

**CONTRATO DE SERVICIOS
PROCEDIMIENTO ABIERTO
VARIOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN**

ANEXO I AL PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES

CUADRO DE CARACTERÍSTICAS

1.- DEFINICIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO (Cláusula 2)	
1.1.-OBJETO DEL CONTRATO: SERVICIO DE AGENCIA DE ESTRATEGIA DIGITAL PARA LOS CANALES Y ACCIONES DE RRSS Y FERIAS DE IFEMA MADRID	
1.2.- NOMENCLATURA CPV:	79340000-9 Servicios de publicidad y de marketing 79342000-3 Servicios de marketing 79342200-5 Servicios de promoción
1.3.- DIVISIÓN EN LOTES: <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Sí LOTE 1: Turismo LOTE 2: Agroalimentación LOTE 3: Automoción y movilidad LOTE 4: Construcción y electrificación LOTE 5: Medio ambiente e industria Pueden presentarse ofertas para: <input checked="" type="checkbox"/> Todos los lotes <input checked="" type="checkbox"/> Número máximo de lotes que pueden adjudicarse a un único licitador: 3, con la particularidad de que únicamente podrían adjudicarse a la misma empresa el lote 2 y el lote 1 y el lote 3 y 4. El lote 3 podría adjudicarse a cualquier proveedor. El orden de preferencia en la adjudicación es el lote 2 (Agroalimentación) en primer lugar, el lote 1 (Turismo) en segundo lugar, el lote 4 (Construcción y Electrificación) en tercer lugar, el lote 5 (Medio Ambiente e Industria) en cuarto lugar y el Lote 3 (Motor) en último lugar. Es decir, si tras la valoración de ofertas, la propuesta de adjudicación recayera en la misma compañía, IFEMA MADRID adjudicará el lote 2, lote 1 y, por tanto, el lote 3 a esta compañía. Adjudicándole el lote 4 y 5 a la segunda mejor oferta. Los licitadores interesados deberán presentar oferta individualizada a cualquiera de los lotes de su interés con el condicionante de: <ul style="list-style-type: none"> - si se presenta al lote 2 debe presentarse obligatoriamente al 1 - si se presenta al lote 4 también debe de presentarse obligatoriamente al 5. <input type="checkbox"/> Se admite oferta integradora	

2.- ÓRGANO DE CONTRATACIÓN, COMISIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN (Cláusulas 6 y 10)
2.1.- ÓRGANO DE CONTRATACIÓN: Vicepresidente Ejecutivo, según las Instrucciones Internas de Contratación publicadas en el perfil de contratante y en el Portal de Licitación Electrónica de IFEMA.
2.2.- COMISIÓN DE COMPRAS Y CONTRATACIÓN: Según lo señalado en el perfil de contratante y en el Portal de Licitación Electrónica de IFEMA.
2.3. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN: abierto con publicidad

3.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN, VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y REVISIÓN DE PRECIO (Cláusulas 3, 4, 5 y 35)
3.1.- PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (IVA EXCLUIDO): 475.860 euros, IVA EXCLUIDO (CUATROCIENTOS SETENTA Y CINCO MIL OCHOCIENTOS SESENTA EUROS)
Presupuesto base de licitación de cada Lote (IVA excluido):
Lote 1.- 41.200 euros
Lote 2.- 143.170 euros
Lote 3.- 134.930 euros
Lote 4.- 86.520 euros
Lote 5.- 70.040 euros
3.2.- SISTEMA DE DETERMINACIÓN DEL PRECIO: <input type="checkbox"/> Precios unitarios <input checked="" type="checkbox"/> A tanto alzado <input type="checkbox"/> Otra modalidad
3.3.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO (IVA EXCLUIDO): 1.391.530 euros. Se desglosa en:
LOTE 1: Valor estimado del contrato: 123.600 euros - Presupuesto base de licitación: 41.200 euros - Prórrogas: 3 posibles prorrogas anuales por unos importes de: o Primera prorroga: 20.600 euros o Segunda prorroga: 20.600 euros o Tercera prorroga: 20.600 euros - Posibles modificaciones de contrato: 20.600 euros (50% sobre el presupuesto base de licitación)
LOTE 2: Valor estimado del contrato: 425.905 euros - Presupuesto base de licitación: 143.170 euros - Prórrogas: 3 posibles prorrogas anuales por unos importes de: o Primera prorroga: 67.980 euros o Segunda prorroga: 75.190 euros o Tercera prorroga: 67.980 euros

- Posibles modificaciones de contrato: 71.585 euros (50% sobre el presupuesto base de licitación)

LOTE 3:

Valor estimado del contrato: 385.735 euros

- Presupuesto base de licitación: 134.930 euros
- Prórrogas: 3 posibles prorrogas anuales por unos importes de:
 - o Primera prorroga: 48.410 euros
 - o Segunda prorroga: 86.520 euros
 - o Tercera prorroga: 48.410 euros
- Posibles modificaciones de contrato: 67.465 euros (50% sobre el presupuesto base de licitación)

LOTE 4:

Valor estimado del contrato: 253.380 euros

- Presupuesto base de licitación: 86.520 euros
- Prórrogas: 3 posibles prorrogas anuales por unos importes de:
 - o Primera prorroga: 37.080 euros
 - o Segunda prorroga: 49.440 euros
 - o Tercera prorroga: 37.080 euros
- Posibles modificaciones de contrato: 43.260 euros (50% sobre el presupuesto base de licitación)

LOTE 5:

Valor estimado del contrato: 202.910 euros

- Presupuesto base de licitación: 70.040 euros
- Prórrogas: 3 posibles prorrogas anuales por unos importes de:
 - o Primera prorroga: 27.810 euros
 - o Segunda prorroga: 42.230 euros
 - o Tercera prorroga: 27.810 euros
- Posibles modificaciones de contrato: 35.020 euros (50% sobre el presupuesto base de licitación)

3.4.- REVISIÓN DEL PRECIO:

NO:

SÍ:

Fórmula. -

3.5.- VARIACIÓN DE PRECIOS:

NO:

SÍ:

Objetivos de plazos o de rendimiento:

4.- PERFIL DE CONTRATANTE (Cláusula 8)

Portal de Licitación Electrónica de IFEMA MADRID.

Enlace: <https://licitaciones2.ifema.es/>

5.- CONSULTAS (Cláusula 47)

Forma de remisión: A través del Portal de Licitación Electrónica de IFEMA.

Plazo de consultas: Hasta 4 días hábiles contados a partir del día siguiente al que tenga lugar la fecha de publicación del anuncio de licitación, finalizando a las 12:00 horas

6.- PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES. NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES (Cláusulas 12, 13 y 14)**6.1. PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES.**

Plazo de presentación de ofertas: En el plazo señalado en el Anuncio de licitación publicado en el Portal de Licitación Electrónica de IFEMA MADRID, podrán entregarse las proposiciones y la documentación adjunta, exclusivamente de forma electrónica, a través de dicho portal de licitación electrónica (<https://licitaciones2.ifema.es/>)

El licitador no podrá presentar la proposición a través de otro medio que no sea el referido portal de licitación electrónica, siendo por tanto el único medio aceptado para la presentación de proposiciones. Si además el licitador presentara la proposición a través de otros medios, no será dicha proposición admitida al procedimiento de licitación y adjudicación, y, por tanto, el licitador quedará excluido del procedimiento, con independencia de que haya presentado oferta a través del Portal de Licitación electrónica.

6.2. NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES.

Cualesquiera notificación o comunicación en el ámbito del procedimiento regulado por este Pliego que deba realizar un usuario registrado, un licitador o adjudicatario, se deberá realizar a través del portal de licitación electrónica, avisando además, en los siguientes correos electrónicos (macarena.pastor@ifema.es; lgutierrez@ifema.es) que ha procedido a incluir información o documentación en el referido portal, pero en ningún caso, podrá adjuntar la documentación correspondiente a su oferta al remitir la comunicación en la que se indique que ha procedido a presentar oferta a través del portal de licitación electrónica. Es el portal de licitación electrónica el único medio en el que podrán entregar, tanto la proposición, como la documentación relativa al procedimiento, siendo motivo de exclusión del licitador, la remisión a través de correo electrónico de la documentación que conforma su oferta.

Si además el licitador presentara la proposición a través de otros medios, no será dicha proposición admitida al procedimiento de licitación y adjudicación, y, por tanto, el licitador quedará excluido del procedimiento, con independencia de que haya presentado oferta a través del Portal de Licitación electrónica.

