

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

SERVICIO DE APOYO EN LA COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA PARA EL FORO MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD (FSMS) 2024 EN IFEMA MADRID

EXP 23/140 - 2000022557

1. OBJETO DEL SERVICIO

IFEMA MADRID requiere de una empresa que realice la presentación de servicios de apoyo de comunicación especializada para el Foro Medio Ambiente y Sostenibilidad (FSMS) 2024 en IFEMA Madrid, llevando a cabo: redacción de contenido para la web, redacción de notas de prensa y apoyo al departamento de comunicación, dar cobertura durante la celebración de las ferias, apoyo en la organización de talleres y generar contenido para publicar post en redes sociales y la elaboración de un libro resumen de la feria FSMS en formato digital e impreso.

Todas estas acciones tendrán como finalidad garantizar la promoción y difusión adecuada de las ferias, con el fin de cumplir con los objetivos de promoción y difusión de la marca FSMS y hacer frente a los retos de sostenibilidad que abarcan estas ferias en la ciudad.

2. SOBRE LA FERIA

El Foro Medio Ambiente y Sostenibilidad (FSMS) en IFEMA Madrid reúne a TECMA, el Foro de las Ciudades y SRR para promover soluciones sostenibles y abordar los desafíos ambientales en la gestión urbana.

FSMS 2022 atrajo a más de 11,206 profesionales, incluyendo 10,900 visitantes y 306 expositores directos. Hubo una representación de 96 empresas en el área de SRR y 230 expositores en TECMA. Los visitantes provenían de 48 países, con un 9.4% de visitantes extranjeros.

TECMA:

La Feria Internacional del Urbanismo y del Medio Ambiente TECMA es un evento que reúne a las principales empresas del sector y proporciona un espacio para intercambiar buenas prácticas y experiencias en la gestión de las ciudades. Con un enfoque en la sostenibilidad, TECMA aborda los temas más relevantes para los gestores urbanos y busca ofrecer soluciones tangibles a los desafíos que enfrentan nuestras ciudades. Va a celebrar su edición 21 en 2024.

Foro de las Ciudades:

El Foro de las Ciudades es un punto de encuentro e intercambio de ideas, proyectos y visiones sobre el futuro de las ciudades. Reuniendo a ciudades, organizaciones y expertos en urbanismo, el objetivo principal del Foro es promover espacios más habitables, sostenibles, inclusivos, participativos y resilientes. A través de mesas redondas, debates y actividades de networking, el Foro de las Ciudades impulsa el intercambio de conocimientos y buenas prácticas entre los actores involucrados en la transformación urbana. Su primera edición fue en 2014. El Foro de las Ciudades 2022 reunió a más de 60 ciudades, con la participación de más de 200 ponentes y más de 1.500 asistentes en sus sesiones.

SRR:

La Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado (SRR) es la principal convocatoria en España en el ámbito de la economía circular. Promovida por la Federación Española de la Recuperación y el Reciclaje (FER), SRR reúne a expertos, empresas y organizaciones para presentar y discutir las últimas innovaciones y soluciones en el campo del reciclaje y la recuperación de recursos. Con un enfoque en la generación de recursos y un futuro sostenible, SRR impulsa el desarrollo de soluciones

sostenibles que minimicen el impacto ambiental y promuevan la eficiencia en el uso de los recursos. Celebrará su edición 8 en 2024.

FSMS:

FSMS (Foro Soluciones Medioambientales Sostenibles) es una iniciativa integral que reúne a TECMA, el Foro de las Ciudades y SRR en un único evento. Con un enfoque en la sostenibilidad y la gestión responsable del medio ambiente, FSMS busca promover soluciones concretas y reales para construir un futuro mejor. A través de la colaboración de empresas, instituciones y expertos, FSMS impulsa la transformación urbana hacia ciudades más verdes, sostenibles e inclusivas. Celebrará su edición 4 en 2024.

Todas estas ferias son organizadas por IFEMA Madrid.

