



**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE  
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL COMPLETA DEL GRAN PREMIO DE FÓRMULA 1 DE MADRID.**

**EXP. 25/152 - SP 2000026909**

## **1. OBJETO DEL CONTRATO.**

El objeto del presente contrato es la contratación de una productora audiovisual especializada que se encargue de la planificación, creación, producción y entrega de todos los contenidos audiovisuales, gráficos y animados de alta calidad necesarios para el desarrollo, la promoción, la difusión y la cobertura del Gran Premio de España de F1.

El adjudicatario deberá ofrecer un servicio integral, abarcando todas las fases del proceso creativo y técnico, con una ejecución que garantice los más altos estándares de calidad, innovación y dinamismo propios de un evento internacional de gran visibilidad como un GP de F1.

## **2. OBJETIVOS DE IFEMA MADRID.**

- Crear contenido de alto impacto visual y narrativo que posicione el evento a nivel global deberán ser siempre bilingües español/inglés.
- Producir piezas audiovisuales dinámicas, creativas e impactantes que comuniquen eficazmente los valores, magnitud y alcance del evento.
- Garantizar la entrega de materiales en tiempo real durante la semana del evento.
- Asegurar una cobertura 360º del evento desde el punto de vista deportivo, técnico, social, comercial, y cultural.
- Promocionar el GP F1 a través de contenidos audiovisuales atractivos, dinámicos y visualmente impactantes a lo largo del año con campañas pactadas con MADRING.
- Cubrir los momentos clave del evento, incluyendo los meses antes del GP, los días previos, jornada inaugural, carrera, zonas de animación, paddock, tribunas, áreas VIP y actividades paralelas.
- Generar piezas versátiles que puedan ser distribuidas en múltiples canales y soportes: redes sociales, televisión, web, pantallas LED, medios internacionales, y otros.

## **3. ALCANCE.**

El alcance de los servicios engloba la cobertura 360 de todas las necesidades que integran cada tipología descrita en el servicio, como son:

- Producción integral de piezas audiovisuales y de al menos 2 creativities en 3D, orientadas a la promoción y comunicación del evento a lo largo de todas sus fases (preparación, activación, celebración y cierre), así como realización de fotografías de diferentes localizaciones del circuito pre-evento, durante, post GP y activaciones en ciudad en la semana del GP.
- En concreto, se requiere la creación de materiales gráficos y audiovisuales de alto impacto visual, que incluyan:
  - Renders fotorrealistas de espacios, instalaciones, zonas del circuito o elementos representativos del evento.
  - 2 animaciones en 3D o motion graphics para comunicar hitos del proyecto, countdowns, itinerarios, infografías animadas o datos técnicos.
  - Vídeos animados de presentación para web, pantallas LED, televisión, notas de prensa y actos institucionales o promocionales.
  - Creativities adaptadas a distintos formatos y plataformas (horizontal, vertical, fullHD, 4K, social media, etc.).

Además, el servicio engloba la conceptualización y el diseño, la preparación del guion, storyboard, grabación (si fuera necesario), locución (si fuera necesario), edición, postproducción, grafismos, rotulación, ilustración, animación, música, etc.

Los formatos de entrega son estándares y requieren adaptación a los diferentes formatos en función de su destino y los soportes de difusión: web de MADRING ([www.madring.es](http://www.madring.es)), pantallas digitales en las instalaciones de IFEMA MADRID, televisión, móvil, tabletas, app, RRSS. Por lo general son videos de carácter público. Además, todos los materiales deberán entregarse en versión español, inglés y si fuera necesario con subtítulos.

Los contenidos principales deberán ser bilingües español/inglés. Los contenidos que no tengan una traducción directa por cuestiones idiomáticas o culturales, ya sea en español o en inglés no serán traducidas. Porque dicha traducción perdería su fuerza y no sería entendible. La dirección de F1 supervisará el cumplimiento de dichas traducciones.

Cobertura durante la celebración de la carrera del Gran Premio de España de F1, y cualquier actividad que se desarrolle esos días, como:

- Cobertura gráfica y audiovisual en tiempo real
- Ruedas de prensa, roadshows y presentaciones.
- Eventos promocionales dentro y fuera del circuito.
- Lanzamientos de nuevos proyectos y alianzas estratégicas.
- Gran Premio de España de F1 y cualquier otro evento de motor desarrollado en el circuito de IFEMA MADRID.