7.- SOLVENCIA (Cláusulas 9 y 14 y 19):

La documentación exigida para su acreditación se solicitará **únicamente** al licitador que haya presentado la mejor oferta de conformidad con lo previsto en la Cláusula 19 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares:

SÍ

NO Se solicita a todos licitadores que presenten esta documentación en el Sobre o archivo electrónico N°1.

7.1.- APORTACIÓN DE COMPROMISO DE ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS OBLIGATORIA A LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO

No será necesario aportar un documento concreto de compromiso de adscripción de medios a la ejecución del contrato en atención a que los licitadores, además de acreditar la solvencia mínima requerida en este Cuadro de Características, deberán conformar su oferta teniendo en cuenta, los medios personales que van a destinar o adscribir a la ejecución del contrato. Por tanto, su oferta será suficiente y eficaz compromiso. Y ello sin perjuicio de que, con la presentación de las ofertas, los licitadores quedan obligados a adscribir, como mínimo, los medios exigidos por el Pliego de Prescripciones Técnicas.

Si. El licitador aportará un compromiso firmado de no sustitución, ni definitiva ni puntualmente, durante toda la vigencia del contrato, incluidas sus posibles prórrogas, de los integrantes del equipo que haya identificado en su oferta, por personas distintas. En ese compromiso deberá manifestar expresamente que cualquier cambio o sustitución de las referidas personas deberá someterlo a aprobación por escrito de IFEMA, sin cuya autorización no podrá llevarlo a efecto.

Estos compromisos se integrarán en el contrato. Su incumplimiento podrá ser causa de:

Resolución del contrato

Penalidades (Ver Apartado 22)

7.2.- CLASIFICACIÓN

No

Si (art. 77 LCSP).

7.3.- SOLVENCIA ECONÓMICA Y FINANCIERA

El licitador deberá acreditar la solvencia económica y financiera (art. 87 LCSP), mediante los medios señalados a continuación:

LOTE 1:

a) Declaración del volumen anual de negocios del licitador referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles por importe igual o superior a 42.000 euros. **Se adjunta Anexo XI.**

LOTE 2:

a) Declaración del volumen anual de negocios del licitador referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles por importe igual o superior a 145.000 euros. **Se adjunta Anexo XI.**

LOTE 3:

a) Declaración del volumen anual de negocios del licitador referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles por importe igual o superior a 105.000 euros. **Se adjunta Anexo XI.**

LOTE 4:

a) Declaración del volumen anual de negocios del licitador referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles por importe igual o superior a 90.000 euros. **Se adjunta Anexo XI.**

LOTE 5:

a) Declaración del volumen anual de negocios del licitador referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles por importe igual o superior a 70.000 euros. **Se adjunta Anexo XI.**

b) Seguro de responsabilidad civil

c) Otros:

7.4.- SOLVENCIA TÉCNICA O PROFESIONAL

El licitador deberá acreditar la solvencia técnica o profesional (art. 90 LCSP), mediante los medios señalados a continuación:

a) Relación de los principales contratos de servicios realizados de igual o similar naturaleza y análoga dimensión que los que constituyen el objeto del contrato, en el curso de, como máximo los 3 últimos años, en la que se indique el importe, la fecha, duración del servicio, el cliente, los canales de comunicación en los que ha estado presente y link a los perfiles públicos de los mismos. **Se adjunta Anexo XII.**

LOTE 1: Turismo

- Especificar requisitos mínimos: Haber realizado al menos 2 proyectos de gestión de contenidos en canales sociales: Instagram, YouTube, Facebook, X y TikTok relacionados con el sector del Turismo
- Especificar forma de acreditación: cumplimentar el anexo XII.

LOTE 2: Agroalimentación

- Especificar requisitos mínimos: Haber realizado al menos 2 proyectos de gestión de contenidos en canales sociales: Instagram, YouTube, Facebook, X y TikTok relacionados con el sector de Agroalimentación.

- Especificar forma de acreditación: cumplimentar el anexo XII.

LOTE 3: Automoción y movilidad

- Especificar requisitos mínimos: 2 proyectos de gestión de contenidos en canales sociales: Instagram, YouTube, Facebook, X y TikTok relacionados con el sector de Automoción.
- Especificar forma de acreditación: cumplimentar el anexo XII.

LOTE 4: Construcción y electrificación

- Especificar requisitos mínimos: 2 proyectos de gestión de contenidos en canales sociales: Instagram, YouTube, Facebook, X y TikTok relacionados con el sector de la Construcción.
- Especificar forma de acreditación: cumplimentar el anexo XII.

LOTE 5: Medio ambiente e industria

- Especificar requisitos mínimos: 2 proyectos de gestión de contenidos en canales sociales: Instagram, YouTube, Facebook, X y TikTok relacionados con el sector del Medio Ambiente.
- Especificar forma de acreditación: cumplimentar el anexo XII.

[] b) Indicación del personal técnico o de las unidades técnicas, integradas o no en la empresa, participantes en el contrato, especialmente aquellos encargados del control de calidad.

- Especificar requisitos mínimos:
- Especificar forma de acreditación:

[] c) Descripción de las instalaciones técnicas, de las medidas empleadas por el empresario para garantizar la calidad y de los medios de estudio e investigación de la empresa.

- Especificar requisitos mínimos:
- Forma de acreditación:

[] d) Cuando se trate de servicios o trabajos complejos o cuando, excepcionalmente, deban responder a un fin especial, un control efectuado por el órgano de contratación o, en nombre de éste, por un organismo oficial u homologado competente del Estado en que esté establecido el empresario, siempre que medie acuerdo de dicho organismo. El control versará sobre la capacidad técnica del empresario y, si fuese necesario, sobre los medios de estudio y de investigación de que disponga y sobre las medidas de control de la calidad.

- Especificar requisitos mínimos:
- Especificar forma de acreditación:

e) Titulaciones académicas y profesionales, así como experiencia concreta, del empresario y del personal directivo de la empresa y, en particular, del personal responsable de la ejecución del contrato, así como de los técnicos encargados directamente de la misma.

- Titulaciones académicas y profesionales/experiencia:
- Forma de acreditación:

f) Medidas de gestión medioambiental que el empresario podrá aplicar al ejecutar el contrato.

- Especificar requisitos mínimos:
- Especificar forma de acreditación:

g) Declaración sobre la plantilla media anual de la empresa y del número de directivos durante los tres últimos años.

- Requisitos mínimos:
- Forma de acreditación:

h) Declaración indicando la maquinaria, material y equipo técnico del que se dispondrá para la ejecución de los trabajos o prestaciones.

- Especificar requisitos mínimos:
- Especificar forma de acreditación:

i) Indicación de la parte del contrato que el empresario tiene el propósito de subcontratar.

- Especificar criterio de selección:
- Especificar forma de acreditación:

7.5.- HABILITACIÓN EMPRESARIAL EXIGIBLE PARA REALIZAR LA PRESTACIÓN (art. 65 LCSP)

No se exige

Si se exige:

8.- CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS (Cláusulas 11, 17, 18 y 22)

8.1.- CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS

La documentación aportada para su valoración con los criterios definidos en este apartado se deberá incluir únicamente en el Sobre o archivo electrónico número 2. Si en el sobre número 1 figurase documentación correspondiente al sobre número 2 o al sobre número 3, el licitador será excluido del procedimiento de adjudicación por vulnerar el carácter secreto que han de tener las proposiciones.

No

Si

LOTE 1: Turismo**CRITERIO 1.- Metodología de trabajo**

1.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse la propuesta de la metodología de trabajo definiendo el proceso desde el análisis previo, con un *roadmap*, hasta la puesta en marcha del servicio, con los principales hitos. Descripción de las herramientas de inteligencia artificial, si se dispusiera de ellas para la generación de contenido audiovisual y editorial.

Deberá aportarse además objetivos de mejora de cada uno de los KPIs, tomando como referencia el anexo 2, y la justificación de cómo se va a conseguir cada uno de ellos.

El plan de acción de consecución de KPIs propuesto se considerará como compromiso de cumplimiento del mismo por parte de la empresa adjudicataria.

Se valorará la planificación de las acciones especiales planteadas y el calendario previsto, así como el planteamiento de estrategias y propuestas de KPIs detalladas, valorando el crecimiento y el impacto propuesto en cada una de las ferias. Además, se valorará que se propongan herramientas de IA acorde con las necesidades de IFEMA MADRID, con el objetivo de mejorar la gestión del contenido.

1.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 250 puntos.

