



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EDITORIALES ESPECIALIZADOS EN TURISMO, CLIMATIZACIÓN, SEGURIDAD E INDUSTRIA DE LAS FERIAS ORGANIZADAS POR IFEMA MADRID

EXP.- 24/246 - 2000025456

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

LOTE 1. GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EDITORIALES ESPECIALIZADOS EN TURISMO

1. OBJETO DEL CONTRATO

Se trata de la contratación de un servicio para la generación de contenidos especializados, originales y adaptados a SEO (palabras clave, linkbuilding...), para dar soporte al área de comunicación de la feria FITUR. Estas noticias deberán elaborarse, en cada caso, a partir de las distintas fuentes vinculadas a estas ferias y a sus sectores representados, como son las asociaciones que integran los Comités Organizadores; las empresas expositoras en la feria; fuentes de datos, estudios e informes; medios de comunicación, y otras entidades solventes.

Los textos se centrarán en información de la feria, novedades de los expositores, actividades, tendencias del sector, entrevistas a personajes relevantes, y noticias sectoriales y económicas. Además, deberán ir acompañados de una fotografía representativa. Todos estos contenidos cubrirán, en principio, las distintas secciones de las newsletters periódicas, se publicarán en la web de la feria objeto del servicio, y serán distribuidos a medios mediante notas de prensa y redes sociales.

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El desarrollo del servicio estará adaptado a las necesidades y objetivos que marque la Dirección del Certamen, en coordinación con la Dirección de Comunicación y Prensa de IFEMA MADRID, y se centrará en las siguientes funciones:

- Propuesta y elaboración de contenidos editoriales, de carácter sectorial, económico o sobre contenidos propios de la feria, que sirvan para apoyar la labor de comunicación de la misma, y que serán objeto de distribución a medios de comunicación, potenciales expositores y visitantes, a través de newsletter periódicas, y para su distribución a través de otros posibles canales de la feria como la web, notas de prensa y redes sociales. Dichos contenidos serán coordinados y validados por la Dirección de Comunicación y Prensa.
- El servicio contempla la propuesta y elaboración de, al menos, una news mensual (12 news anuales), además de las correspondientes a la cobertura de la feria durante su celebración.
Cada newsletter estará integrada por, al menos, 6 noticias, Todas ellas relativas a las ferias de referencia, actividades, entrevistas. El número definitivo de cada newsletter se gestionará mensualmente, de acuerdo a la planificación planteada entre la Dirección del Certamen, la Dirección de Comunicación y Prensa, y el adjudicatario. Estas noticias tratarán cuestiones de interés sectorial en cada caso, a las que se sumarán breves de novedades de expositores.

La tipología de contenidos editoriales que deberán cubrirse son:

- Notas de prensa sobre la feria, de tipo organizativo, jornadas, actividades, novedades, balancer...
 - Notas de prensa sobre el sector respaldadas por asociaciones del Comité Organizador de la feria o por organismos competentes.
 - Notas de prensa breves sobre expositores de la feria y sus novedades y actividades más relevantes.
 - Notas de prensa breves sobre contenidos de la feria.
 - Noticias de tendencias y oportunidades de negocio.
 - Noticias de cualquier tema de actualidad para los sectores representados en FITUR.
 - Entrevistas con personajes del sector, empresas, miembros del Comité Organizador, asociaciones, etc.
 - Cobertura de actividades y redacción de la correspondiente noticia durante la celebración de FITUR.
 - Otros contenidos de interés sectorial.
- Contacto y seguimiento de las empresas expositoras para obtener información de novedades, actividades, proyectos empresariales etc.
 - Contacto con asociaciones, entidades sectoriales y personajes relevantes del sector para la elaboración de informes del sector, notas de prensa, declaraciones y entrevistas.
 - Al finalizar el servicio deberá presentar un informe que detalle las acciones y gestiones desarrolladas durante el desarrollo del servicio.

