



**APERTURA PÚBLICA DE OFERTAS ECONÓMICAS PARA EL SERVICIO DE AGENCIA ESPECIALIZADA EN MARKETING AUTOMATION PARA OPERAR Y ACCIONAR CAMPAÑAS, ASESORAR, ACOMPAÑAR Y CAPACITAR TÉCNICAMENTE A IFEMA MADRID EN SALES MARKETING CLOUD.**

**EXP. 23/002 – 2000020732**

**PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN: 298.250 €**

<b>EMPRESAS</b>	<b>PUNTUACIÓN TÉCNICA (PTOS.)</b>	<b>OFERTA ECONÓMICA €</b>
MAKING SCIENCE GROUP (**)	322,50	-
NUBIKA CONSULTING	391,25	248.690,00 €
OMEGA CRM CONSULTING, S.L. (*)	Excluida	-
DELOITTE CONSULTING, S.L.U.	600,00	235.900,00 €
INDRA SOLUCIONES TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, S.L.	482,50	241.470,00 €
NAVARRA TECNOLOGIA DEL SOFTWARE, S.L. (**)	355,00	-

(\*) SE EXCLUYE DEBIDO A QUE HA INCORPORADO INFORMACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA, QUE DEBÍAN FIGURAR EN EL SOBRE NUMERO 3, EN EL SOBRE O ARCHIVO ELECTRÓNICO 2. DOCUMENTACIÓN TÉCNICA.

(\*\*) SE EXCLUYEN AMBAS EMPRESAS YA QUE NO ALCANZAN UNA VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA MEDIANTE FÓRMULAS DEL 60%, ES DECIR, 390 PUNTOS, SIENDO ÉSTE UN SUPUESTO DE EXCLUSIÓN AUTOMÁTICA DE LA PROPUESTA SEGÚN EL APARTADO 10.2.- EXISTENCIA DE UMBRALES MÍNIMOS EN LA P