Tramos de puntuación: Se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 2.- Ejercicio práctico de FITUR

2.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse el desarrollo de las acciones a llevar a cabo en el perfil de FITUR con la definición de la estrategia de comunicación en los diferentes canales y la planificación a llevar a cabo, en base al Briefing aportado como Anexo - Casos Prácticos.

Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos gráficos, así como el desarrollo estratégico y el planteamiento de las acciones para los diferentes canales, así como la segmentación de audiencias globales, demostrando comprensión de la variación de intereses, hábitos de consumo e idiomas en función de los diferentes mercados y que debe reflejarse, más allá de la traducción, la adaptación de contenidos. Además, se valorará la planificación y la convivencia de las diferentes acciones propuestas y la calidad del contenido y la propuesta de gestión de crisis

- Planteamiento propuesto para la consecución de KPIs0 - 50 puntos
- Propuesta y calidad del contenido.....0 - 100 puntos
- Planificación planteada y convivencia de las diferentes acciones propuestas.....0 - 50 puntos
- Propuesta de gestión de crisis.....0 - 50 puntos

2.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 250 puntos.

Tramos de puntuación: Para cada subapartado se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 3- Propuesta de equipo de trabajo

1.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse una propuesta de equipo humano asignado al proyecto, valorando sus currículos, trayectorias y manejo de idiomas, siendo exigible un C1 de inglés y valorándose positivamente el manejo de otros idiomas oficiales de los mercados estratégicos de FITUR como el árabe. Además, deberá detallar y se valorarán las líneas de actuación y el tiempo de dedicación. Asimismo, se valorará la propuesta de otros perfiles no contemplados en los mínimos exigidos. Se tendrá en cuenta la experiencia aportada de cada uno de los perfiles, valorando positivamente la experiencia demostrable en la gestión de redes sociales de otros clientes pertenecientes al sector turístico, idealmente clientes con presencia internacional.

1.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 100 puntos.

Tramos de puntuación: Se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

LOTE 2: Agroalimentación**CRITERIO 1.- Metodología de trabajo**

1.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse la propuesta de la metodología de trabajo definiendo el proceso desde el análisis previo, con un *roadmap*, hasta la puesta en marcha del servicio, con los principales hitos. Descripción de las herramientas de inteligencia artificial, si se dispusiera de ellas para la generación de contenido audiovisual y editorial.

Deberá aportarse además objetivos de mejora de cada uno de los KPIs, tomando como referencia el anexo 2, y la justificación de cómo se va a conseguir cada uno de ellos.

El plan de acción de consecución de KPIs propuesto se considerará como compromiso de cumplimiento del mismo por parte de la empresa adjudicataria.

Se valorará la planificación de las acciones especiales planteadas y el calendario previsto, así como el planteamiento de estrategias y propuestas de KPIs detalladas, valorando el crecimiento y el impacto propuesto en cada una de las ferias. Además, se valorará que se propongan herramientas de IA acorde con las necesidades de IFEMA MADRID, con el objetivo de mejorar la gestión del contenido.

1.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 250 puntos.

Tramos de puntuación: Se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 2.- Ejercicio práctico de FRUIT ATTRACTION

2.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse el desarrollo de las acciones a llevar a cabo en el perfil de FRUIT ATTRACTION con la definición de la estrategia de comunicación en los diferentes canales y la planificación a llevar a cabo, en base al Briefing aportado como Anexo - Casos Prácticos.

Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos gráficos, así como el desarrollo estratégico y el planteamiento de las acciones para los diferentes canales, así como la segmentación de audiencias globales, demostrando comprensión de la variación de intereses, hábitos de consumo e idiomas en función de los diferentes mercados y que debe reflejarse, más allá de la traducción, la adaptación de contenidos. Además, se valorará la planificación y la convivencia de las diferentes acciones propuestas y la calidad del contenido y la propuesta de gestión de crisis

- Planteamiento propuesto para la consecución de KPIs0 - 50 puntos
- Propuesta y calidad del contenido.....0 - 100 puntos
- Planificación planteada y convivencia de las diferentes acciones propuestas.....0 - 50 puntos
- Propuesta de gestión de crisis.....0 - 50 puntos

2.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 250 puntos.

Tramos de puntuación: Para cada subapartado se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 3- Propuesta de equipo de trabajo

3.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse una propuesta de equipo humano asignado al proyecto, valorando sus currículos, trayectorias y manejo de idiomas, siendo exigible un C1 de inglés y valorándose positivamente el manejo de otros idiomas. Además, deberá detallar y se valoraran las líneas de actuación y el tiempo de dedicación. Asimismo, se valorará la propuesta de otros perfiles no contemplados en los mínimos exigidos. Se tendrá en cuenta la experiencia aportada de cada uno de los perfiles en clientes o proyectos relacionado con el sector/es de referencia.

3.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 100 puntos.

Tramos de puntuación: Se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

LOTE 3: Automoción y movilidad**CRITERIO 1.- Metodología de trabajo**

1.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse la propuesta de la metodología de trabajo definiendo el proceso desde el análisis previo, con un *roadmap*, hasta la puesta en marcha del servicio, con los principales hitos. Descripción de las herramientas de inteligencia artificial, si se dispusiera de ellas para la generación de contenido audiovisual y editorial.

Deberá aportarse además objetivos de mejora de cada uno de los KPIs, tomando como referencia el anexo 2, y la justificación de cómo se va a conseguir cada uno de ellos.

El plan de acción de consecución de KPIs propuesto se considerará como compromiso de cumplimiento del mismo por parte de la empresa adjudicataria.

Se valorará la planificación de las acciones especiales planteadas y el calendario previsto, así como el planteamiento de estrategias y propuestas de KPIs detalladas, valorando el crecimiento y el impacto propuesto en cada una de las ferias. Además, se valorará que se propongan herramientas de IA acorde con las necesidades de IFEMA MADRID, con el objetivo de mejorar la gestión del contenido.

1.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 200 puntos.

Tramos de puntuación: Se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 2.- Ejercicio práctico de GLOBAL MOBILITY CALL

2.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse el desarrollo de las acciones a llevar a cabo en el perfil de GLOBAL MOBILITY CALL con la definición de la estrategia de comunicación en los diferentes canales y la planificación a llevar a cabo, en base al Briefing aportado como Anexo - Casos Prácticos.

Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos gráficos, así como el desarrollo estratégico y el planteamiento de las acciones para los diferentes canales, así como la segmentación de audiencias globales, demostrando comprensión de la variación de intereses, hábitos de consumo e idiomas en función de los diferentes mercados y que debe reflejarse, más allá de la traducción, la adaptación de contenidos. Además, se valorará la planificación y la convivencia de las diferentes acciones propuestas y la calidad del contenido y la propuesta de gestión de crisis

- Planteamiento propuesto para la consecución de KPIs0 - 50 puntos
- Propuesta y calidad del contenido.....0 - 50 puntos
- Planificación planteada y convivencia de las diferentes acciones propuestas.....0 - 50 puntos

2.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 150 puntos.

Tramos de puntuación: Para cada subapartado se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 3.- Ejercicio práctico de MADRID CAR EXPERIENCE

3.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse el desarrollo de las acciones a llevar a cabo en el perfil de MADRID CAR EXPERIENCE con la definición de la estrategia de comunicación en los diferentes canales y la planificación a llevar a cabo, en base al Briefing aportado como Anexo - Casos Prácticos.

Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos gráficos, así como el desarrollo estratégico y el planteamiento de las acciones para los diferentes canales, así como la segmentación de audiencias globales, demostrando comprensión de la variación de intereses, hábitos de consumo e idiomas en función de los diferentes mercados y que debe reflejarse, más allá de la traducción, la adaptación de contenidos. Además, se valorará la planificación y la convivencia de las diferentes acciones propuestas y la calidad del contenido y la propuesta de gestión de crisis

- Planteamiento propuesto para la consecución de KPIs0 - 50 puntos
- Propuesta y calidad del contenido.....0 - 50 puntos
- Planificación planteada y convivencia de las diferentes acciones propuestas.....0 - 50 puntos

3.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 150 puntos.

Tramos de puntuación: Para cada subapartado se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 4.- Propuesta de equipo de trabajo

4.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse una propuesta de equipo humano asignado al proyecto, valorando sus currículos, trayectorias y manejo de idiomas, siendo exigible un C1 de inglés y valorándose positivamente el manejo de otros idiomas. Además, deberá detallar y se valorarán las líneas de actuación y el tiempo de dedicación. Asimismo, se valorará la propuesta de otros perfiles no contemplados en los mínimos exigidos. Se tendrá en cuenta la experiencia aportada de cada uno de los perfiles en clientes o proyectos relacionado con el sector/es de referencia.