3. ALCANCE DEL SERVICIO

El adjudicatario realizará las siguientes funciones:

- Redacción de post para las webs de TECMA y SRR
 - o Entre dos y tres al mes, siendo mayor el número de publicaciones los meses previos a las ferias de junio de 2024).
 - o IFEMA MADRID y su gestor de redes sociales serán los encargados de publicar los posts en las webs.
 - o El proveedor trabajará en colaboración con IFEMA MADRID y se establecerá un calendario de trabajo.
 - o El departamento de prensa de IFEMA MADRID recibirá los textos del proveedor para entregarlos al gestor de redes sociales.
- Redacción de Notas de Prensa y apoyo al departamento de Comunicación de IFEMA MADRID en la relación con los medios.
 - o Estas actividades se llevarán a cabo de manera continua durante todo el plazo de ejecución del contrato.
 - o Se establecerá un calendario de trabajo que incluirá un mínimo de notas de prensa por feria.
 - o El proveedor brindará apoyo constante al departamento de comunicación de IFEMA MADRID, adaptando las notas de prensa y coordinando su envío y distribución en distintos canales y soportes.
 - o Los meses de mayor actividad serán septiembre a diciembre, pero esto puede variar según la evolución del sector y las convocatorias.
- Cobertura de las ferias TECMA, SRR y FORO DE LAS CIUDADES durante sus días de celebración en junio de 2024.
 - o La cobertura implica realizar un seguimiento y resumen de las principales actividades realizadas en las ferias por las asociaciones colaboradoras e instituciones participantes.
 - o Se generarán notas de interés sectorial para la prensa especializada y económica, destacando el valor e importancia de los sectores en la sociedad y el entorno empresarial.

- Se elaborarán notas resumen diarias de lo acontecido en cada feria durante su celebración.
- Organización de dos LAB-talleres online con expertos temáticos sobre servicios públicos (sector de actividad de la Feria SRR) y reciclaje (sector de actividad de la Feria SRR).
 - La empresa deberá proponer un evento online o presencial en el que se aborden temáticas relevantes para los sectores de Tecma y SRR.
 - La propuesta deberá incluir enfoque, programa y contactos de los ponentes, sujeto a aprobación por parte de IFEMA MADRID.
 - El proveedor también elaborará una nota resumen de lo tratado en los talleres.
 - La empresa puede proponer ponentes, y IFEMA MADRID validará la propuesta.
 - En caso de que algún ponente no encaje, se puede solicitar una selección alternativa.
 - La fecha aproximada de celebración de los talleres será acordada con IFEMA MADRID.
 - En el caso de existir un evento o taller similar ya convocado por IFEMA MADRID para estas ferias, podrá sumarse la propuesta de la empresa para enriquecerla, a criterio de IFEMA MADRID.
- Elaboración del libro resumen del FSMS 2024: redacción, edición, maquetación y diseño en sus ediciones en papel y digital-PDF (no incluye impresión de la edición de papel).
 - Este libro tendrá como finalidad recopilar las conclusiones de lo tratado en los foros y actos de las ferias y Foro de las Ciudades de Madrid con relación a los sectores participantes y a las propias convocatorias feriales.
 - Tanto IFEMA MADRID como el propio proveedor aportará material para poder realizar el resumen compilatorio
 - El libro tendrá un diseño de portada y formato digital que sea similar al del libro resumen del FSMS 2012, y deberá poder ser descargable en PDF, navegable, que permita enlazar con videos grabados de actos seleccionados, que enlace con las páginas web de instituciones colaboradoras y patrocinadores, y recoja fotografías del evento y participantes.
 - El libro será publicado por IFEMA y tendrá su propio ISBN
 - La elaboración del libro resumen del FSMS 2024 será responsabilidad del proveedor, quien se encargará de la redacción, edición, maquetación y diseño tanto en su versión impresa como en formato digital PDF.
 - El libro resumen será una edición de aproximadamente 100 páginas, disponible tanto en formato impreso como en acceso abierto en su versión digital.
 - Recogerá las principales conclusiones de las mesas de debate del Foro de las Ciudades de Madrid, así como las actividades más relevantes de la Feria Internacional de Urbanismo y Medio Ambiente TECMA, y de la Feria Internacional de la Recuperación y el Reciclado SRR.
 - Además, deberá ser descargable en formato PDF y permitir la navegación, incluyendo enlaces a videos grabados de actos seleccionados, páginas web de instituciones colaboradoras y patrocinadores, así como fotografías del evento y participantes.
 - El plazo máximo para entregar el libro terminado será en la primera semana de diciembre de 2024.
 - El proveedor será responsable de redactar íntegramente el contenido del libro, utilizando como base la cobertura de los principales contenidos de las ferias a través de notas de prensa, sus propios medios y redactores, contactos con los participantes y cualquier otro medio disponible.

- Los contenidos y redacción se ajustarán a un índice que IFEMA deberá aprobar previamente.
- El proveedor también se encargará de proporcionar el material fotográfico y visual necesario, asegurándose de gestionar los derechos de uso adecuados. IFEMA aportará los videos al proveedor.
- IFEMA y sus departamentos implicados deberán dar la aprobación final al diseño, maquetación y contenidos del libro resumen, siendo responsabilidad exclusiva del proveedor su creación.

