicios de movilidad, sostenibilidad y las nuevas tecnologías, y como las compañías pueden hacer suficientemente atractivos esos puestos de trabajo a los nuevos jóvenes talentos; en Soluciones de movilidad para los ciudadanos, el desarrollo de las diferentes opciones de movilidad orientadas a cubrir las nuevas necesidades de los ciudadanos como la movilidad compartida, MaaS, la multi-modalidad, las nuevas soluciones colaborativas público-privadas, el papel fundamental del transporte público y la regulación en los servicios de movilidad.

En el itinerario de Ciudades y territorios inteligentes y habitables, se abordará cómo la digitalización y mejora los servicios de movilidad influyen en la calidad de vida de los ciudadanos en territorios urbanos, interurbanos y rurales (Zonas de bajas emisiones, gobernanza de las ciudades a favor de la seguridad, medioambiente e inclusividad, soluciones para entornos rurales); en La transformación de la Automoción hacia los servicios de movilidad, los avances del sector automoción en el liderazgo de las soluciones de movilidad y su profundo proceso de transformación como contribuidor fundamental a los objetivos de descarbonización y sostenibilidad. En Mejores estrategias corporativas y prácticas de negocio sostenible para un desarrollo económico más justo, limpio e inclusivo, se analizará cómo las estrategias de sostenibilidad de las empresas y administraciones públicas, el enfoque de las inversiones y financiación sostenible, los criterios ESG y nuevas taxonomías, pueden generar una mayor y mejor actividad económica; y en La tecnología y la innovación como impulsores de la transformación de la movilidad, cómo las nuevas tecnologías, la conectividad, AI y el data analytics & sharing han sido y son colaboradores fundamentales para las compañías e instituciones en el desarrollo de las nuevas soluciones de movilidad.

Global Mobility Call conecta a los principales actores y sectores de actividad a través de un enfoque holístico y transversal, por lo que los 8 itinerarios se verán reflejados en las 13 áreas expositivas de GMC Expo, el otro espacio de actividad de en la que todos los sectores y actores del ecosistema de la movilidad sostenible podrán mostrar sus novedades y promoverá el networking, la generación de nuevos contactos de negocio, la creación de nuevas oportunidades y la colaboración público y privada.

3. CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO. –

Las actividades para desarrollar se dividen en 2 tipos de difusión, una 1ª previa a la celebración del evento y otra durante la celebración llevando a cabo la cobertura del evento durante los 3 días.

IFEMA MADRID aportará al proveedor adjudicatario la propuesta de los ponentes e implicados en el GMC y la planificación de las entrevistas y los temas a tratar en las entrevistas deberán ser aportadas por adjudicatario. Estas propuestas deberán compartirse y coordinarse con el equipo de GMC y deberán ser aceptadas previamente.

A continuación, se indican las características de las actividades:

2.1 Difusión previa de Global Mobility Call: durante los meses previas a la celebración de Global Mobility Call se deberán realizar acciones de grabación, edición, comunicación y difusión en canales de pago de televisión y otras plataformas digitales.

Las acciones de comunicación y difusión previas que se necesitan serían:

- Elaboración de un mínimo de 7 entrevistas a los Partners y expositores que elija el evento. Dichas entrevistas se realizarán en las instalaciones propias de la TV con su posterior trabajo de edición si la entrevista no se emitiera en directo.
- Retransmisión de las entrevistas realizadas a través de sus canales de televisión y otras plataformas digitales propias de la TV.
- Apoyo a la difusión de dichas entrevistas a través de sus canales oficiales de RRSS y su página web.

2.2 Cobertura del evento: se realizarán una cobertura del evento durante los 3 días de celebración.

Se crearán un set fijo de televisión, dentro del recinto donde se celebre el evento, con todo el soporte audiovisual necesario y se necesitará otro equipo para realizar conexiones puntuales y retransmitirlas en directo dentro de la programación de la televisión.

Requisitos mínimos para la retransmisión del evento: Se deberá coordinar con IFEMA MADRID el tiempo a cubrir el evento en base a la definición de la propuesta técnica y IFEMA MADRID tendrá la capacidad de solicitar en cualquier momento la disposición de la empresa para cubrir temas que no estén planteados de partida.

Los días previos a la celebración del evento se tendrá que proporcionar una escaleta que detalle las acciones a realizar para poder cerrar con antelación las entrevistas.

Para la cobertura del evento se deberán realizar las siguientes acciones:

- Realización de entrevistas, ya sean a Partners, expositores, ponentes y otros participantes del congreso. Dichas entrevistas se realizarán en el set de televisión fijo. Posibilidad de realizar las entrevistas, que se consideren, en inglés.
- Estas entrevistas se emitirán como contenido dentro de la programación de canal de la televisión y su posterior difusión en las plataformas digitales.
- Se llevarán a cabo conexiones puntuales en directo donde se retransmitirán contenido de algunas de las conferencias, ya sean en algunas de las Agoras o en el Auditorium.
- Mencionar a Global Mobility Call en sus canales oficiales de RRSS, por parte del equipo que esté llevando a cabo la cobertura del evento, antes y después de llevar a cabo las entrevistas.

- Campañas en sus canales oficiales de RRSS donde se lleven a cabo publicaciones relacionadas con el congreso y con las entrevistas.
- Todas las entrevistas que se lleven a cabo deberán publicar en su canal de YouTube una vez finalice el día.
- Posicionamiento del logo de Global Mobility Call en la pantalla del canal de la televisión durante los 3 días del evento ininterrumpidamente.