4.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 100 puntos.

Tramos de puntuación: Se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

LOTE 4: Construcción y electrificación**CRITERIO 1.- Metodología de trabajo**

1.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse la propuesta de la metodología de trabajo definiendo el proceso desde el análisis previo, con un *roadmap*, hasta la puesta en marcha del servicio, con los principales hitos. Descripción de las herramientas de inteligencia artificial, si se dispusiera de ellas para la generación de contenido audiovisual y editorial.

Deberá aportarse además objetivos de mejora de cada uno de los KPIs, tomando como referencia el anexo 2, y la justificación de cómo se va a conseguir cada uno de ellos.

El plan de acción de consecución de KPIs propuesto se considerará como compromiso de cumplimiento del mismo por parte de la empresa adjudicataria.

Se valorará la planificación de las acciones especiales planteadas y el calendario previsto, así como el planteamiento de estrategias y propuestas de KPIs detalladas, valorando el crecimiento y el impacto propuesto en cada una de las ferias. Además, se valorará que se propongan herramientas de IA acorde con las necesidades de IFEMA MADRID, con el objetivo de mejorar la gestión del contenido.

1.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 200 puntos.

Tramos de puntuación: Se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 2.- Ejercicio práctico de CONSTRUTEC

2.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse el desarrollo de las acciones a llevar a cabo en el perfil de CONSTRUTEC con la definición de la estrategia de comunicación en los diferentes canales y la planificación a llevar a cabo, en base al Briefing aportado como Anexo – Casos Prácticos.

Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos gráficos, así como el desarrollo estratégico y el planteamiento de las acciones para los diferentes canales, así como la segmentación de audiencias globales, demostrando comprensión de la variación de intereses, hábitos de consumo e idiomas en función de los diferentes mercados y que debe reflejarse, más allá de la traducción, la adaptación de contenidos. Además, se valorará la planificación y la convivencia de las diferentes acciones propuestas y la calidad del contenido y la propuesta de gestión de crisis

- Planteamiento propuesto para la consecución de KPIs0 - 50 puntos
- Propuesta y calidad del contenido.....0 - 50 puntos
- Planificación planteada y convivencia de las diferentes acciones propuestas.....0 - 50 puntos

2.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 150 puntos.

Tramos de puntuación: Para cada subapartado se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 3.- Ejercicio práctico de GENERA

3.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse el desarrollo de las acciones a llevar a cabo en el perfil de GENERA con la definición de la estrategia de comunicación en los diferentes canales y la planificación a llevar a cabo, en base al Briefing aportado como Anexo - Casos Prácticos.

Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos gráficos, así como el desarrollo estratégico y el planteamiento de las acciones para los diferentes canales, así como la segmentación de audiencias globales, demostrando comprensión de la variación de intereses, hábitos de consumo e idiomas en función de los diferentes mercados y que debe reflejarse, más allá de la traducción, la adaptación de contenidos. Además, se valorará la planificación y la convivencia de las diferentes acciones propuestas y la calidad del contenido y la propuesta de gestión de crisis

- Planteamiento propuesto para la consecución de KPIs0 - 50 puntos
- Propuesta y calidad del contenido.....0 - 50 puntos
- Planificación planteada y convivencia de las diferentes acciones propuestas.....0 - 50 puntos

3.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 150 puntos.

Tramos de puntuación: Para cada subapartado se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 4.- Propuesta de equipo de trabajo

4.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse una propuesta de equipo humano asignado al proyecto, valorando sus currículos, trayectorias y manejo de idiomas, siendo exigible un C1 de inglés y valorándose positivamente el manejo de otros idiomas. Además, deberá detallar y se valorarán las líneas de actuación y el tiempo de dedicación. Asimismo, se valorará la propuesta de otros perfiles no contemplados en los mínimos exigidos. Se tendrá en cuenta la experiencia aportada de cada uno de los perfiles en clientes o proyectos relacionado con el sector/es de referencia.

4.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 100 puntos.

Tramos de puntuación: Se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

LOTE 5: Medio ambiente e industria**CRITERIO 1.- Metodología de trabajo**

1.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse la propuesta de la metodología de trabajo definiendo el proceso desde el análisis previo, con un *roadmap*, hasta la puesta en marcha del servicio, con los principales hitos. Descripción de las herramientas de inteligencia artificial, si se dispusiera de ellas para la generación de contenido audiovisual y editorial.

Deberá aportarse además objetivos de mejora de cada uno de los KPIs, tomando como referencia el anexo 2, y la justificación de cómo se va a conseguir cada uno de ellos.

El plan de acción de consecución de KPIs propuesto se considerará como compromiso de cumplimiento del mismo por parte de la empresa adjudicataria.

Se valorará la planificación de las acciones especiales planteadas y el calendario previsto, así como el planteamiento de estrategias y propuestas de KPIs detalladas, valorando el crecimiento y el impacto propuesto en cada una de las ferias. Además, se valorará que se propongan herramientas de IA acorde con las necesidades de IFEMA MADRID, con el objetivo de mejorar la gestión del contenido.

1.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 250 puntos.

Tramos de puntuación: Se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 2.- Ejercicio práctico de SICUR

2.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse el desarrollo de las acciones a llevar a cabo en el perfil de SICUR con la definición de la estrategia de comunicación en los diferentes canales y la planificación a llevar a cabo, en base al Briefing aportado como Anexo - Casos Prácticos.

Se valorará positivamente la inclusión de ejemplos gráficos, así como el desarrollo estratégico y el planteamiento de las acciones para los diferentes canales, así como la segmentación de audiencias globales, demostrando comprensión de la variación de intereses, hábitos de consumo e idiomas en función de los diferentes mercados y que debe reflejarse, más allá de la traducción, la adaptación de contenidos. Además, se valorará la planificación y la convivencia de las diferentes acciones propuestas y la calidad del contenido y la propuesta de gestión de crisis

- Planteamiento propuesto para la consecución de KPIs0 - 50 puntos
- Propuesta y calidad del contenido.....0 - 100 puntos
- Planificación planteada y convivencia de las diferentes acciones propuestas.....0 - 50 puntos
- Propuesta de gestión de crisis.....0 - 50 puntos

2.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 250 puntos.

Tramos de puntuación: Para cada subapartado se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

CRITERIO 3.- Propuesta de equipo de trabajo

3.1.- DOCUMENTACIÓN: Deberá aportarse una propuesta de equipo humano asignado al proyecto, valorando sus currículos, trayectorias y manejo de idiomas, siendo exigible un C1 de inglés y valorándose positivamente el manejo de otros idiomas. Además, deberá detallar y se valorarán las líneas de actuación y el tiempo de dedicación. Asimismo, se valorará la propuesta de otros perfiles no contemplados en los mínimos exigidos. Se tendrá en cuenta la experiencia aportada de cada uno de los perfiles en clientes o proyectos relacionado con el sector/es de referencia.

3.2.- PONDERACIÓN: Puntuación máxima 100 puntos.

Tramos de puntuación: Se establecen 20 niveles de valoración, entre el 5% y el 100% de la puntuación.

Para cada uno de los lotes, se establece un umbral mínimo del 60% (360 puntos) de la puntuación en el conjunto de los CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS para continuar en el proceso. En el caso de ofertas que no obtengan al menos el citado porcentaje, serán excluidas del procedimiento de licitación

8.2.- CRITERIOS EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS

La documentación aportada para su valoración con los criterios definidos en este apartado se deberá incluir únicamente en el Sobre o archivo electrónico número 3. Si en el sobre número 1 o en el sobre número 2 figurase documentación correspondiente al sobre número 3, el licitador será excluido del procedimiento de adjudicación por vulnerar el carácter secreto que han de tener las proposiciones.

Sólo criterio precio

Varios criterios para valorar la documentación presentada en el SOBRE O ARCHIVO ELECTRÓNICO NÚMERO 3:

CRITERIO 3.- PROPUESTA ECONÓMICA:

3.1.- DOCUMENTACIÓN. Modelo de Proposición económica que se presentará redactada conforme al modelo que se incorpore como **Anexo IX al Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares**, debidamente firmada por quien tenga poder suficiente y fechada.

En cada uno de los lotes el modelo de Proposición económica irá acompañado del **Anexo del Modelo de oferta económica (Anexo IX.1)** cumplimentado con el desglose de ferias establecido y con las vigencias establecidas.

