

BRIEFING PARA LA ELABORACIÓN DE LA PROPUESTA TÉCNICA DEL CRITERIO 3. PROPUESTA CREATIVA DE PROMOCIÓN DEL GRAN PREMIO

Las empresas que se presenten a la licitación deberán explicar cómo cubrirían de manera integral el primer viernes del GP de España de F1, tanto a nivel deportivo como de entretenimiento, contenidos y pantallas.

Deberán tener en cuenta que es la primera vez que Madrid organiza un evento de estas características, por lo que se deberá poner en valor la ciudad y el propio circuito ya que es su carta de presentación al mundo.

A continuación, se detallan puntos clave que deben resolver en la propuesta:

1. **Cobertura deportiva en pista.** Deberán presentar su plan para cubrir este primer día de actividad en pista en el que será a su vez es estreno de MADRING como circuito de F1. Dentro de este apartado, también deben incluir una propuesta de cobertura original con entrevistas a pilotos.
2. **Contenidos para pantallas del circuito (fan experience).** Propuesta de parrilla de contenidos para las pantallas gigantes del recinto. Deben tener en cuenta que este día, el viernes, es la primera vez que se proyectan videos en las pantallas por lo que la propuesta deberá incluir un planteamiento de videos grabados y editados previamente sobre la ciudad y sobre el trazado de MADRING.
3. **Cobertura de ambiente y experiencia del fan.** Estrategia para captar el ambiente del paddock, la fan zone y los espacios de hospitalidad. Propuesta de cómo captar el espíritu de la afición española y el ambiente madrileño en las gradas.
4. **Cobertura institucional y corporativa.** Vídeo diario para el organizador con highlights de activaciones, visitas institucionales y marcas presentes. Se trata de un material pensado para TV y medios internacionales que posicione a Madrid como destino y como capital anfitriona de F1.
5. **Innovación y creatividad.** Deberán especificar con detalle, qué elementos diferenciales aportarían para que el viernes del GP de España de F1 en MADRING sea recordado como algo único en el calendario. Ideas de recursos técnicos o narrativos originales. Integración de elementos madrileños en la narrativa audiovisual (música, arte, referencias visuales).