Calendario de acciones tentativo para orientar al proveedor en la elaboración del libro resumen del FSMS 2024:

- Junio 2024: Celebración de las ferias TECMA y SRR y Foro de las Ciudades.
- Junio-Julio 2024: Recopilación del material generado durante las ferias, incluyendo notas de prensa, fotografías y videos.
- Septiembre 2024: Revisión y selección del material recopilado para su inclusión en el libro resumen.
- Septiembre 2024: Comienzo de la redacción y edición del contenido del libro, siguiendo el índice previamente aprobado por IFEMA.
- Octubre 2024: Revisión y corrección del contenido del libro, asegurándose de que cumple con los estándares de calidad y refleja adecuadamente las conclusiones y actividades de las ferias. Aprobación de imagen y maquetación por parte de IFEMA.
- Noviembre 2024: Finalización de la maquetación diseño del libro, incluyendo la incorporación de fotografías, enlaces y otros elementos visuales.
- Primera semana de diciembre 2024: Entrega del libro resumen finalizado a IFEMA para su revisión y aprobación definitiva.
- Enero 2025: Presentación del libro impreso durante la Feria Internacional de Turismo, FITUR (orientativo).

Este calendario puede estar sujeto a ajustes según las necesidades y requerimientos específicos de IFEMA, por lo que es importante mantener una comunicación constante entre el proveedor y IFEMA para asegurar el cumplimiento de los plazos establecidos.

- Enfoque, preparación, selección de ponentes y gestión de las invitaciones (junto a miembros de IFEMA MADRID) del acto de presentación del libro resumen del FSMS 2024, unos meses después de su celebración (finales de 2024).
 - Definir el enfoque y concepto del acto de presentación, teniendo en cuenta el contenido y las temáticas abordadas en el libro resumen.
 - Proponer una lista de ponentes y expertos que sean relevantes para la presentación del libro, considerando su experiencia y conocimiento en los sectores relacionados con las ferias.
 - Contactar a los ponentes propuestos y gestionar sus invitaciones para participar en el acto de presentación, en coordinación con los miembros de IFEMA MADRID.
 - Trabajar conjuntamente con IFEMA MADRID para definir el lugar, la ambientación y otros aspectos logísticos necesarios para el acto de presentación. IFEMA MADRID asume la organización integral y logística del evento.
 - En resumen, el proveedor será responsable de la planificación y coordinación general del acto de presentación, incluyendo la selección de ponentes, la gestión de invitaciones y la colaboración con IFEMA MADRID en la preparación del lugar y la ambientación del evento.

El proveedor se compromete a realizar todas estas acciones de manera profesional, rigurosa y con un alto nivel de calidad, garantizando la promoción y difusión adecuada de las ferias y haciendo

frente a los retos de sostenibilidad que abarcan estas ferias en la ciudad, con el fin de cumplir con los objetivos de promoción y difusión de la marca FSMS y garantizar el éxito del FSMS 2024 en IFEMA Madrid.

4. EQUIPO DE TRABAJO

El proveedor debe contar con un equipo competente que se encargue de las funciones de redacción, maquetación, diseño y gestión de contenidos digitales. Este equipo será responsable de crear el libro resumen y otros materiales impresos y digitales, generar comunicados de prensa y contenidos para web y redes sociales, así como coordinar y gestionar el proyecto de manera eficiente. Pueden utilizar recursos internos o contratar a terceros especializados en estas áreas. Deberá especificar en su propuesta que cuenta con estos medios.

5. PERSONA DE CONTACTO

Les recordamos que, para cualquier consulta o aclaración de carácter administrativo, técnico o económico sobre este expediente, deben proceder conforme a lo previsto en los apartados 5.- CONSULTAS y 6.- PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES. NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES- del cuadro de características-

Igualmente, les recordamos que, para aquellas cuestiones que puedan afectar a la operativa / funcionalidad del portal de licitación electrónica de IFEMA MADRID, existe un área de soporte y consulta a licitadores dentro de la web:

Preguntas frecuentes: <https://licitaciones2.ifema.es/html/preguntas-frecuentes>

Manual de uso de la plataforma: https://licitaciones2.ifema.es/resources/Guia_Licitadores.pdf

Soporte y contacto con plataforma: <https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores/>

El contacto telefónico con el encargado de la gestión del expediente perteneciente a la Dirección de Compras y Logística de IFEMA MADRID, que se cita a continuación, se limitará a cuestiones meramente informativas no vinculantes sobre el propio proceso de licitación:

Macarena Pastor; 91.722.57.23.