En caso de no presentar los 2 documentos debidamente cumplimentados, la oferta será rechazada.

La oferta, para ser admitida al procedimiento, deberá ser igual o inferior al presupuesto base de licitación indicado en el **Apartado 3.1 del Cuadro de Características**; expresará claramente, escrita en letra y cifras, la cantidad de euros por la que el licitador se compromete a la ejecución del contrato, impuestos indirectos excluidos, En el caso de no ser coincidentes la letra y la cifra y no se pueda interpretar claramente, se dará siempre prevalencia a la letra sobre la cifra.

3.2.- PONDERACIÓN CRITERIO PROPUESTA ECONÓMICA: Puntuación máxima 400 puntos.

Se valorarán con cero (0) puntos a aquellas proposiciones económicas que coincidan con el presupuesto tipo incorporado en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

La valoración de la propuesta económica se realizará mediante la utilización de la siguiente fórmula matemática:

$$Y = \frac{M \times \text{Min}}{X}$$

Siendo para este caso:

Y: puntuación de la oferta que se valora.

M: máxima puntuación a otorgar.

X: precio ofertado a valorar.

Min: precio más bajo ofertado.

8.3.- CRITERIOS DE DESEMPATE

Si. Preferencia en la adjudicación:

1.- Tendrán preferencia en la adjudicación en caso de empate entre dos o más licitadores, las empresas que acrediten tener en su plantilla un número de trabajadores con discapacidad superior al 2 por cien del total de la plantilla siempre que dichas proposiciones igualen en sus términos a las más ventajosas desde el punto de vista de los criterios que sirven de base para la adjudicación.

Si dos o más de las empresas licitadoras que hubieren empatado en cuanto a la mejor oferta acreditaran así mismo tener relación laboral con personas con discapacidad en un porcentaje superior al 2 por 100, tendrá preferencia en la adjudicación del contrato el licitador que disponga del mayor porcentaje de trabajadores fijos con discapacidad en su plantilla.

A efectos de aplicación de esta circunstancia IFEMA requerirá a los licitadores que hayan empatado para que presenten la documentación acreditativa del porcentaje y número de trabajadores con discapacidad en plantilla.

2.- En aquellos casos en los que no se pueda aplicar el criterio de preferencia indicado anteriormente (por ausencia de acreditación de las circunstancias descritas o incluso por coincidencia en el número de trabajadores minusválidos) y se presentasen dos o más proposiciones que igualen en todos sus términos a la más ventajosa, se utilizará como criterio la justificación de tener publicadas en su web políticas cumplimiento normativo o "compliance

penal" que, sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 31bis, apartado 2, del Código Penal, deberá contener las siguientes determinaciones:

- Código de Conducta.
- Mapa de Riesgos Penales: en el que se identificaran los riesgos penales que puedan tener mayor incidencia en la contratista, incluyendo los riesgos penales propios de su modelo de negocio y los comunes a cualquier clase de empresa.
- Manual de Prevención de Delitos Penales, en el que se recogerán las conclusiones y propuestas extraídas del estudio realizado en la fase anterior.
- Canal de Denuncias y Protocolo de actuación en caso de detección de riesgos.

3.- Y, en aquellos casos en los que tampoco pueda aplicarse el criterio de preferencia indicado anteriormente, se decidirá la adjudicación mediante sorteo para cuya realización se convocará a las partes. En el caso de no presentarse alguna de ellas, el sorteo tendrá lugar igualmente en la fecha y hora señaladas en la convocatoria.

8.4.- OFERTAS CON VALORES ANORMALES O DESPROPORCIONADOS

Se considerarán como anormales o desproporcionadas, las ofertas de los licitadores que:

Criterio precio (se aplican parámetros objetivos art. 85 RGLCAP)

De las ofertas admitidas se podrán considerar desproporcionadas o temerarias las ofertas que se encuentren en los siguientes supuestos:

- Cuando, concurriendo un solo licitador, sea inferior al presupuesto base de licitación en más de 25 unidades porcentuales.
- Cuando concurren dos licitadores, la que sea inferior en más de 20 unidades porcentuales a la otra oferta.
- Cuando concurren tres licitadores, las ofertas admitidas que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas admitidas. No obstante, se excluirá para el cómputo de dicha media la oferta de cuantía más elevada cuando sea superior en más de 10 unidades porcentuales a dicha media.
- Cuando concurren cuatro o más licitadores, las que sean inferiores en más de 10 unidades porcentuales a la media aritmética de las ofertas admitidas. No obstante, si existieran ofertas superiores a dicha media en más de 10 unidades porcentuales, se procederá al cálculo de una nueva media sólo con las ofertas que no se encuentren en el supuesto indicado. En todo caso, si el número de las restantes ofertas es inferior a tres, la nueva media se calculará considerando las tres ofertas de menor cuantía.
- Aquella oferta cuya baja en relación con el presupuesto tipo sea superior a 25 unidades porcentuales.

En el caso de presentarse una oferta que, de acuerdo con los criterios establecidos anteriormente, pueda ser considerada desproporcionada a criterio de la Comisión de Compras y Contratación y, previamente a su consideración definitiva como desproporcionada o temeraria, se solicitará al licitador con la proposición con mejor relación calidad-precio los informes complementarios que especifiquen las circunstancias por las cuales considera el ofertante que la proposición presentada puede ser cumplida en los términos ofertados.

Para la valoración de las ofertas como desproporcionadas, la Comisión de Compras y Contratación podrá considerar la relación entre la solvencia de la empresa y la oferta presentada.

Varios criterios (Especificar PARÁMETROS OBJETIVOS en virtud de los cuales se entenderá que una proposición es anormal o desproporcionada)

- Parámetro 1

<p>- Parámetro 2</p> <p><i>(En todo caso, de conformidad con lo previsto en el artículo 147.4 de la LCSP, los órganos de contratación rechazarán las ofertas si comprueban que son anormalmente bajas porque vulneran la normativa sobre subcontratación o no cumplen las obligaciones aplicables en materia medioambiental, social o laboral, nacional o internacional, incluyendo el incumplimiento de los convenios colectivos sectoriales vigentes).</i></p>
<p>8.5.- SUPUESTOS DE EXCLUSIÓN AUTOMÁTICA DE LAS OFERTAS Además de los recogidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, se producirá la exclusión automática de las ofertas en los siguientes supuestos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En el caso de establecerse un umbral mínimo en el Apartado 10.2 del Cuadro de Características, la oferta que no supere al menos el porcentaje de valoración establecido en el apartado indicado.

<p>9.- OFERTAS VARIANTES (Cláusula 12)</p>
<p><input type="checkbox"/> No se admiten variantes</p> <p><input type="checkbox"/> Se admiten variantes.</p>

<p>10.- FASES DE VALORACIÓN DE OFERTAS (Cláusulas 11, 14 y 16)</p>
<p>10.1.- EXISTENCIA DE FASES SUCESIVAS: <input checked="" type="checkbox"/> No / <input type="checkbox"/> Sí</p>
<p>10.2.- EXISTENCIA DE UMBRALES MÍNIMOS EN LA PUNTUACIÓN DE FASES: <input type="checkbox"/> No / <input checked="" type="checkbox"/> Sí</p> <p>Se establece un umbral mínimo del 60 por ciento de la puntuación (360 puntos) en el conjunto de los CRITERIOS NO EVALUABLES DE FORMA AUTOMÁTICA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FÓRMULAS para continuar en el proceso.</p>

<p>11.- GARANTÍAS (Cláusulas 15, 19, 21 y 42)</p>
<p>11.1.- GARANTÍA PROVISIONAL</p> <p><input type="checkbox"/> No se exige</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Si se exige</p> <p>Lote 1: Importe.- 1.236 Euros (3% del presupuesto base de licitación (IVA EXCLUIDO))</p> <p>Lote 2: Importe.- 4.295 Euros (3% del presupuesto base de licitación (IVA EXCLUIDO))</p> <p>Lote 3: Importe.- 4.048 Euros (3% del presupuesto base de licitación (IVA EXCLUIDO))</p> <p>Lote 4: Importe.- 2.596 Euros (3% del presupuesto base de licitación (IVA EXCLUIDO))</p> <p>Lote 5: Importe.- 2.101 Euros (3% del presupuesto base de licitación (IVA EXCLUIDO))</p> <p>Justificación.- Según lo previsto en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares: aval bancario, seguro de caución o ingreso en efectivo en la cuenta:</p> <p>Identificación de la cuenta corriente en la que ha de hacerse el ingreso si se opta por prestarla en metálico: <u>BANCO SABADELL</u></p>

