

SERVICIOS POSTALES CON DESTINO INTERNACIONAL DE IFEMA MADRID

EXP.- 23/076 – 2000022222

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

**COMISIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN
Madrid, Mayo de 2023**

ÍNDICE

1. OBJETO DEL SERVICIO	3
2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.....	3
2.1 ALCANCE DEL SERVICIO	3
2.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	4
2.2.1 LUGAR Y HORARIO DE RECOGIDA	4
2.2.2 MEDIDAS Y FORMATOS DE LA CORRESPONDENCIA	5
2.2.3 CLASIFICACIÓN	5
2.2.4 PLAZO DE ENTREGA.....	6
2.2.5 CORRESPONDENCIA DEVUELTA.....	6
3. CONDICIONES DE FACTURACIÓN DEL SERVICIO E INFORMES.....	7
4. RESPONSABLE DEL SERVICIO	7
5. INFORMACIÓN RELATIVA A LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO.....	7
6. ANEXO DETALLE DE LA CORRESPONDENCIA INTERNACIONAL POR FORMATO, MODALIDAD DE ENVÍO, PESO Y DESTINO.....	10
7. ANEXO DETALLE DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS POR MODALIDAD DE ENVÍO Y PAÍS.....	13
8. ANEXO RELACIÓN DE CERTÁMENES Y DIRECCIONES CENTRALES DE IFEMA.....	16

1. OBJETO DEL SERVICIO.

Contratación de los servicios postales con destino internacional de los envíos de correspondencia generados por IFEMA MADRID, de acuerdo con lo establecido en la Ley 43/2010, de fecha 30 de diciembre, del servicio postal universal, de los derechos de los usuarios y del mercado postal, así como de las disposiciones que la desarrollan. En los servicios postales se incluye la distribución de la correspondencia internacional con destino a los expositores, visitantes y proveedores.

2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.-

2.1 ALCANCE DEL SERVICIO.-

IFEMA MADRID distingue entre dos tipos de envío mediante los que remite la correspondencia:

- Publicorreo: envíos de publicidad, folletos complet y tarjetas publicitarias e impresos y catálogos.

Durante el periodo de contratación fijado se prevé que se tramitarán 16 campañas de envío.

- Carta: se trata de envíos de tarjetas personalizadas. En el periodo de contrato está previsto el envío de 3 campañas.

Los trabajos objeto del contrato consistirán en la recogida o admisión, transporte, distribución y entrega en el buzón del domicilio del destinatario. También es objeto del contrato la devolución de los envíos cuando no pueda efectuarse la entrega en el destinatario.

La prestación de los servicios postales y trabajos objeto del contrato se realizará de acuerdo con lo establecido en la normativa vigente que resulte de aplicación.

La previsión de unidades de correspondencia que IFEMA MADRID remitirá en el periodo de contratación de un año se cifra en 30.000 unidades, con el siguiente desglose:

SERVICIO	EUROPA	RESTO DEL MUNDO	TOTAL
PUBLICORREO	28.000	9.000	37.000
CARTA	2.000	1.000	3.000
TOTALES	30.000	10.000	40.000

De la previsión de unidades de ambos servicios, se realizarán pedidos parciales según las necesidades de la actividad ferial de IFEMA MADRID.

Los datos citados se basan en previsiones y experiencias de la correspondencia de IFEMA MADRID de años anteriores. En el Anexo "Detalle de la correspondencia internacional por formato, modalidad de envío, peso y destino" se detallan las campañas

de envíos y las unidades desglosadas por meses, modalidad del servicio (Publiccorreo o Carta), formato del envío, peso y zona de destino. En el Anexo “Detalle de las campañas masivas por modalidad de envío y país”, se indica el número de unidades por modalidad del servicio, zona y país. En ambos casos, se trata de los envíos previstos en el año 2023.

2.2 DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.-

En la correspondencia con destino internacional se diferencian 2 tipos de correo.