A tener en cuenta que para ambos escenarios (difusión previa y cobertura durante el evento):

- El proveedor debe coordinar con IFEMA/GMC el listado de entrevistados y será el adjudicatario el responsable de coordinar con los propios entrevistados la agenda, establecer horarios y resto de gestiones derivadas para que la entrevista se lleve a cabo.
- Una vez finalizado el trabajo, la empresa adjudicataria entregará a IFEMA MADRID todo el material audiovisual que se haya generado, entrevistas ya editadas, en una memoria o similar a IFEMA MADRID para posible difusión posterior a través de la página web y redes sociales de Global Mobility Call y/o IFEMA MADRID.

Con la entrega de los citados trabajos el adjudicatario aportará documentación que acredite la facultad de IFEMA MADRID de utilizar los mismos, asumiendo toda la responsabilidad derivada de acciones civiles o penales ejercitadas por terceros por vulneración de los derechos en relación con los contenidos facilitados y los usos autorizados que haya realizado IFEMA MADRID.

IFEMA MADRID, por tanto, ostentará la propiedad exclusiva de los trabajos realizados y podrá disponer de ellos libremente para su explotación: uso, reproducción, comercialización, comunicación pública, modificación, adaptación o transformación y distribución, en régimen de exclusiva y sobre cualquier modalidad de explotación, canal de comunicación en que realice la difusión, comunicación, promoción y publicidad de sus ferias, recintos y eventos, incluidos canales de sus patrocinadores, medios de comunicación y terceros, así como en cualquier formato o soporte; no asumiendo ningún coste adicional por los mismos y de forma indefinida.

4. Medios Humanos

Presentador

Los presentadores aportados para la difusión previa y la cobertura del evento deberán de tener una experiencia mínima de 5 años como presentadores de televisión.

Moderador

Los moderadores aportados para la difusión previa y la cobertura del evento deberán de tener una experiencia mínima de 2 años coordinando las acciones de comunicación detalladas anteriormente como la planificación de las entrevistas, realización de las entrevistas, participar en programas de televisión como presentador o moderador en algunas charlas o mesas de debate.

Equipo Audiovisual

Deberán de tener una experiencia de 5 años en el manejo de las cámaras fijas y móviles y del equipo de sonido.

Para lo que se deberá acreditar con el Currículum Vitae de las personas propuestas, en el CV deberá detallar los Proyectos en los que ha participado cada uno de los integrantes del equipo, acreditando una experiencia mínima de 5 años en el caso del jefe de proyecto/coordinador y de 3 años en los restantes perfiles.

5. OBLIGACIONES

- El proveedor será el encargado de realizar las entrevistas durante los meses previos en sus oficinas de una manera conjunta con IFEMA.
- El proveedor será el encargado de realizar las entrevistas y retransmitirlas en directo durante los 3 días del evento. Dichas entrevistas se fijarán previamente de una manera conjunta con IFEMA.
- El proveedor propondrá la programación y temática y contenido de las entrevistas y deberán ser aprobadas previamente por IFEMA.
- El proveedor deberá disponer del personal implicado con la capacidad técnica precisa para cubrir la difusión previa y la cobertura del evento. Presentadores, moderadores y equipo audiovisual.
- El proveedor será el encargado de aportar las cámaras para las entrevistas que hicieran falta. Las cámaras deberán estar en perfecto estado de conservación con los requisitos de seguridad y legales aplicables.
- Se incluirán todos los equipos necesarios para equipar las ubicaciones donde se pretende realizar las grabaciones, así como todo equipo auxiliar para la edición, almacenamiento y retransmisión tanto en directo como las entrevistas realizadas los meses anteriores al evento.
- El proveedor será el encargado de traer el material necesario para la correcta realización de las entrevistas. El material deberá encontrarse en perfecto estado para su utilización.
- IFEMA aporta para la cobertura del evento el montaje de la estructura del set fijo de televisión dentro del pabellón para la realización de las entrevistas, a excepción de todo el material audiovisual que deberá correr a cargo del adjudicatario.

6. PLAZO DE EJECUCIÓN. -

Las fechas y horarios para la prestación del servicio son las siguientes:

- Para la realización de las entrevistas durante los meses previos a la celebración del evento se coordinarán de manera conjunta con IFEMA con un plazo mínimo de 1 semana para cada una de las entrevistas a realizar.
- Durante las fechas de celebración del evento, del 12 al 14 de septiembre de 2023, ambos incluidos, el horario será de 10:00 a 19:00

Las fechas y horarios del certamen están sujetos a posibles variaciones por lo que IFEMA notificará al adjudicatario con antelación suficiente las fechas definitivas.

7. RESPONSABLE DEL SERVICIO. -

El adjudicatario designará a una persona que actuará ante la Dirección de IFEMA como responsable máximo e interlocutor válido a todos los efectos (técnicos y administrativos)

8. PERSONAS DE CONTACTO. -

Les recordamos que, para cualquier consulta o aclaración de carácter administrativo, técnico o económico sobre este expediente, deben proceder conforme a lo previsto en los apartados 5.- CONSULTAS y 6.- PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES. NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES- del cuadro de características-.

Igualmente, les recordamos que, para aquellas cuestiones que puedan afectar a la operativa / funcionalidad del portal de licitación electrónica de IFEMA MADRID, existe un área de soporte y consulta a licitadores dentro de la web:

Preguntas frecuentes: <https://licitaciones2.ifema.es/html/preguntas-frecuentes>

Manual de uso de la plataforma:

https://licitaciones2.ifema.es/resources/Guia_Licitadores.pdf

Soporte y contacto con plataforma: <https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores/>

El contacto telefónico con el encargado de la gestión del expediente perteneciente a la Dirección de Compras y Logística de IFEMA MADRID, que se cita a continuación, se limitará a cuestiones meramente informativas no vinculantes sobre el propio proceso de licitación: Macarena Pastor, 91 722 57 23, email mpastor@ifema.es.