<p>IBAN ES23 0081 5136 70 0001425550 Swift BSABESBB</p>
<p>11.2.- GARANTÍA DEFINITIVA <input type="checkbox"/> No se exige <input checked="" type="checkbox"/> Si se exige Para cada uno de los lotes: Importe.- 5% del importe de adjudicación (IVA EXCLUIDO) Justificación.- Según lo previsto en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares: aval bancario, seguro de caución o ingreso en efectivo en la cuenta:</p> <p>Identificación de la cuenta corriente en la que ha de hacerse el ingreso si se opta por prestarla en metálico: <u>BANCO SABADELL</u> IBAN ES23 0081 5136 70 0001425550 Swift BSABESBB</p>
<p>11.3.- GARANTÍA COMPLEMENTARIA <input checked="" type="checkbox"/> No se establece <input type="checkbox"/> Si se establece Importe.- €</p>
<p>11.4.- CONSTITUCIÓN MEDIANTE RETENCIÓN EN EL PRECIO (art. 108.2 LCSP) <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si.</p>

<p>12.- IMPORTE MÁXIMO DE GASTOS DE PUBLICIDAD A ABONAR POR EL ADJUDICATARIO (Cláusula 36)</p>
<p>El adjudicatario estará obligado a satisfacer los gastos de publicidad de licitación hasta el siguiente importe máximo: <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Si</p>

<p>13.- COMPENSACIÓN POR LA DECISIÓN DE NO ADJUDICAR O CELEBRAR EL CONTRATO Y DESISTIMIENTO DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN POR IFEMA MADRID (Cláusula 20)</p>
<p>Importe máximo de indemnización: una cuantía máxima de hasta 300 euros, previa solicitud del licitador y justificación documental del efectivo gasto en que se ha incurrido.</p>

<p>14.- ASEGURAMIENTO DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL (Cláusulas 23 y 36)</p>
<p><input type="checkbox"/> No se exige <input checked="" type="checkbox"/> Si se exige: El adjudicatario será responsable de todos los daños y perjuicios ocasionados a IFEMA y a terceros en el desarrollo de su actividad, así como de los daños y perjuicios que se deriven.</p>

IFEMA, quedará exonerado de toda responsabilidad por los daños y perjuicios ocasionados a terceros derivados de los servicios y trabajos objeto de esta contratación.

El Adjudicatario aportará certificado que acredite la contratación y vigencia de un seguro responsabilidad civil por riesgos profesionales por importe igual o superior a 300.000 €/ siniestro y año.

15.- PLAZOS DE EJECUCIÓN Y LUGAR DE ENTREGA DE LOS TRABAJOS O DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS (Cláusulas 28 y 40)

15.1.- VIGENCIA DEL CONTRATO Y PLAZO DE EJECUCIÓN: Desde el 20 de abril de 2025 con duración de 2 años y posibilidad de realización de prórrogas anuales hasta un máximo de 3 años.

Los eventos y ferias incluidos en cada lote son sólo previstos/estimados, por lo que la ejecución de los trabajos correspondientes a cada evento sólo se realizará previa coordinación con IFEMA MADRID.

Por tanto, sólo se ejecutarán los servicios de las ferias que hayan sido encargadas e indicadas previamente por IFEMA MADRID que efectivamente vayan a celebrarse.

Si con posterioridad al encargo de los trabajos, se cancelase la celebración de una feria o evento, IFEMA se reserva expresamente la facultad de no seguir encargando los trabajos relacionados con el mismo y de desistir de los ya encargados, y el adjudicatario tendrá derecho, únicamente, al abono de los días que se hubiese realmente realizado, y siempre que acredite documentalmente esa ejecución. El adjudicatario no tendrá derecho al abono de indemnización en estos supuestos.

En caso de que la finalización del servicio coincida con la fecha de celebración de la feria o un mes antes de la celebración de la misma, se deberán realizar los trabajos por ese mes que haya sido solicitado, siempre y cuando se encargue dentro de la vigencia del contrato y se de la casuística desarrollada anteriormente.

a) Exigencia de plazos parciales:

No

Si

b) Plazo máximo de ejecución: Año 2030 en caso de que IFEMA haga uso de la facultad de prórroga prevista en el Apartado 18 de este Cuadro de Características.

c) Se admite reducción del plazo de ejecución:

No

Si

15.2.- LUGAR DE ENTREGA DE LOS TRABAJOS O DE PRESTACIÓN DE LOS SERVICIOS

Dependencias de IFEMA

Dependencias del proveedor

16.- PROGRAMA DE TRABAJO (Cláusula 26)

No se exige

Si se exige.

Plazo de presentación del Programa de Trabajos:

17.- PAGO (Cláusula 35)**17.1.- PERIODICIDAD Y ALCANCE DE LOS PAGOS**

La facturación se realizará mensualmente para cada una de las ferias de cada uno de los lotes.

El contratista dispondrá de un plazo de 10 días para la presentación de la correspondiente factura en función de la periodicidad definida en este apartado. Las facturas - con referencia al pedido asignado por IFEMA MADRID -, deben recibirse en el departamento de Contabilidad (proveedores@ifema.es).

Una vez conformada la/s factura/s, se procederá a su pago mediante transferencia, con vencimiento a 60 días contados desde la fecha de realización del servicio. En caso de recepcionarse la factura en el Departamento de Contabilidad después de los 10 días autorizados, prevalecerá la fecha de recepción de ésta para el cálculo del plazo de pago.

17.2.- ABONOS A CUENTA (art. 198.3 LCSP)

No se establecen

Si se establecen

17.3.- DATOS QUE DEBEN CONSTAR EN LAS FACTURAS: Razón social, Domicilio Social, CIF, describir el servicio prestado en factura y número de pedido facilitado por IFEMA.

18.- PRÓRROGA (Cláusula 29)

No

Si. 3 posibles prorrogas anuales

Preaviso de 4 meses antes de la finalización del contrato o de las posibles prorrogas

19.- OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESENCIALES Y CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO (Cláusula 37 y 38)**19.1.- OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESENCIALES**

Son obligaciones esenciales de ejecución las siguientes

- a) Adscripción de los medios específicos que se señalan en el Apartado 7.1 del Cuadro de Características.

Se exigen: No

Sí: El licitador, con la presentación de su oferta ha quedado obligado a mantener adscritas durante la ejecución del contrato a todas las personas identificadas en la

misma, y cuya valoración ha sido determinante de la adjudicación a su favor. En consecuencia, sólo podrá cambiarlas o sustituirlas, incluso aunque sólo fuera puntualmente, con la autorización expresa y por escrito de IFEMA. El incumplimiento de esta obligación contractual esencial será causa directa de resolución del contrato.

b) Condiciones especiales de ejecución del contrato que se señalan en el Apartado 19.2 del Cuadro de Características: [X] No / [] Si se establecen.

c) [X] Sí. El cumplimiento de las obligaciones derivadas de la normativa laboral, social y fiscal. Sin perjuicio de lo anterior, y de lo dispuesto en la cláusula 25 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, en particular son obligaciones contractuales esenciales las siguientes:

- **Obligaciones fiscales, laborales y sociales.**

El contratista está obligado al cumplimiento de la legislación vigente, especialmente en todo lo previsto en las disposiciones en materia fiscal, laboral, de Seguridad Social y de Seguridad e Higiene en el Trabajo, u otros que le sean de aplicación. A tal efecto, deberá presentar a IFEMA, la documentación que ésta le solicite al respecto para cerciorarse del cumplimiento por parte del adjudicatario de todas sus obligaciones.

En consecuencia, la empresa contratista, como único empresario de su personal adscrito a los trabajos contratados, se compromete expresamente a cumplir, respecto del mismo, con todas las obligaciones derivadas, tanto laboral y social, como fiscal, declinando IFEMA cualquier responsabilidad a este respecto.

El incumplimiento de las mismas constituirá causa suficiente para la resolución del contrato, sin derecho a indemnización alguna.

Asimismo, en materia de prevención de riesgos laborales, el contratista deberá tener a disposición de IFEMA su plan de prevención de riesgos laborales, de acuerdo con la legislación vigente, así como acreditación suficiente de haber transmitido a su personal la información y las instrucciones recibidas del empresario titular del centro de trabajo en los términos previstos en el artículo 18.1 LPRL, en relación con el artículo 9.3 del RD 171/2004.