- Campañas masivas: se trata de envíos de material promocional de certámenes e institucionales. Con carácter general se componen de un mínimo de 100 unidades con el mismo contenido.
- Correo diario: correspondencia que se genera de forma ocasional por IFEMA MADRID. Este tipo de correspondencia se tramita en la modalidad de carta. Para el periodo de contrato está previsto el envío de 50 cartas.

2.2.1 LUGAR Y HORARIO DE RECOGIDA. -

Con carácter general, la correspondencia se recogerá en las instalaciones de la empresa de manipulado que en cada momento preste el servicio y que se le indicará al adjudicatario.

El horario del servicio para la recogida de la correspondencia será como mínimo de lunes a viernes, en horario de 8:00 a 14:00 horas.

Los ofertantes deberán indicar en su oferta según se indica en el archivo o sobre electrónico Nº2, en el Criterio 1, el plazo con el que se deberá pre- avisar la recogida de la correspondencia, en el caso de proceda.

2.2.2 MEDIDAS Y FORMATOS DE LA CORRESPONDENCIA.-

Los formatos más habituales en los que IFEMA MADRID envía la correspondencia son los que se detallan a continuación:

FORMATO	UNIDADES
TARJETA PUBLICITARIA (1)	33.000
FOLLETO COMPLET (2)	3.000
SOBRE AMERICANO (115 x 225 mm)	2.000
Sobre C5 (162 x 229 mm)	2.000
TOTALES	40.000

(1) Principales medidas: 155 x 200 mm. y 100 x 200 mm.

(2) Folleto Complet: generalmente se trata de un díptico o tríptico, con formato 15 x 21 cm. cerrado, que se cierra con tres puntos de silicona y permite su envío sin necesidad de utilizar sobre.

2.2.3 CLASIFICACIÓN. –

IFEMA MADRID entregará la correspondencia internacional clasificada por la modalidad del envío, Carta o Publicorreo, tramo de peso o peso unitario de los mismos y zona de destino. Junto con la entrega de la correspondencia se adjuntará un albarán o nota de entrega en el que figurará el detalle de datos de los envíos, dicho albarán se deberá poder preparar desde la página web del ofertante.

Albarán o nota de entrega de la correspondencia.

El documento incorporará los siguientes datos, debiendo indicar los ofertantes si el detalle es suficiente o se debe incorporar alguna referencia más:

- Nombre de la campaña.
- Fecha del depósito.
- Modalidad de envío: Carta o Publicorreo.
- Certamen o departamento que remite la campaña.
- Número de envíos por zona o destino.
- Número de bultos y palets.
- Peso total por zona o destino.

Comprobación del albarán o nota de entrega.

El adjudicatario del servicio deberá confirmar si los datos indicados en la nota de entrega se corresponden con los envíos entregados por IFEMA MADRID.

En caso de incidencia no subsanable, como la no coincidencia de peso, y que afecten a retrasos en el tránsito de la correspondencia se deberá contactar, con la mayor brevedad posible, con el departamento de Logística de IFEMA MADRID, comunicando la incidencia.

2.2.4 PLAZO DE ENTREGA. –

IFEMA MADRID considera como máximos los siguientes tiempos de tránsito:

DESTINO	CARTA	PUBLICORREO
U.E.	5 - 7	7 - 9
RESTO DE EUROPA	6 - 9	9 - 11
RESTO DEL MUNDO	7-10	10 - 14

Los ofertantes deberán detallar según se solicita en el Archivo o Sobre Electrónico N°2, Criterio 1, la fórmula que aplicarán para el cálculo de los plazos, por ejemplo "D+n" donde "D" representa la fecha de depósito y "n" el número de días laborables que transcurren desde tal fecha hasta la de su entrega al destinatario.

2.2.5 CORRESPONDENCIA DEVUELTA. -

La correspondencia devuelta se deberá entregar con una periodicidad quincenal en IFEMA MADRID, Avda. del Partenón, 5 (Área de Complementarias, Almacén General) o en la empresa de manipulado que presta el servicio de manipulado, que se indicará al adjudicatario del servicio.