El adjudicatario deberá realizar el diseño y conceptualización de videos tales como piezas teaser, spots y cápsulas audiovisuales para difusión en redes sociales, TV, web, etc. Así como proponer propuestas de narrativas diferenciadas adaptadas para diferentes targets de F1, diversas plataformas, junto con una definición del look & feel de todos los videos del GP España de F1.

Se encargará también de la redacción de guiones, Storytellings, Storyboards, moodboards que definan el estilo visual, propuestas visuales y graficas. Debiendo elaborar los guiones para entrevistas, clips de Madring o del GP de España de F1 y así como de contenidos promocionales.

El adjudicatario planificará cada producción facilitando a la dirección de F1 el cronograma correspondiente, el cual deberá ser aprobado con anterioridad.

Los contenidos serán siempre consensuados con el departamento de comunicación de MADRING y deberán ser aprobados antes de su ejecución por F1. Además, el adjudicatario deberá tener en cuenta que la dirección de F1 podrá solicitar cambios sobre dichas piezas de manera urgente algún cambio con inmediatez derivadas.

### **Diseño de Piezas y Materiales.**

#### **➤ Paquetes de branding en motion graphics adaptados a redes, pantallas LED y TV”:**

- Countdowns animados hasta el GP.
- Clips explicativos: cómo llegar, cómo moverse, qué llevar.
- Infografías animadas: zonas de impacto, beneficios económicos, sostenibilidad.
- Elementos simbólicos: Madrid, el oso y el madroño, Carlos Sainz, la Puerta de Alcalá fusionándose con un monoplaza.
- Renders arquitectónicos de zonas icónicas del circuito.

#### **➤ Piezas básicas:**

Formatos cortos y dinámicos (entre 6 a 30"), stories y formatos rápidos, video teaser, y cualquier otra adaptación que fuese necesaria en cada caso.

Montaje Video de 15", 30 " o 60 " con imágenes proporcionadas por la dirección de F1 o bien de banco de imágenes con derechos de autor a la que tenga acceso el adjudicatario del servicio, sin tener que repercutir ningún coste al proyecto, con música acorde.

Dicha producción se realizará en base a un briefing facilitado por la dirección de F1. Para la aceptación de la pieza final, deberá ser aprobada por escrito por la dirección de F1. Además, dicha pieza deberá permite usarse en varios formatos para su utilización en la web y otros canales de MADRING.

La finalidad de las piezas básicas será para teasers y anuncios oficiales.

➤ **Videos con animación 3D:**

Animación 3D del circuito y sus características, como podrá ser la simulación de vueltas, trazado, comparativas con otros circuitos.

Montaje Video de 15" con animación 3D en base a un briefing facilitado por la dirección de F1 unas imágenes proporcionadas por la dirección de F1. Dicha pieza deberá ser realiza con imágenes p con derechos de autor a la que tenga acceso el adjudicatario del servicio, sin tener que repercutir ningún coste al proyecto, con música acorde.

Para la aceptación de la pieza final, deberá ser aprobada por escrito por la dirección de F1. Dicha pieza deberá permite usarse en varios formatos para RRSS.

➤ **Grabación con dron:**

Se estima dos grabaciones con dron para promocionar el GP de España en las localizaciones que resulten pertinentes para tal fin y que se consensuarán. La dirección de F1 avisará al adjudicatario con la suficiente antelación para ejecutar dichos trabajos.

➤ **Producción audiovisual que requieran rodaje:**

Para la puesta en marcha de acciones promocionales y campañas específicas de gran impacto en la empresa adjudicataria realizará piezas audiovisuales especiales que requieran un mayor grado de dedicación, así como de recursos, un equipo especializado y un alto nivel de producción y rodaje.

**1. Preproducción (Planificación)**

- Toma de briefing con la dirección de F1: Se identifican objetivos, público y mensaje clave.
- Desarrollo del guion y visualización de escenas.
- Planificación de producción: Localizaciones, equipo técnico y cronograma.

**2. Producción: Grabación o rodaje**

**3. Postproducción: Edición y montaje.**

- Edición de video: Selección y montaje.
- Música, locuciones, efectos de sonido y ajustes de audio.
- Subtítulos y gráficos (si el video lo requiere).

