

## BRIEFING – FASE 2

### LICITACIÓN: SERVICIO DE AGENCIA DE MEDIOS PARA EL DISEÑO IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE MEDIOS INTERNACIONAL EN LOS MERCADOS PRIORITARIOS: ASIA, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ, LATINOAMÉRICA Y ORIENTE MEDIO

1. Introducción sourcing process – Dirección de compras
2. Introducción Madrid Turismo by IFEMA MADRID
  - Modelo de Gobernanza
  - Fechas Convenios
  - Objetivos
  - Licitaciones
3. Antecedentes: Convenio I
  - Modelo de contratación (antes & ahora)
  - Mercados objetivo
  - Tipología de acciones
  - Learnings & necesidades
4. Sector turístico (Datos & evolución)
  - Sector turístico global
  - Sector turístico España
5. ¿Qué es Madrid?
  - Madrid en cifras
  - Descripción de Madrid: identidad, propuesta de valor y atributos diferenciales ante el turismo de alto valor
6. Audiencia target
  - Perfil del turista internacional
  - Mercados objetivo
  - Asia
  - EE.UU. & Canadá
  - LATAM

# MADRID TURISMO

BY IFEMA MADRID



- Oriente Medio
  
- 7. Convenio II: Qué buscamos
  - Objetivos
  - Agencia de Medios
  
- 8. Entregables (Licitación)
  - Agencia de Medios
  
- 9. Cierre: Toma de nota de preguntas