

**SERVICIO DE AGENCIA CREATIVA PARA EL DESARROLLO DEL
POSICIONAMIENTO Y LA PLATAFORMA CREATIVA QUE SITÚE A MADRID COMO
DESTINO TURÍSTICO DE ALTO VALOR EN MERCADOS DE LARGO RADIO.**

Exp.- 25/193 - 2000027252

RESPUESTAS A CONSULTAS Y ACLARACIONES II. -

CONSULTAS REALIZADAS

Les informamos de las consultas realizadas por las empresas interesadas y de las respuestas facilitadas por IFEMA MADRID, relacionadas con el expediente de referencia:

- 1. Consulta: En relación con esta licitación, quisiéramos confirmar el alcance del requisito técnico relativo a la experiencia en campañas creativas internacionales con presupuesto igual o superior a 1,5 millones de euros. ¿Es necesario acreditar que la empresa ha gestionado íntegramente una campaña con dicho presupuesto, o se admite la participación como parte relevante en una campaña internacional de ese importe (por ejemplo, en producción audiovisual o gestión de redes sociales)?**

Respuesta: Es necesario acreditar que la empresa ha gestionado íntegramente una campaña con dicho presupuesto.

- 2. Consulta: Por favor, ¿podrían especificar cuál es exactamente el certificado solicitado en el apartado "Certificación en gestión de propiedad intelectual / derechos de imagen"? ¿Sería posible que nos compartieran un ejemplo o modelo del tipo de documento o acreditación que consideran válido?**

Respuesta: No se exige una certificación concreta, ni se requiere la ISO 56005 u otra norma específica. A efectos del criterio 7 del pliego, se considerará válido cualquier certificado, acreditación o auditoría externa.

**EL PRESENTE DOCUMENTO PASA A FORMAR PARTE INTEGRANTE DEL PLIEGO DE BASES,
QUEDANDO AFECTOS EN LOS TÉRMINOS PREVISTOS EN EL CITADO PLIEGO.**

**Dirección de Compras y Logística
25 de noviembre de 2025**