#### **4. Entrega y distribución: Entrega de piezas audiovisuales en diferentes formatos:**

- Video principal de máximo 1:30 min de duración.
- Adaptaciones de piezas para cada uno de los canales sociales donde se desarrolle la campaña o acción concreta para la que se ha realizado la pieza en cuestión.

#### **COBERTURA DURANTE EL EVENTO (semana del GP 7-13 septiembre 2026).**

Durante la semana del GP de España F1 el adjudicatario deberá poner a disposición equipo técnico completo presencial en las instalaciones del Circuito de MADRING, además, deberá contar con un equipo externo por si fuera necesario para la buena ejecución de los trabajos.

En la semana del evento la empresa adjudicataria deberá realizar una cobertura audiovisual integral del GP de España de F1 de los siguientes tipos de contenido:

#### **Grabación diaria de:**

- Entrenamientos, clasificación, carrera y entrega de premios.
- Ambiente de los espectadores y fan zones (tribunas, zonas urbanas, etc).
- Zonas VIP, activaciones de marca, sponsors.
- Pit lane, paddock, mecánicos, escuderías, etc.
- Ruedas de prensa y entrevistas oficiales.
- Audio profesional en entrevistas y ambiente.

#### **Entregables:**

##### **❖ Contenido audiovisual:**

- Producción de contenido para pantallas gigantes del circuito.
- Generación de contenido diario: resumen de jornada, highlights, declaraciones destacadas.
- Producción de vídeos y fotosun que integren elementos de F1 en la ciudad (motion tracking, integración CGI con monoplazas virtuales).
- Material para TV internacional: entrega de clips a broadcasters (Sky Sports, DAZN, etc.).
- 4 clips "highlights" diarios de 60-90 segundos.
- Clips de entrevistas y compactados diarios para enviar a los medios en torno a los 3 minutos.
- Vídeos de patrocinadores (resumen de activaciones).
- Adaptación del contenido a formatos verticales (9:16), cuadrado (1:1) y horizontales (16:9). (Reels, TikTok, YouTube, X).
- Múltiples unidades de grabación (ENG, drones, cámaras 360°, steadycam, FPV drones).
- Sonido ambiente profesional y entrevistas.
- Unidades de edición rápida (on-site o remotas para publicación inmediata).

##### **❖ Shooting fotográfico:**

- Galería de fotos diarias con selección editada de 100–200 fotos seleccionadas y editadas que cubran los mejores momentos y los aspectos clave.
- Galería fotográfica en tiempo real de diferentes localizaciones: pilotos, paddock, pit lane, circuito, fans, celebrities, fan zones, activaciones en ciudad.
- Entrevistas con organizadores, figuras públicas, pilotos, team principal, etc.

❖ **Gestión de archivo audiovisual.**

- Organización del material en bruto por jornada, temática y tipo de contenido.

**COBERTURA POST GP ESPAÑA DE F1 (desde el día siguiente hasta un mes después).**

❖ **Producción de post GP.**

- Piezas de 1 min, 3 min.
- Narrativa emocional: ciudad, pasión, velocidad, espectáculo.
- Uso de cámara lenta, sonido ambiente y música épica.
- Entregas subtituladas y adaptadas para plataformas sociales, web y broadcasters.

❖ **Contenido legacy y material para sponsors.**

- Vídeos personalizados para sponsors mostrando su visibilidad y activaciones.
- Galerías premium de fotos con branding.
- Resúmenes para prensa y stakeholders institucionales.

❖ **Archivado y documentación.**

- Creación de un archivo organizado con todo el material:
  - Vídeos brutos, piezas editadas, versiones por idioma y formato.
  - Fotografías por día, temática y resolución.
- Backup y entrega a la dirección de F1 en formatos estándar y optimizados

**4. DESARROLLO DEL SERVICIO**

El adjudicatario deberá realizar todas las fases para la producción audiovisual de cada trabajo solicitado bajo la coordinación y supervisión de la dirección de F1.

Se solicita una propuesta cuidada de diseño y de grabación en el que tendrán que desarrollar el guion, storyboard, dentro y fuera del circuito de MADRING, así como el estilo de imagen y fotografía, recursos de grafismo, locución, música, efectos de postproducción, equipo artístico ya sean actores, figurantes, estilismo, maquillaje, etc.

