

Instrucciones: Por favor, cumplimente las siguientes preguntas para conocer el grado de satisfacción de su estancia en NOMBRE DE LA FERIA. En las preguntas de escala 1 a 5 recuerde que 1 indica el mínimo de satisfacción y 5 el máximo. Gracias por su participación, nos ayuda a mejorar futuras ediciones de esta feria.



P.0 ¿Es Ud. un/a profesional en el sector de actividad expuesto en NOMBRE FERIA

Sí

No

P.1 Marque cuáles son los objetivos determinantes por los que ha decidido acudir a NOMBRE FERIA y el grado de satisfacción en su cumplimiento (en una escala del 1 al 5, donde el 1 es nada satisfecho y el 5 es totalmente satisfecho). RESPUESTA MÚLTIPLE

Objetivos participación	Nada satisfecho					Totalmente satisfecho
	1	2	3	4	5	
1. Conocer Novedades y Tendencias	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Búsqueda de determinados productos y servicios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Formalizar compras/cierre de productos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Obtener una visión Global del Mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Buscar productos para distribuir	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P.2 ¿Ha realizado algún pedido durante la NOMBRE FERIA?

Sí

No

P.2.S Los pedidos que ha realizado han sido...

LEER OPCIONES. RESPUESTA MÚLTIPLE

- Para entrega post-feria
- Para entrega inmediata

P.2.N ¿Por qué no ha realizado ningún pedido?

NO SUGERIR. RESPUESTA MÚLTIPLE

- No ha encontrado lo que buscaba
- Los productos no se ajustaban a su presupuesto
- No tenía intención de comprar
- Otros (especificar) _____
- Ns/Nc

P.3 ¿En qué medida influye su visita a NOMBRE FERIA en sus decisiones posteriores...? Por favor, valore el grado de influencia de la visita en una escala del 1 al 5 donde 1 significa «ninguna influencia» y 5 significa «influencia total».

LEER OPCIONES

	Ninguna Influencia		Influencia Total			NS/NC
	1	2	3	4	5	
1. Selección de proveedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Selección de productos para comprar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

P.4 ¿Recomendaría Ud. A otro profesional del sector visitar NOMBRE FERIA?

(Donde 0 es 'muy improbable la recomendación' y 8-9-10 es 'seguramente o definitivamente la recomendaría')

No la recomendaría **0** **1** **2** **3** **4** **5** **6** **7** **8** **9** **10** La recomendaría

P.5 Tiene ud. intención de visitar la próxima edición de NOMBRE FERIA

LEER OPCIONES. RESPUESTA ÚNICA

- Seguro que no
- Probablemente no
- Probablemente sí
- Seguro que sí
- NS/NC

P.6 Por favor valore su satisfacción de forma global y considerando todos los aspectos con esta edición de NOMBRE FERIA

1 2 3 4 5

P.10 ¿A través de qué medios recuerda haber visto o tenido conocimiento sobre esta edición de NOMBRE FERIA?

NO SUGERIR. RESPUESTA MÚLTIPLE

1. Comunicación enviada por Feria de Madrid o NOMBRE FERIA
2. Comunicación o invitación enviada por Expositores
3. Asociaciones
4. Artículos sobre la Feria
5. Anuncios de la Feria
6. Prensa Gratuita
7. Prensa diaria general
8. Prensa Económica
9. Revistas Especializadas
10. Internet/Webs sectoriales
11. Redes Sociales
12. TV
13. Radio
14. Publicidad en medios de transporte (Metro, Autobús, Tren, Avión, etc.)
15. Instituciones y Administraciones Públicas
16. Lugar de trabajo o Centro de Estudios
17. Publicidad Exterior (carteles, vallas, banderolas, etc.)
18. Promoción de la feria en edición anterior
19. Otros (especificar) _____
20. En ninguno

DATOS DE CLASIFICACIÓN

P.11 Sexo del/a visitante

- Hombre
Mujer

P.12 Edad del/a visitante

- < 30 años 30-40 años 41-50 años 51-60 años > 60 años NS/NC

P.13 Lugar de residencia del/a visitante

España

Extranjero

Especifique en qué Comunidad Autónoma reside

Especifique su país de residencia

P.14. Y para finalizar, una pregunta sobre Desarrollo Sostenible. Por favor marque en cada uno de los apartados, la cuestión más importante para usted para el desarrollo sostenible

ECONÓMICO

- Emprendimiento
- Innovación
- Impulso economía local
- Impulso economía sectorial
- Desempeño económico internacional
- Desempeño económico
- Soborno y corrupción
- Transparencia y buen gobierno

SOCIAL

- Accesibilidad
- Igualdad
- Condiciones laborales del personal, de proveedores o subcontratas
- Comunicación con partes interesadas
- Seguridad y salud en el trabajo
- Seguridad alimentaria (comida)
- Seguridad en las ferias:
- Desarrollo humano y formación en el trabajo
- Apoyo al desarrollo sostenible del sector

AMBIENTAL

- Movilidad y transporte
- Recogida, transporte y gestión de residuos
- Consumo de agua
- Toneladas CO2 emitidas a la atmósfera
- Consumo de energía (electricidad, gas)
- Consumo de papel
- Consumo de textiles
- Consumo de alimentos y bebidas