Horario de entrega: De lunes a jueves en horario de 9:00 a 16:30 horas y los viernes de 9:00 a 13:30 horas.

En los meses de julio y agosto el horario será de lunes a viernes de 9:00 a 13:30 horas.

3. CONDICIONES DE FACTURACIÓN DEL SERVICIO E INFORMES.-

El adjudicatario deberá presentar una factura mensual en la que se recojan los envíos de correspondencia masiva y diaria, detallando la modalidad de franqueo, Carta o Publicorreo y el importe total de cada uno de los tipos de correo.

Además, se deberá enviar una hoja de Excel que deberá contener los siguientes datos de los envíos:

- Tipo de correspondencia.
- Desglose de unidades e importe por campaña, con indicación del nombre de la misma y certamen o departamento que la remite.
- Modalidad de franqueo de la campaña.
- Clasificación por zona destino. (U.E., Resto de Europa y Resto del Mundo)
- Peso unitario de los envíos
- Peso total por zona.

En el Anexo "Relación de Certámenes y Direcciones Centrales de Ifema" se detallan los certámenes y departamentos centrales de IFEMA MADRID.

4. RESPONSABLE DEL SERVICIO.-

El adjudicatario designará a una persona que actuará como responsable del servicio, encargándose principalmente de los siguientes cometidos:

- Seguimiento de los plazos de entrega acordados.
- Verificación de las notas de entrega de los envíos, comprobando que los datos reflejados en la misma coinciden con los envíos depositados, e informando de cualquier incidencia que se produzca, ya sea por diferencia en las unidades o en el peso.
- Revisión de la facturación y solución de las posibles diferencias que se produzcan en la misma.

5. PERSONA DE CONTACTO. -

Les recordamos que, para cualquier consulta o aclaración de carácter administrativo, técnico o económico sobre este expediente, debe proceder conforme a lo previsto en los apartados de CONSULTAS y PROPOSICIÓN Y DOCUMENTOS del pliego administrativo.

Igualmente, les recordamos que, para aquellas cuestiones que puedan afectar a la operativa / funcionalidad del portal de licitación electrónica de IFEMA MADRID, existe un área de soporte y consulta a licitadores dentro de la web:

Preguntas frecuentes: <https://licitaciones2.ifema.es/html/preguntas-frecuentes>

Manual de uso de la plataforma:

https://licitaciones2.ifema.es/resources/Guia_Licitadores.pdf

Soporte y contacto con plataforma: <https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores/>

El contacto telefónico con el encargado de la gestión del expediente perteneciente a la Dirección de Compras y Logística de IFEMA MADRID, que se cita a continuación, se limitará a cuestiones meramente informativas no vinculantes sobre el propio proceso de licitación: Marisa Cruz o Jara Mora, Teléf.: 91 722 53 05, e-mail: marisac@ifemamadrid.es ; jmora@ifemamadrid.es

Madrid, 5 de Mayo de 2023

Juan Arrizabalaga
Director General

ANEXO

DETALLE DE LA CORRESPONDENCIA INTERNACIONAL
POR FORMATO, MODALIDAD DE ENVÍO, PESO Y DESTINO

PREVISIÓN MENSUAL DE CAMPAÑAS DE ENVÍO AÑO DE CONTRATO (ENERO - DICIEMBRE)					
ENERO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total
Americano	Carta	0- 20	695	500	1195
Tarjeta Postal	Publicorreo	10	686	440	1.126
1/2 Pliego		20	188	9	197
Nº Campañas	3	---	1.569	949	2.518
FEBRERO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total
Tarjeta Postal	Publicorreo	10	1.373	---	1.373
1/2 Pliego		25	1.658	---	1.658
Nº Campañas	2	---	3.031	---	3.031
ABRIL					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total
Tarjeta Postal	Publicorreo	11	588	268	856
Nº Campañas	1	---	588	268	856
MAYO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total
Tarjeta Postal	Publicorreo	10	700	61	761
Folleto Complet		15	1.952	---	1.952
Nº Campañas	2	---	2.652	61	2.713
JULIO					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total
Americano	Carta	0- 20	533	500	1033
Tarjeta Postal	Publicorreo	11	1.634	1.500	3.134
Nº Campañas	2	---	2.167	2.000	4.167

SEPTIEMBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total
Americano	Carta	21- 50	772	---	772
Tarjeta Postal	Publicorreo	11	2.509	244	2.753
		10	504	---	504
		10	2.076	1678	2.076
Nº Campañas	3	---	5.861	1.922	6.105
OCTUBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total
Tarjeta Postal	Publicorreo	10	6.190	2.817	9.007
		11	1.714	420	2.134
Nº Campañas	2	---	7.904	3.237	11.141
NOVIEMBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total
Folleto Complet	Publicorreo	15	253	63	316
Nº Campañas	1	---	253	63	316
DICIEMBRE					
Formato	Modalidad	Peso (gr.)	Europa	Resto del Mundo	Total
Tarjeta Postal	Publicorreo	10	3.000	---	3.000
		12	2.975	1.500	4.475
Nº Campañas	2	---	5.975	1.500	7.475
RESUMEN DE CAMPAÑAS					
Modalidad		Nº Campañas	Europa	Resto del Mundo	Total Unid.
Publicorreo		16	28.000	9.000	37.000
Carta		3	2.000	1000	3.000
Total Campañas		19	30.000	10.000	40.000

ANEXO

DETALLE DE LAS CAMPAÑAS MASIVAS
POR MODALIDAD DE ENVÍO Y PAÍS

PREVISIÓN CORRESPONDENCIA INTERNACIONAL MASIVA POR PAÍS (ENERO - DICIEMBRE)
PUBLICORREO

EUROPA			RESTO DEL MUNDO		
PAÍS	UNIDADES	%	PAÍS	UNIDADES	%
PORTUGAL	6.200	22,14%	ESTADOS UNIDOS	1.800	20,00%
ITALIA	5.300	18,93%	BRASIL	500	5,56%
FRANCIA	4.200	15,00%	MEJICO	450	5,00%
ALEMANIA	4.200	15,00%	ARGENTINA	450	5,00%
REINO UNIDO	2.200	7,86%	MARRUECOS	450	5,00%
PAÍSES BAJOS	1.400	5,00%	CHINA	450	5,00%
SUIZA	1.000	3,57%	INDIA	450	5,00%
GRECIA	600	2,14%	TURQUÍA	360	4,00%
AUSTRIA	400	1,43%	COLOMBIA	360	4,00%
DINAMARCA	300	1,07%	ARGELIA	275	3,06%
POLONIA	300	1,07%	AFRICA DEL SUR	275	3,06%
RESTO PAÍSES	1.900	6,79%	RESTO PAÍSES	3.180	35,33%
TOTAL	28.000	100%	TOTAL	9.000	100%

TOTAL PUBLICORREO	37.000
--------------------------	---------------

CARTA					
EUROPA			RESTO DEL MUNDO		
PAÍS	UNIDADES	%	PAÍS	UNIDADES	%
PORTUGAL	400	20,00%	ESTADOS UNIDOS	350	35,00%
ITALIA	300	15,00%	BRASIL	100	10,00%
ALEMANIA	300	15,00%	ARGENTINA	100	10,00%
FRANCIA	300	15,00%	MÉJICO	100	10,00%
REINO UNIDO	200	10,00%	COLOMBIA	50	5,00%
SUIZA	140	7,00%	CHINA	50	5,00%
BÉLGICA	120	6,00%	INDIA	50	5,00%
AUSTRIA	40	2,00%	TURQUÍA	40	4,00%
FINLANDIA	40	2,00%	CHILE	20	2,00%
SUECIA	40	2,00%	CÁNADA	20	2,00%
RESTO PAÍSES	120	6,00%	RESTO PAÍSES	120	12,00%
TOTAL	2.000	100%	TOTAL	1.000	100%

