

ANEXO 2. KPIs BASE PARA CADA UNA DE LAS FERIAS*.

Lote 1. Turismo

	SEGUIDORES	IMPRESIONES	INTERACCIONES
FITUR*	335.404	9.225.170	96.624

*Los KPIs para FITUR son elevados debido a la reciente celebración de su última edición.

Lote 2. Agroalimentación

	SEGUIDORES	IMPRESIONES	INTERACCIONES
FRUIT ATTRACTION	129.346	76.741	2.294
MEAT ATTRACTION	8.645	6.305	6.305
INTERSICOP	12.774	9.513	204
GUEXT	1.929	4.738	105
PRIVEL	34	982	211
SAGRIS	92	348	12

Lote 3. Automoción y movilidad

	SEGUIDORES	IMPRESIONES	INTERACCIONES
MADRID CAR EXPER.	14.142	3.701	56
GLOBAL MBLTY CALL	7.688	6.060	181
MOTORTEC	16.779	7.559	533
SALÓN VO	11.343	2.052	36
FIAA	6.574	5.372	153

Lote 4. Construcción y electrificación

	SEGUIDORES	IMPRESIONES	INTERACCIONES
CONSTRUTEC	15.686	3.959	102
VETECO	22.647	10.244	158
SMART DOORS	3.545	3.998	120
PISCIMAD	7.943	3.426	137
GENERA	31.156	306	15
MATELEC	24.962	6.154	119

Lote 5. Medio ambiente e industria

	SEGUIDORES	IMPRESIONES	INTERACCIONES
TECMA	6.364	1.418	3.937
SRR	112	270	24
C&R	12.817	8.308	192
SICUR	25.240	8.735	205

**Los datos de las presentes tablas están actualizados a fecha 31 de enero de 2025, e incluyen el sumatorio de los seguidores, impresiones e interacciones para todos los canales existentes a fecha para cada una de las ferias objeto de licitación en cada uno de los lotes.*

Estos datos servirán como base para la elaboración de los Casos prácticos solicitados dentro del punto 8.- Criterios de valoración de las ofertas, del Anexo I Cuadro de Características, además de referencia para el desarrollo del servicio por la empresa adjudicataria.