Será responsabilidad de la empresa adjudicataria el servicio completo que comprende las todas las tareas que comprenden las fases de: preproducción, producción, postproducción hasta la entrega final de los materiales a la dirección de F1.

A continuación, se detallan las tareas contempladas en cada una de las fases del trabajo, desde un prisma general.

## **Preproducción:**

- Conceptualización del video y diseño de su estructura (definición de línea argumental).
- Desarrollo de propuesta creativa: guiones, storyboards, moodboard y plan de producción general.
- Diseño de estrategia de formatos y contenidos adaptados a canales de difusión.
- Estilo, realización del guion y definición del storyboard.
- Plan de trabajo y plan de rodaje: donde quedarán reflejadas todas las actividades que se deberán efectuar para ajustarse a las previsiones del equipo de producción.
- Guion técnico.
- Planificación de rodajes, localizaciones, logística y trámites para permisos, si los hubiere.
- Las localizaciones, instalaciones y lugares de interés, en las que pudieran realizarse las grabaciones, serán acordadas previamente con la dirección de F1 y deberán contar con su autorización previa.
- Selección y contratación de recursos humanos y de la gestión de derechos de imagen si fuera necesario, técnicos y artísticos (música, voz, efectos visuales).
- Selección de imágenes de archivos de banco de imágenes y gestión de derechos.
- Evaluación y selección del archivo audiovisual que la dirección de F1 pudiera facilitar.

## **Producción y rodaje**

- Realización y coordinación del rodaje.
- Grabación de imágenes durante el evento (planos generales, detalle, slow motion, entrevistas, ambiente).
- Captura de sonido ambiente, entrevistas, declaraciones oficiales o de personalidades.
- Filmación con equipos profesionales.
- Contratación y coordinación de todos los equipos técnicos: imagen, sonido e iluminación, artísticos, etc.
- Coordinación de equipos en distintas zonas: pista, paddock, gradas, fan zone, backstage, fan zone, activaciones en ciudad.
- Contratación y gestión de elementos especiales como drones, grúas, etc., que se consideren.
- El formato de grabación en alta definición – HD o 4K deberá ser previamente consensuado entre la empresa adjudicataria y la dirección de F1. Entre ambos decidirán en cada caso los formatos adecuados, atendiendo siempre a criterios de calidad y a optimizar los presupuestos.

## **Postproducción**

- Edición, montaje, corrección de color, etalonaje, mezcla de audio, diseño de sonido.
- Generación del producto final a partir del material grabado en bruto.
- Selección de los mejores cortes del material grabado.
- Desarrollo de los efectos, grafismos y animaciones animaciones 2D/3D, subtítulos y efectos visuales.
- Montaje y edición incluyendo grabación de las pistas de audio y locuciones, si fueran necesarias.
- Grabación de las pistas de audio y locuciones necesarias, incluyendo la voz en off, música y efectos de sonido.
- El proceso de postproducción finalizará con la entrega de los archivos digitales a la dirección de F1.

- Atendiendo a normas de accesibilidad de IFEMA MADRID, todos los trabajos que lleven locución se entregarán con subtítulos en el mismo idioma.
- Versiones en otros idiomas: La traducción, locución y o sobreimpresión en otros idiomas serán tarea del adjudicatario, consensuando previamente con IFEMA MADRID, que si lo considera oportuno podría aportar alguna de ellas (como la traducción).

### **CARACTERÍSTICAS EN LA ENTREGA DE TRABAJOS.**

La empresa adjudicataria deberá cumplir los plazos y presupuestos aprobados en cada trabajo. Además, deberá entregar, junto con cada pieza final aprobada, los archivos editables completos correspondientes a cada producción audiovisual, gráfica o animada.

Esto incluye, sin limitación:

- Archivos de proyectos de edición y postproducción (ej. Adobe Premiere, After Effects, DaVinci Resolve...).
- Archivos de diseño gráfico (ej. Illustrator, Photoshop, InDesign, etc.).
- Archivos 3D (ej. Blender, Cinema 4D, Unreal Engine, 3ds Max...).
- Fuentes, imágenes, elementos vectoriales, sonidos y/o plugins utilizados (cuando sea legalmente viable).
- Librerías de motion graphics o plantillas animadas utilizadas en las creatividades.