3. OBJETIVOS DEL SERVICIO

- Abastecer de contenidos informativos de interés (notas de prensa, entrevistas, noticias, contenidos editoriales, etc.) a IFEMA MADRID para el refuerzo de la comunicación de FITUR en sus distintos canales, dado su carácter global y su posicionamiento como feria de referencia para el sector turístico en todo el mundo. Estos contenidos serán objeto de difusión a los públicos objetivos: medios de comunicación, seguidores en redes sociales, potenciales expositores y visitantes.
- Generar información sobre cuestiones de interés para los profesionales del sector del turismo, en su más completa perspectiva (tendencias, personajes, datos económicos, normativa e innovación...), para mantener la comunicación con expositores, visitantes y medios de comunicación en el tiempo que transcurre entre edición y edición de esta feria y durante su celebración.

- Ofrecer soporte de comunicación a los expositores de FITUR a través de contacto directo y el seguimiento informativo de sus novedades, perfiles empresariales y actividades significativas.
- Situar a FITUR como fuente informativa relevante con la generación de contenidos editoriales de calidad y especializados.
- Generar un estado de opinión favorable respecto de FITUR en base a su capacidad de representar y convocar al sector, y atender las principales cuestiones de interés.
- Generar contenidos orientados a despertar el interés de los diferentes sectores para la captación de empresas participantes, en paralelo a las diferentes fases de comunicación de cada feria.
- Generar contenidos informativos orientados a la captación de visitantes profesionales y prescriptores del sector, en paralelo a las diferentes fases de comunicación de la feria.

LOTE 2. GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS EDITORIALES ESPECIALIZADOS EN CLIMATIZACIÓN, SEGURIDAD E INDUSTRIA

1. OBJETO DEL CONTRATO

Se trata de la contratación de un servicio para la generación de contenidos especializados, originales y adaptados a SEO (palabras clave, linkbuilding...), para el soporte del área de comunicación de las ferias CLIMATIZACIÓN Y REFRIGERACIÓN (C&R) y SICUR. Estas noticias deberán elaborarse, en cada caso, a partir de las distintas fuentes vinculadas a estas ferias y a sus sectores representados, como son las asociaciones que integran los Comités Organizadores; las empresas expositoras en la feria; fuentes de datos, estudios e informes; medios de comunicación, y otras entidades solventes.

Los textos se centrarán en información de las ferias, novedades de los expositores, actividades, tendencias del sector, entrevistas a personajes relevantes, y noticias sectoriales y económicas. Además, deberán ir acompañados de una fotografía representativa. Todos estos contenidos cubrirán, en principio, las distintas secciones de las newsletters periódicas, se publicarán en la web de las ferias objeto del servicio, y serán distribuidos a medios mediante notas de prensa y redes sociales.

2. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO

El desarrollo del servicio estará adaptado a las necesidades y objetivos que marque la Dirección los distintos certámenes, en coordinación con la Dirección de Comunicación y Prensa de IFEMA MADRID, y se centrará en las siguientes funciones:

- Propuesta y elaboración de contenidos editoriales, de carácter sectorial, económico o sobre contenidos propios de cada una de las ferias, que sirvan para apoyar la labor de comunicación de las mismas, y que serán objeto de distribución a medios de comunicación, potenciales expositores y visitantes, a través de newsletter periódicas, y para su distribución a través de otros posibles canales de la feria como la web, notas de prensa y redes sociales. Dichos contenidos serán coordinados con la Dirección de Comunicación y Prensa.
- El servicio contempla la propuesta y elaboración de, al menos, una news mensual (12 news anuales) para cada una de las ferias, además de las correspondientes a la cobertura de las ferias durante su celebración. Los contenidos no superarán las 120 noticias al año por cada una de las ferias, y se referirán fundamentalmente relativas a los siguientes contenidos:

Cada newsletter estará integrada por, al menos, 6 noticias, Todas ellas relativas a las ferias de referencia, actividades, entrevistas. El número definitivo de cada newsletter se gestionará mensualmente, de acuerdo a la planificación planteada entre la Dirección de los distintos certámenes, la Dirección de Comunicación y Prensa, y el adjudicatario.