- **Obligaciones en materia laboral y de Seguridad Social.**

El contratista ejecutará el contrato con personal que tenga con él suscrito un contrato laboral, siendo el adjudicatario/contratista, por tanto, titular exclusivo de los derechos y obligaciones que dicho carácter de empresario le confiere, liberando en consecuencia a IFEMA de toda responsabilidad frente al citado personal.

- Conforme a la normativa vigente en materia de subcontratación de obras y servicios, control del empleo sumergido, lucha contra el empleo irregular y fraude a la Seguridad Social, el contratista es responsable de acreditar fehaciente y documentalmente el debido cumplimiento de las obligaciones de inscripción, afiliación y cotización de su empresa como empleadora y de sus empleados como trabajadores en relación con los trabajos objeto del contrato. Para ello, está obligado a recabar por sus medios, disponer y entregar a IFEMA los documentos más válidos

en derecho respecto de su participación en la actividad contratada y de los trabajadores asignados a la misma.

- El contratista se obliga a que todos los conceptos salariales abonados a sus trabajadores por los trabajos realizados para el desarrollo del presente contrato son adecuados a derecho, responden a la naturaleza de los trabajos efectivamente ejecutados, tienen el debido reflejo en los recibos salariales y en los documentos de cotización, y son gravados con los impuestos que, en su caso, correspondan.
- El contratista se obliga bajo su exclusiva responsabilidad a comprobar el cumplimiento de tales obligaciones respecto de las empresas, trabajadores autónomos o profesionales subcontratados, en su caso, por él para la realización de trabajos objeto del presente contrato.
- El contratista se obliga a facilitar a IFEMA la siguiente información y/o documentación:
 - Con carácter previo a comienzo de la ejecución de los servicios contratados:
 - Copia del documento acreditativo de la inscripción empresarial en la Seguridad Social del adjudicatario.
 - Certificación negativa de descubiertos frente a la Seguridad Social.
 - Relación de trabajadores asignados a la actividad con identificación de apellidos y nombre, y documento de identificación (DNI o NIE).
 - Acreditación del alta efectiva en la Seguridad Social de los trabajadores asignados a los trabajos objeto del contrato mediante resolución de alta o Informe de Trabajadores en Alta (ITA) emitido por la Seguridad Social con huella de control a través del sistema RED.
 - Con carácter mensual:
 - Certificación negativa de descubiertos frente a la Seguridad Social.
 - Acreditación del alta efectiva en la Seguridad Social de los trabajadores asignados a los trabajos objeto del contrato mediante resolución de alta o Informe de Trabajadores en Alta (ITA) emitido por la Seguridad Social con huella de control a través del sistema RED.
 - Documentación acreditativa del efectivo pago de salarios devengados por la realización de los trabajos objeto del contrato a los trabajadores asignados a los mismos.

Las anteriores relaciones se entienden de carácter enunciativo y no limitativo, pudiendo IFEMA en cualquier momento solicitar la entrega de información y/o documentación adicional a la contemplada para cerciorarse del cumplimiento por parte del adjudicatario de todas sus obligaciones.

- d) No / Sí Condiciones mínimas de calidad en la ejecución del servicio (SLA: Acuerdo de Nivel de Servicio).
- e) Sí Obligaciones específicas en materia de prevención de riesgos laborales.

El adjudicatario, como empresario de los trabajadores adscritos a los servicios contratados, vendrá obligado al cumplimiento íntegro de las obligaciones que en materia de Seguridad y Salud laboral se contienen en la Normativa aplicable, con especial mención a lo dispuesto en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y Reglamentaciones específicas que sean de aplicación en relación con el servicio contratado.

- f) Plazos de ejecución del contrato:
 Cumplimiento del plazo total
 Cumplimiento de los siguientes plazos parciales:

g) Otras:

Su incumplimiento tiene consideración de:

- Causa de resolución del contrato: las de los apartados c), e)
 Causa de imposición de penalidades: las de los apartados c), e)

19.2.- CONDICIONES **ESPECIALES** DE EJECUCION

Son condiciones especiales de ejecución las siguientes, de acuerdo con lo establecido en el artículo 202 de la LCSP:

a) Condiciones de tipo social o relativas al empleo

Se exigen: No / Sí

Se exigen los siguientes:

Especificar

b) Condiciones de tipo medioambiental

Se exigen: No / Sí

Se exigen los siguientes:

Especificar

c) Condiciones relacionadas con la innovación

Se exigen: No / Sí

Se exigen los siguientes:

Especificar

d) Otras

Se exigen: No Sí.

Cumplimiento de las obligaciones derivadas de la normativa sobre subcontratación. En particular, la obligación de estar al corriente en los pagos a sus subcontratistas o suministradores (art. 227 LSP). En caso de haberse autorizado la subcontratación, según lo dispuesto en el apartado 20 de este Cuadro de Características de Características, tienen la consideración de obligaciones esenciales, particularmente, las siguientes:

- La empresa asignataria no podrá variar el objeto ni el contenido de los servicios, ni cederlos o subcontratarlos con terceros, salvo autorización previa y por escrito de IFEMA.
- En el supuesto de que el adjudicatario subcontrate o ceda algún servicio, sin el preceptivo permiso, figurará ante IFEMA como único responsable a todos los efectos.

- La Adjudicataria antes de celebrar contratos con sus subcontratistas, en el marco del contrato adjudicado, informará de los trabajos que pretende subcontratar con indicación de los Subcontratistas propuestos. La identificación de los subcontratistas deberá comunicarse previamente a IFEMA, que podrán ser vetados justificadamente dentro de los 10 días naturales siguientes a la fecha de recepción de la comunicación.
- Para los servicios subcontratados con la autorización de IFEMA, la Adjudicataria estará obligada a enviar a IFEMA, una copia de los contratos entre la Adjudicataria y cada Subcontratista en los diez días siguientes a su formalización.
- Para los servicios subcontratados con la autorización de IFEMA, la Adjudicataria estará obligada a comunicar y a hacer cumplir a los Subcontratistas los requisitos y condiciones técnicas, de calidad y comerciales establecidas en la Documentación Contractual, en tanto les sean aplicables.
- La Adjudicataria deberá incluir en cada uno de sus contratos con los Subcontratistas la obligación de cada Subcontratista de cooperar con IFEMA a fin de favorecer las labores de supervisión y coordinación de la actividad de IFEMA.
- La Adjudicataria se obliga a comunicar fehacientemente a los subcontratistas las condiciones del Contrato con IFEMA.
- La Adjudicataria se obliga a la obligación de estar al corriente en los pagos a sus subcontratistas o suministradores.

20.- SUBCONTRATACIÓN Y CESIÓN (Cláusulas 33 y 34)**20.1.- SUBCONTRATACIÓN**

No se admite

Si se admite. Límite %

Tareas que no puedan ser objeto de subcontratación. (Especificar)

-

El licitador deberá indicar en la oferta la parte del contrato que tenga previsto subcontratar. En este caso, en la oferta, deberá incluirse toda la información sobre subcontratación, incluida la que se regula en el siguiente párrafo, que será igualmente de aplicación.

En el caso de admitirse la subcontratación, el contratista deberá comunicar por escrito, tras la adjudicación del contrato (salvo que en el presente apartado se haya exigido su determinación en la oferta) y, a más tardar, cuando inicie la ejecución de éste, al órgano de contratación la intención de celebrar los subcontratos, señalando la parte de la prestación que se pretende subcontratar y la identidad, datos de contacto y representante o representantes legales del subcontratista, y justificando suficientemente la aptitud de éste para ejecutarla por referencia a los elementos técnicos y humanos de que dispone y a su experiencia, y acreditando que el mismo no se encuentra incurso en prohibición de contratar. Se adjunta modelo en **Anexo XIX**.

IFEMA MADRID podrá vetar a los subcontratistas, justificadamente, comunicándolo al contratista dentro de los 10 días naturales siguientes a la fecha de recepción de la comunicación. Igualmente, IFEMA MADRID podrá solicitar documentación aclaratoria o complementaria a la presentada.

El contratista principal deberá notificar por escrito al órgano de contratación cualquier modificación que sufra esta información durante la ejecución del contrato principal, y toda la información necesaria sobre los nuevos subcontratistas.

El contratista principal deberá notificar por escrito al órgano de contratación cualquier modificación que sufra esta información durante la ejecución del contrato principal, y toda la información necesaria sobre los nuevos subcontratistas.

20.2.- CESIÓN

No se admite

Si se admite: Conforme a lo previsto en la cláusula 13. - CESIÓN DE LOS CONTRATOS de las Instrucciones Internas de Contratación de IFEMA.