Todos los archivos deberán entregarse organizados, en carpetas claramente estructuradas, junto con los formatos exportados finales (.mp4, .mov, .png, .pdf., etc.) y especificaciones técnicas de resolución, color y duración.

Los editables quedarán a disposición del promotor para su uso futuro, adaptación o modificación.

Una vez finalizado el trabajo, la empresa adjudicataria entregará a la dirección de F1 el programa master, en bruto en las siguientes versiones según se requiera el proyecto:

- Master con subtítulos. Programa finalizado.
- Master sin subtítulos.
- Master sin rótulos y grafismo (montaje de imágenes limpio, con las mismas duraciones que el programa master y efectos de transición de planos).
- El volcado y entrega de los programas finalizados, será consensuado previamente entre la empresa adjudicataria e IFEMA MADRID. Entre ambos decidirán en cada caso los formatos adecuados, atendiendo siempre a criterios de calidad y a optimizar los presupuestos.

En prevención de que el programa se quede obsoleto, la empresa proveedora se debe comprometer a mantener un servicio de actualización, es decir, mantener una copia de trabajo con todas las instrucciones de montaje, grafismo, efectos, selección de imágenes de rodaje y archivo, que permitan una rápida respuesta en la actualización de los contenidos del programa.

Y además se compromete a:

- Hacer entrega a IFEMA MADRID de todos los originales de rodaje que se hayan generado en las filmaciones.
- No utilizar las imágenes de los trabajos realizados sin previo consentimiento de IFEMA MADRID.

### **REQUISITOS TÉCNICOS**

#### **Formato de vídeo:**

- Resolución mínima: 4K UHD (3840 x 2160) para masters / 1080p para redes.

- Códec: Apple ProRes / H.264 para entrega.
- Frame rate: 25 fps y 50 fps (para cámara lenta).
- Formatos de entrega: MP4, MOV, adaptaciones 9:16 / 1:1 / 16:9.

#### **Fotografía:**

- Resolución mínima: 24MP.
- Formato de entrega: JPEG alta + RAW (opcional).
- Color: Estilo natural, balanceado, adaptable a branding.

#### **Sonido:**

- Captura de audio ambiente estéreo y entrevistas con micrófonos de solapa o shotgun.
- Ediciones con mezcla equilibrada y música libre de derechos o licenciada.

#### **Infografías:**

- Producción en resolución mínima FullHD, preferentemente 4K.
- Archivos editables y versiones finales en .mp4, .mov y formatos adaptados a su uso final.
- Uso de software profesional de modelado y animación (Cinema4D, Blender, After Effects, Unreal Engine, etc.).
- Entregas por fases y con posibilidad de revisión por parte del equipo de comunicación del promotor.

### **5. EQUIPO HUMANO.**

El adjudicatario deberá disponer, durante todo el proceso de producción, de un responsable o interlocutor con la dirección de F1, quien asumirá la coordinación y gestión de todos los procesos y se encargará de resolver imprevistos y cualquier incidencia.

El equipo destinado a la gestión de las cuentas requerirá un perfil experimentado en el ámbito de la comunicación y estrategia digital especializado en los eventos internacionales, valorándose muy positivamente el conocimiento en el mundo de Fórmula 1 y eventos deportivos de motor.

La propuesta deberá incorporar un equipo humano con su currículum vitae y trayectoria, asignado/s al proyecto. Con carácter mínimo se requerirán los perfiles que se detallan:

- 1 director del equipo de producción demostrable de al menos 8 años en tareas similares de dirección y coordinación de equipos de trabajo. Al menos 3 años haber tenido experiencia en la cobertura de 2 eventos deportivos en directo de ámbito internacional. Se solicita CV profesional.
- Editor de video, motion grapher, técnico de sonido, operadores de cámara, fotógrafo profesional con experiencia profesional mínima de 3 años en tareas similares. Se solicita CV profesional.

En función de las necesidades que puedan surgir, el adjudicatario deberá disponer de los recursos humanos complementarios que sean necesarios para el correcto cumplimiento del objeto del contrato. En ningún caso la incorporación de dichos perfiles supondrá un incremento del presupuesto ofertado, por lo que deberán considerarse incluidos en la oferta económica presentada,

salvo los perfiles que surjan de necesidades específicas que no se establecen en el alcance del servicio.

El número de componentes del equipo deberá ser el adecuado para poder asumir de manera satisfactoria la realización de los productos audiovisuales requeridos.

