

## BRIEFING – FASE 2

**LICITACIÓN: SERVICIO DE AGENCIA CREATIVA PARA EL DESARROLLO DEL POSICIONAMIENTO Y LA PLATAFORMA CREATIVA QUE SITÚE A MADRID COMO DESTINO TURÍSTICO DE ALTO VALOR EN MERCADOS DE LARGO RADIO**

1. Introducción sourcing process – Dirección de compras
2. Introducción Madrid Turismo by IFEMA MADRID
  - Modelo de Gobernanza
  - Fechas Convenios
  - Objetivos
  - Licitaciones
3. Antecedentes: Convenio I
  - Modelo de contratación (antes & ahora)
  - Mercados objetivo
  - Tipología de acciones
  - Learnings & necesidades
4. Sector turístico (Datos & evolución)
  - Turismo en España
  - Turismo en Madrid
5. Qué es Madrid
  - Descripción de Madrid: identidad, propuesta de valor y atributos diferenciales ante el turismo de alto valor
6. Audiencia target
  - Perfil del turista internacional
  - Mercados objetivo
  - Asia
  - EE.UU. & Canadá
  - LATAM
  - Oriente Medio

# MADRID TURISMO

BY IFEMA MADRID



7. Convenio II: Qué buscamos
  - Objetivos
  - Agencia Creativa
  - Agencia de Medios
8. Entregables (Licitación)
  - Agencia Creativa
  - Agencia de Medios
9. Cierre: Toma de nota de preguntas