20.3.- SUBROGACIÓN DE TRABAJADORES ADSCRITOS AL OBJETO DEL CONTRATO

No

Si

21.- MODIFICACIÓN DEL CONTRATO (Cláusula 32)

Supuestos:

a) Modificaciones no previstas: Según lo indicado en la Instrucciones Internas de Contratación de IFEMA MADRID.

b) Modificaciones previstas:

- Incorporación de nuevas ferias.
- Baja de ferias por su desconvocatoria o cancelación.
- Aumento del alcance del servicio establecido.
- Realización de acciones especiales que no están dentro del alcance propio definido en el pliego.
- Por la comercialización del servicio a terceros, tal y como se especifica en el apartado 1 del pliego de prescripciones técnicas.
- Baja de una feria concreta por incumplimiento o cumplimiento defectuoso de la prestación del servicio tal y como se describe en el apartado 22.2.

Límite porcentual máximo obligatorio para el contratista e importe máximo de la modificación: 50% para cada uno de los lotes

Lote 1: 20.600 euros

Lote 2: 71.585 euros

Lote 3: 67.465 euros

Lote 4: 43.260 euros

Lote 5: 35.020 euros

Procedimiento: Conforme a lo previsto en la CLÁUSULA 32. Modificación del contrato del pliego de cláusulas administrativas particulares.

22.- PENALIDADES (Cláusulas 30 y 37)

22.1.- POR DEMORA:

No

Sí. Especificar penalidades

Por el retraso en la entrega en cada una de las ferias, en cada uno de los supuestos siguientes estableciendo una penalidad de un 3% por cada día de retraso, según los tiempos establecidos en el pliego

- En la entrega del plan de redes por edición (una semana tras la reunión inicial)
- Entrega del video resumen (2 días hábiles tras cierre)
- Entrega del informe de valoración de las cuentas (3 primeros días hábiles del mes) y/o de cierre de edición de feria (3-4 días hábiles tras el cierre de feria)

22.2.- POR INCUMPLIMIENTO O CUMPLIMIENTO DEFECTUOSO DE LA PRESTACIÓN OBJETO DEL CONTRATO:

No

Sí.

- En el caso en que IFEMA MADRID haya advertido en más de 2 ocasiones a la empresa de que se detectan deficiencias en la gestión del servicio y no sean solventadas por la empresa, IFEMA MADRID tiene la capacidad de rescindir el contrato o de dar de baja la feria concreta en la que se están cometiendo las deficiencias en el servicio.
- No consecución de los objetivos planteados en cuanto a KPIs podrá suponer la baja de la feria concreta del contrato. En caso de no existir por parte de la empresa una justificación razonable en cuanto al incumplimiento de los resultados/objetivos propuestos, será motivo de la rescisión del contrato.

22.3.- POR INCUMPLIMIENTO DE LOS COMPROMISOS DE ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS:

No

Sí.

22.4.- POR INCUMPLIMIENTO DE LA OBLIGACIÓN DE SUMINISTRAR INFORMACIÓN SOBRE LAS CONDICIONES DE SUBROGACIÓN EN CONTRATOS DE TRABAJO:

No

Sí.

22.5.- POR INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES EN MATERIA MEDIOAMBIENTAL, SEGURIDAD EN EL TRABAJO, SOCIAL O LABORAL:

<input checked="" type="checkbox"/> Sí. En caso de incumplimiento, IFEMA MADRID podrá imponer una penalidad de hasta un 20% del precio del contrato.
22.6.- POR INCUMPLIMIENTO DE LAS CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN: <input checked="" type="checkbox"/> No. <input type="checkbox"/> Sí. En caso de incumplimiento de las condiciones especiales establecidas en el apartado 19.2 anterior, IFEMA MADRID podrá imponer una penalidad de hasta un% del precio del contrato.
22.7.- POR INCUMPLIMIENTO DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA VINCULADA A LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN: <input checked="" type="checkbox"/> No. <input type="checkbox"/> Sí.
22.8.- POR INCUMPLIMIENTO OBLIGACIONES EN MATERIA DE SUBCONTRATACIÓN: <input checked="" type="checkbox"/> No. <input type="checkbox"/> Sí. En caso de incumplimiento de las condiciones especiales establecidas en el apartado 19.2 anterior, IFEMA MADRID podrá imponer una penalidad de hasta un% del precio del subcontrato
22.9.- Por incumplimiento SLA (niveles de calidad mínima en la ejecución del servicio): <input checked="" type="checkbox"/> No. <input type="checkbox"/> Sí.
22.10.- OTRAS: <input checked="" type="checkbox"/> No. <input type="checkbox"/> Sí.
22.11.- LÍMITE MÁXIMO DEL IMPORTE DE PENALIDADES: 30%
22.1.- PLAZO MÁXIMO PARA EL PAGO A IFEMA DEL IMPORTE DE LAS PENALIDADES IMPUESTAS: En los 30 días naturales siguientes a la comunicación por parte de IFEMA MADRID

23.- CAUSAS DE RESOLUCIÓN CONTRACTUAL (Cláusula 44)
23.1.- Las recogidas en la cláusula 44 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares. Se aplicarán también las del artículo 313 de la Ley de Contratos del Sector Público en cuanto no contradigan o difieran de las del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
23.2.- EL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES CONTRACTUALES ESENCIALES que se señalan en el Apartado 19.1 de este Cuadro de Características y las previstas en las Instrucciones Internas de Contratación.
23.3.- LAS RECOGIDAS EN EL ARTÍCULO 211 DE LA LCSP: en cuanto no contradigan o difieran de las del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
23.4.- OTRAS <input type="checkbox"/>

24.- RECEPCIÓN (Cláusula 41)
PLAZO <input checked="" type="checkbox"/> NO

Sí. Dadas las características de la licitación que se propone establece para este contrato un plazo máximo para la celebración de la recepción o conformidad de_____ días naturales a partir de la fecha de entrega o realización del objeto del contrato.

ACTO FORMAL Y POSITIVO DE RECEPCIÓN O CONFORMIDAD

NO

Sí. Especificar procedimiento y forma:

PREVISIÓN DE RECEPCIONES PARCIALES

No procede

Se establecen las siguientes:

25.- PLAZO DE GARANTÍA (Cláusula 42)

No

Sí.

26.- DOCUMENTOS QUE REVISTEN CARÁCTER CONTRACTUAL (Cláusula 1)

Sin perjuicio de las obligaciones asumidas por el adjudicatario al formular su proposición, revestirán carácter contractual los siguientes documentos, con el orden de prelación que, a continuación, se menciona:

- El pliego de cláusulas administrativas particulares y el presente Cuadro de Características que lo completa.
- El pliego de prescripciones técnicas.
- El programa de trabajos en aquellos casos en los que este sea exigible según el pliego de prescripciones técnicas particulares
- Cuantos otros documentos técnicos integren el expediente aprobado por IFEMA MADRID.
- El documento de formalización.
- La oferta del adjudicatario.

27.- DEBER DE CONFIDENCIALIDAD (Cláusula 39)

No se exige

Sí. Duración máxima: 5 años

28.- VISITA A LAS INSTALACIONES DE IFEMA (Cláusula 48)

No

Sí.

29.- EL OBJETO DEL CONTRATO SE REFIERE A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y/O CONLLEVA EL ACCESO A PLATAFORMAS O HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE IFEMA O

IMPLICA EL TRATAMIENTO DE INFORMACIÓN SENSIBLE O DATOS DE CARÁCTER ESPECIAL

(Cláusula 45)

No

Sí. En este caso, serán de aplicación, además de las medidas de seguridad reflejadas en el art. 32 del Reglamento General de Protección de Datos, las reflejadas en el Anexo 076 para contratos de bienes y servicios con elementos relacionados con TI que se incluye como **Anexo XIII a este Pliego**.

**30.- UNIDAD ENCARGADA DEL SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN ORDINARIA DEL CONTRATO/
RESPONSABLE DEL CONTRATO**

Unidad encargada del seguimiento: Dirección de Marketing y Comunicación

Responsable del contrato: Director de Marketing y Comunicación

31- SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD: EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL CONTRATISTA

IFEMA MADRID evaluará el desempeño del contratista durante el plazo de ejecución del contrato, en base a los criterios que le puedan ser de aplicación, como puede ser, la calidad del servicio/producto prestado, el cumplimiento de los plazos parciales o totales de ejecución, el asesoramiento técnico y/o comercial prestado, el nivel de competencia demostrado, flexibilidad y disponibilidad aportada, así como el nivel de sostenibilidad aplicado durante su actividad.