



APERTURA PÚBLICA DE OFERTAS ECONÓMICAS PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE ESTRATEGIA, OPTIMIZACIÓN Y SEGUIMIENTO DEL POSICIONAMIENTO ORGÁNICO (SEO) DE LOS SITIOS WEB DE IFEMA MADRID Y SUS FERIAS Y APLICACIONES DE IFEMA MADRID.

EXP. 23/181 – 2000022881

PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN 190.000,00 €

EMPRESAS	ADMITIDA	EXCLUIDA	PUNTUACIÓN TÉCNICA (600 PTOS.)	OFERTA ECONÓMICA €
SOFTWARE PRODUCT CREATION SL	X		352,00	169.152,00 €
MAKING SCIENCE DIGITAL MARKETING SLU		X	194,00	
SMART INTERNET INTERNACIONAL SLU		X	247,00	
T20 ADMEDIA SERVICES SL	X		564,00	166.370,00 €
SISTEMAS INFORMÁTICOS DE NEGOCIO S.L.		X	298,00	

(*) Rechazadas las ofertas de aquellos licitadores que han obtenido menos de un 60% de la puntuación posible en la valoración de los criterios técnicos de carácter subjetivo.