

**SERVICIO PARA EL APOYO EN LA ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN
ORGANIZACIÓN DE JORNADAS, PROGRAMA DE COMPRADORES Y
COMERCIALIZACION DE ESPACIOS Y PATROCINIOS, ADEMÁS DEL APOYO
EN LA COMUNICACIÓN Y GESTION DE LA FERIA PRIVEL MADRID 2025
EXP.: 24/076 - 2000023658**

Les informamos que se ha observado una errata, que procede señalar, en:

ERRATAS EN EL PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TECNICAS

En el primer párrafo del documento, donde dice:

La Feria PRIVEL Madrid, organizada por IFEMA MADRID MADRID, titular de su marca, celebrará su primera edición los días 25 y 26 de febrero de 2025, en IFEMA MADRID, con el objetivo de convertirse en un evento pionero y exclusivo dedicado a las marcas de distribuidor (MDD). Concebida como un catalizador para el intercambio comercial entre España, Europa y especialmente América Latina, esta feria, promete ser un punto de encuentro clave para profesionales del sector de la alimentación y retail. Con un enfoque especial en la innovación, tendencias de mercado y la expansión de las marcas privadas hacia nuevos horizontes, PRIVEL Madrid se posiciona desde su primera edición como una plataforma única para la generación de contenidos de valor, la organización de actividades enriquecedoras y la captación de expositores y patrocinadores de primer nivel reafirmando el compromiso de IFEMA MADRID con la vanguardia del sector y la creación de oportunidades de negocio.

Debe decir:

La Feria PRIVEL Madrid, organizada por IFEMA MADRID MADRID, titular de su marca, celebrará su primera edición los 5 y 6 de noviembre de 2025, en IFEMA MADRID, con el objetivo de convertirse en un evento pionero y exclusivo dedicado a las marcas de distribuidor (MDD). Concebida como un catalizador para el intercambio comercial entre España, Europa y especialmente América Latina, esta feria, promete ser un punto de encuentro clave para profesionales del sector del gran consumo y retail. Con un enfoque especial en la innovación, tendencias de mercado y la expansión de las marcas privadas hacia nuevos horizontes, PRIVEL Madrid se posiciona desde su primera edición como una plataforma única para la generación de contenidos de valor, la organización de actividades enriquecedoras y la captación de expositores y patrocinadores de primer nivel reafirmando el compromiso de IFEMA MADRID con la vanguardia del sector y la creación de oportunidades de negocio.

**EL PRESENTE DOCUMENTO PASA A FORMAR PARTE INTEGRANTE DEL PLIEGO DE BASES,
QUEDANDO AFECTO EN LOS TÉRMINOS PREVISTOS EN EL CITADO PLIEGO.**

Dirección de Compras y Logística

10 de junio de 2024