El adjudicatario deberá tener en cuenta que todo el equipo destinado a este proyecto deberá estar al 100% de rendimiento 3 semanas antes de la celebración del GP de España de F1, que tendrá lugar del 11 al 13 de septiembre de 2026, y una semana tras la finalización para poder dar cobertura a la carrera del GP de ESPAÑA. Durante dicho periodo, se requerirá que el equipo destinado al proyecto este de manera presencial en las instalaciones del circuito.

La dirección de F1 de IFEMA MADRID estará en coordinación con dicho equipo e informará al adjudicatario si dicho periodo pudiese sufrir alguna modificación se le notificaría con la suficiente antelación al adjudicatario.

Según la carga de trabajo en determinados periodos, algunos perfiles podrán requerir presencialidad en las oficinas de la dirección de F1 de IFEMA MADRID bajo la modalidad implant. Los días y periodos específicos de presencialidad se acordarán conjuntamente con el adjudicatario.

Los encargos de los trabajos a realizar serán avisados con tiempo para su ejecución, sin embargo, MADRING se reserva el derecho de poder realizar algunos con carácter de urgencia si la situación lo requiere (actualidad de F1, o necesidades internas de MADRING como por ejemplo presentaciones a un skateholders o eventos del GP de ESPAÑA. En esos supuestos se deben cumplir con los requerimientos considerados con carácter de urgencia.

## **6. DERECHOS DE AUTOR – PROPIEDAD INTELECTUAL**

El adjudicatario deberá ser el titular de los derechos de propiedad intelectual, industrial, así como de los derechos de imagen que pudieran derivarse de los trabajos objeto del servicio adjudicado y, en su condición de titular transmite la propiedad a IFEMA MADRID de todos los derechos de explotación sobre los mismos.

Esta cesión es de carácter oneroso abonándose totalmente con el precio de adjudicación del servicio. Con la entrega de los citados trabajos el adjudicatario aportará documentación que acredite la facultad de IFEMA MADRID de utilizar los mismos en la forma indicada en la presente cláusula y pliego de prescripciones técnicas, asumiendo toda la responsabilidad derivada de acciones civiles o penales ejercitadas por terceros por vulneración de los derechos en relación con los contenidos facilitados y los usos autorizados que haya realizado IFEMA MADRID.

IFEMA MADRID, por tanto, ostentará la propiedad exclusiva de los trabajos realizados y podrá disponer de ellos libremente para su explotación: uso, reproducción, comercialización, comunicación pública, modificación, adaptación o transformación y distribución, en régimen de exclusiva y sobre cualquier modalidad de explotación, canal de comunicación en que realice la difusión, comunicación, promoción y publicidad de sus ferias, recintos y eventos, incluidos canales de sus patrocinadores, medios de comunicación y terceros, así como en cualquier formato o soporte; no asumiendo ningún coste adicional por los mismos y de forma indefinida.

El adjudicatario no podrá utilizarlos ni difundirlos sin autorización previa escrita de IFEMA MADRID.

## **7. PERSONA DE CONTACTO**

Les recordamos que, para cualquier consulta o aclaración de carácter administrativo, técnico o económico sobre este expediente, deben proceder conforme a lo previsto en los apartados 5.- CONSULTAS y 6.- PRESENTACIÓN DE LAS PROPOSICIONES.

NOTIFICACIONES Y COMUNICACIONES- del cuadro de características-

Igualmente, les recordamos que, para aquellas cuestiones que puedan afectar a la operativa / funcionalidad del portal de licitación electrónica de IFEMA MADRID, existe un área de soporte y consulta a licitadores dentro de la web:

Preguntas frecuentes: <https://licitaciones2.ifema.es/html/preguntas-frecuentes>

Manual de uso de la plataforma: [https://licitaciones2.ifema.es/resources/Guia\\_Licitadores.pdf](https://licitaciones2.ifema.es/resources/Guia_Licitadores.pdf)

Soporte y contacto con plataforma: <https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores/>

El contacto telefónico con el encargado de la gestión del expediente perteneciente a la Dirección de Compras y Logística de IFEMA MADRID, que se cita a continuación, se limitará a cuestiones meramente informativas no vinculantes sobre el propio proceso de licitación:

Nombre y apellido del comprador y teléfono: Macarena Pastor; 91.722.57.23.