TOTAL CARTA	3.000
--------------------	--------------

RESUMEN CORRESPONDENCIA PUBLICORREO + CARTA					
PUBLIC. EUROPA	28.000	76%	PUBLIC. RESTO MUNDO	9.000	24%
CARTA EUROPA	2.000	67%	CARTA RESTO MUNDO	1.000	33%
TOTAL EUROPA	30.000	75%	TOTAL RESTO MUNDO	10.000	25%
TOTAL ENVÍOS	40.000				

ANEXO

RELACIÓN DE CERTÁMENES Y
DIRECCIONES CENTRALES DE IFEMA

RELACIÓN DE CENTROS GESTORES DE IFEMA

DIRECCIÓN/CERTAMEN		DIRECCIÓN/CERTAMEN	
1	DIRECCIÓN DE CALIDAD Y RSC	38	IBERZOO + PROPET
2	DIRECCIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN	39	INTERSICOP
3	DIRECCION DE COMPRAS	40	INTERGIFT
4	DIRECCIÓN DE COMUNICACION Y MARKETING	41	JUVENALIA
5	DIRECCION DE CONVENCIONES	42	LIBER
6	DIRECCION DE DESARROLLO DE NEGOCIO	43	MADRIDJOYA
7	DIRECCION DE EXPANSION INTERNACIONAL	44	MADRID CAR EXPERIENCE
8	DIRECCION DE PERSONAS, CALIDAD Y RSC	45	MADRID GAMES WEEK
9	DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES	46	MARCA
10	DIRECCIÓN DE NEGOCIO FERIA	47	MATELEC
11	DIRECCIÓN DE SEGURIDAD Y AUTOPROTECCIÓN	48	MEAT ATTRACTION
12	DIRECCIÓN DE SERVICIOS FERIALES	49	MERCEDES BENZ-FASHION WEEK MADRID
13	DIRECCION ECONOMICA FINANCIERA	50	MOMAD
14	DIRECCION GENERAL	51	MOTORTEC MADRID
15	DIRECCIÓN TECNICA	52	MULAFEST
16	DIRECCIÓN TECNOLOGIAS DE LA INFORMACIÓN	53	ORGANIC FOOD
17	ANTIK PASSION ALMONEDA	54	1001 BODAS
18	ANTIK PASSION ALMONEDA NAVIDAD	55	PRESIDENCIA EJECUTIVA
19	ARCOLISBOA	56	PRODUCCION
20	ARCOMADRID	57	PROMOGIFT
21	BISUTEX	58	SALÓN LOOK
22	BIT EXPERIENCE/BIT AUDIOVISUAL	59	SALÓN VEHÍCULO OCASIÓN
23	100 X 100 MASCOTA	60	SECRETARIA GENERAL
24	CONSTRUTEC/BIMEXPO/VETECO/ ARCHISTONE	61	SEMANA DE LA EDUCACION
25	CLIMATIZACION Y REFRIGERACION	62	SERVIFEMA
26	DIGICOM	63	SICAMPO
27	ESTAMPA	64	SICUR
28	EXPODENTAL	65	SIMO EDUCACIÓN
29	EXPODENTAL SCIENTIFIC CONGRESS	66	SMART DOORS
30	EXPOFRANQUICIA	67	SPAIN SKILLS
31	EXPO OPTICA	68	TECMA/SRR
32	FIAA	69	TECNOVA PISCINAS
33	FITUR	70	TESORERIA
34	FERIARTE	71	TRAFIC
35	FRUIT ATTRACTION	72	VETECO
36	GAMERGY JUNIO	73	VIVE LA MOTO
37	GENERA	74	WORLD DOG SHOW