Estas noticias tratarán cuestiones de interés sectorial en cada caso, a las que se sumarán breves de novedades de expositores.

La tipología de contenidos editoriales que deberán cubrirse son:

- Notas de prensa sobre las ferias, de tipo organizativo, jornadas, actividades, novedades.
 - Notas de prensa sobre el sector respaldadas por asociaciones de los Comités Organizadores de las ferias o por organismos competentes.
 - Notas de prensa breves sobre expositores de las ferias y sus novedades y actividades más relevantes.
 - Notas de prensa breves sobre contenidos de las ferias.
 - Noticias de tendencias y oportunidades de negocio.
 - Noticias de cualquier tema de actualidad para los sectores representados en C&R y SICUR.
 - Entrevistas con personajes del sector, empresas, miembros de los Comités Organizadores, asociaciones, etc.
 - Cobertura de actividades y redacción de la correspondiente noticia durante la celebración de C&R y SICUR.
 - Otros contenidos de interés sectorial.
- Contacto y seguimiento de las empresas expositoras para obtener información de novedades, actividades, proyectos empresariales etc.
 - Contacto con asociaciones y entidades sectoriales para la elaboración de informes del sector, declaraciones y entrevistas.
 - Al finalizar el servicio deberá presentar un informe que detalle las acciones y gestiones desarrolladas durante el desarrollo del servicio.

3. OBJETIVOS DEL SERVICIO

- Abastecer de contenidos informativos (notas de prensa, entrevistas, noticias, contenidos editoriales, etc.) a IFEMA MADRID para el refuerzo de la comunicación de C&R y SICUR. Estos contenidos serán objeto de difusión a los públicos objetivos: medios de comunicación, seguidores en redes sociales, potenciales expositores y visitantes.
- Generar información sobre cuestiones de interés para los profesionales de los distintos sectores económicos representados en estas ferias, en su más completa perspectiva (tendencias, personajes, datos económicos, normativa e innovación...), para mantener la comunicación con expositores, visitantes y medios de comunicación en el tiempo que transcurre entre edición y edición de estas ferias y durante su celebración.

- Ofrecer soporte de comunicación a los expositores a través de contacto directo y el seguimiento informativo de sus novedades, perfiles empresariales y actividades significativas.
- Situar a C&R y SICUR como fuentes informativas relevantes con la generación de contenidos editoriales de calidad y especializados.
- Generar un estado de opinión favorable respecto a C&R y SICUR en base a su capacidad de representar y convocar al sector, y atender las principales cuestiones de interés.
- Generar contenidos orientados a despertar el interés de los diferentes sectores para la captación de empresas participantes, en paralelo a las diferentes fases de comunicación de cada feria.
- Generar contenidos informativos orientados a la captación de visitantes profesionales y prescriptores del sector, en paralelo a las diferentes fases de comunicación de las ferias.

PERSONA DE CONTACTO

Les recordamos que, para cualquier consulta o aclaración de carácter administrativo, técnico o económico sobre este expediente, deben proceder conforme a lo previsto en los apartados 5.- CONSULTAS y 6.- PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES. NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES- del cuadro de características-

Igualmente, les recordamos que, para aquellas cuestiones que puedan afectar a la operativa / funcionalidad del portal de licitación electrónica de IFEMA MADRID, existe un área de soporte y consulta a licitadores dentro de la web:

Preguntas frecuentes: <https://licitaciones2.ifema.es/html/preguntas-frecuentes>

Manual de uso de la plataforma:

https://licitaciones2.ifema.es/resources/Guia_Licitadores.pdf

Soporte y contacto con plataforma: <https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores/>

El contacto telefónico con el encargado de la gestión del expediente perteneciente a la Dirección de Compras y Logística de IFEMA MADRID, que se cita a continuación, se limitará a cuestiones meramente informativas no vinculantes sobre el propio proceso de licitación:

Macarena Pastor; 91.722.57.23.